



1. ANEXO VI. PLAN DE COMUNICACION Y VISIBILIDAD

A.- Objetivos

B.- Actividades de comunicación y visibilidad, y recursos

A – OBJETIVOS

A.1.- *Objetivos generales de comunicación*

- Fomentar entre el campesinado el intercambio de conocimientos, la formación y la divulgación de los resultados obtenidos y la experiencia adquirida, así como de las enseñanzas extraídas y las repercusiones positivas de la innovación agraria aplicada, con la participación coordinada de las instituciones públicas y los centros de investigación y formación a distintos niveles (local, regional y nacional).
- Concienciar, ofrecer apoyo y establecer intercambios en lo que respecta a los problemas vinculados al cambio climático y a las repercusiones positivas que puede conllevar la innovación en los agrosistemas de regadío en Níger, en particular, la mejora de la resiliencia de las familias.

A.2.- *Grupos de destinatarios*

Por una parte, las instituciones públicas, tales como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y otros ministerios, entre los que se encuentra el del Agua, así como las universidades e institutos de investigación agraria y los centros de formación técnica agraria, y, por otra parte, el campesinado nigerino, tanto a nivel nacional como al de las regiones de Tillabéri, Maradi y Tahoua.

A.3.- *Objetivos específicos para cada grupo destinatario*

El proyecto estará en contacto permanente con los grupos destinatarios gracias a la designación de un gestor del conocimiento integrado en la Unidad Gestora del Proyecto, con el respaldo que supone la participación de la FAO, que dinamizará las actividades de difusión y de intercambio del conocimiento;

➤ **Campeinado**

Dar a conocer el proyecto y sus objetivos y fomentar la comprensión de su papel o función en los distintos niveles de intervención (Plataforma de Innovación y Polos Locales de Innovación).

Establecer un canal de comunicación permanente a distintos niveles, empezando por el institucional en el marco de la Plataforma y la Comisión de la Plataforma de Innovación, que se encargarán de adoptar las decisiones relativas a los procedimientos, los protocolos, la metodología y, en suma, la visión estratégica de los procesos de innovación en agrosistemas de regadío de ámbito nacional.



Asimismo, crear un canal de comunicación bidireccional permanente y abierto con los Polos Locales de Innovación en el que el campesinado tenga la responsabilidad de participar activamente aportando su perspectiva de trabajadores de la tierra, sus conocimientos y sus prácticas, a efectos de proporcionar información y comprometerse con el proceso de coinnovación a nivel local.

En lo que respecta a estos dos canales, el gestor del conocimiento recomendará, utilizando un criterio estrictamente técnico, los mecanismos y las herramientas que conviene establecer y validar para garantizar unos flujos ordenados y eficaces de comunicación, y, además, determinará si resulta necesario reforzar las capacidades técnicas para utilizar y aplicar dichos mecanismos y herramientas de manera efectiva. Por su parte, la FAO velará por la difusión eficaz del conocimiento mediante la sistematización y la elaboración de trípticos y artículos, entre otras actividades.

- **Instituciones sociales:** Instituciones públicas (ministerios, centros de investigación, universidades, centros de formación, instituciones y organismos internacionales que cuenten con líneas de trabajo específicas en el sector de la agricultura de regadío).
- ✓ Promover la comprensión y asimilación del proyecto por parte de las instituciones sociales, así como del papel, las responsabilidades y las funciones que les corresponden.
 - ✓ Favorecer una coordinación eficaz y un intercambio continuo de información, con el objetivo de alcanzar intereses comunes y los resultados previstos en el proyecto. Se determinará si resulta necesario reforzar las capacidades para garantizar que se logran los objetivos.
 - ✓ Fomentar e impulsar la reproducibilidad mediante la sistematización y la divulgación de buenas prácticas y procesos de coinnovación que se descubran durante la ejecución del proyecto.
 - ✓ Promover el diálogo y el debate sobre los temas principales de la intervención: cambio climático, resiliencia, agrosistemas de regadío, intensificación agroecológica, etc.

B.- ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD, Y RECURSOS

Las siguientes actividades ya se han tenido en cuenta en el presupuesto general (Anexo III).

PRIMER AÑO

- Puesta en marcha del proyecto con la primera reunión constitutiva de la Comisión de la Plataforma Institucional de Agrosistemas de Regadío. Difundir información sobre el proyecto, sus objetivos y resultados fundamentales, su metodología y sus principales agentes (3884,39 €).
- Elaboración de un plan de intercambio de conocimientos y difusión de resultados (10.000 €).
- Documento de edición y de publicación sobre la capitalización de experiencias previas a nivel nacional e internacional (25.000 €).



DEL SEGUNDO AL QUINTO AÑO (desarrollo y ejecución durante cuatro años)

- *Diseño, desarrollo y mantenimiento de la plataforma de trabajo online y de difusión (10.000 €).*
- Portal de acceso a las oportunidades y a la formación (15.345,08 €).
- Promoción de la difusión de los resultados.
 - Preparación y difusión de un boletín electrónico bimensual para presentar los resultados del proyecto y comunicar información de interés (4.000 €).
 - Distribución de una carpeta de publicaciones científicas y técnicas a las instituciones científicas nacionales e internacionales (1035,23 €).
 - Preparación de publicaciones de divulgación (6) y distribución de una cartera a las instituciones nacionales e internacionales, ONG, centros de trabajo y organizaciones de productores (1380,30 €).
 - Programas de radio: Creación de la campaña de radio que servirá de canal permanente para intercambiar información, debatir y dialogar sobre los problemas encontrados y las enseñanzas extraídas en el marco de la ejecución del proyecto (3450,75 €).
 - Preparación y distribución de vídeos sobre la innovación en la agricultura de regadío y sobre el proceso de coinnovación (25.000 €).
- *Desarrollo de sinergias e intercambio de conocimientos adquiridos y enseñanzas extraídas:*
 - Participación (con un *stand*) en el Salón de la Agricultura, el Regadío, el Medioambiente y la Ganadería Sahel-Níger (20.000 €).
 - Seminario internacional sobre la innovación para la intensificación de la agricultura de regadío en el Sahel. Su organización se coordinará con otros proyectos del programa DeSIRA (25.000 €).

| Primer año | Presupuesto |
|--|--------------------|
| Puesta en marcha del proyecto con la primera reunión constitutiva de la Plataforma Institucional de Agrosistemas de Regadío. Difundir información sobre el proyecto, sus objetivos y resultados fundamentales, su metodología y sus principales agentes. | 3.884,39 € |
| Elaboración de un plan de intercambio de conocimientos y difusión de resultados | 10.000 € |
| Documento de edición y de publicación sobre la capitalización de experiencias previas a nivel nacional e internacional. | 25.000 € |



| | |
|--|---------------------|
| | |
| Del segundo al quinto año | |
| <i>Creación, desarrollo y mantenimiento de la plataforma de trabajo y de difusión por Internet</i> | 10.000€ |
| Portal de acceso a las oportunidades y a la formación | 15.345,08 € |
| Promoción de la difusión de los resultados | 34.866,28 € |
| <i>Desarrollo de sinergias e intercambio de conocimientos adquiridos y enseñanzas extraídas</i> | 45.000 € |
| TOTAL | 144.095,75 € |