

ANEXO VI

PLAN DE COMUNICACIÓN, VISIBILIDAD Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



La responsabilidad general de ejecutar la estrategia de comunicación y visibilidad de EUROCLIMA+ recae en la Secretaría del Programa. No obstante, cada socio ejecutor deberá i) contribuir a la ejecución y seguimiento de la estrategia general y ii) llevar a cabo las actividades de comunicación, visibilidad y promoción previstas en el componente de su competencia (componentes vertical u horizontal del programa).

Por consiguiente, las actividades de comunicación y visibilidad contempladas en cada PAGODA deberán ejecutarse en estrecha coordinación con la Secretaría del Programa con el fin de garantizar una visibilidad y comunicación coherentes y eficientes del Programa EUROCLIMA+.

En todos los casos, las actividades de comunicación y visibilidad deberán ajustarse al manual de visibilidad de la UE.¹

Todos los eventos organizados y el material elaborado en el marco de EUROCLIMA+ reducirán en la medida de lo posible la incidencia sobre el medio ambiente y el cambio climático. A tal fin, deberán aplicarse prácticas de desarrollo sostenible en el uso de la energía, los servicios de restauración, el transporte, el uso de papel y demás actividades.

A- Objetivos

1. Objetivos generales de comunicación

El objetivo general de este plan es contribuir a la ejecución de la estrategia de comunicación y visibilidad de EUROCLIMA+. La Secretaría del Programa elaborará y gestionará la estrategia general, en consenso con las Agencias de los Estados miembros y la Comisión Europea. El propósito de la estrategia es contribuir a la visibilidad y comunicación efectivas del programa en América Latina y la UE. Dicho propósito se logrará garantizando que la información relativa al Programa, sus objetivos, resultados y logros se presenten correctamente y se compartan con el público adecuado a su debido tiempo y a través de los medios más eficaces.

2. Grupos destinatarios

2.1 En la región de América Latina en que se ejecuta la acción:

- Los Ministerios pertinentes (como Medio Ambiente, Planificación Urbanística, Hacienda, Economía, Agricultura, Asuntos Exteriores, Energía, Defensa)
- Gobiernos subnacionales
- Ayuntamientos
- Organizaciones internacionales (OCDE, Agencias de la ONU como el PNUD, la UNISDR y la FAO)
- Organizaciones regionales y subregionales (como el IICA, el SICA, MERCOSUR, UNASUR, la APTU, el CEPREDENAC, el CODIA)
- Las Delegaciones de la UE y las Embajadas de los Estados miembros de la UE
- Organizaciones de la sociedad civil, el mundo académico, institutos de investigación
- Redes y comunidades de práctica (como la RIOCC, el REGATTA)

¹ Manual de visibilidad y comunicación de la UE disponible en <https://myintracomm.ec.europa.eu/dg/devco/communication/visibilitycommunication-manual/Pages/index.aspx>

- Posibles beneficiarios finales
- La población en general
- La prensa y otros medios de comunicación



2.2 En la Unión Europea:

- Embajadas de América Latina en la UE (especialmente en Bruselas, París, Berlín, Madrid)
- Representaciones permanentes de los Estados miembros de la UE
- El Servicio Europeo de Acción Exterior
- Otras Direcciones Generales de la Comisión Europea (como las DG CLIMA, ECHO, ENV, GROW, RTD, JRC, AGRI, por sus siglas en inglés)
- Servicios de la DG DEVCO (como unidades temáticas, punto de información DEVCO)
- Organizadores de foros / conferencias de cambio climático
- Mundo académico, institutos de investigación
- Organizaciones de la sociedad civil
- Posibles candidatos de la UE para la cooperación sur-sur o el hermanamiento
- La población en general de la UE
- La prensa y otros medios de comunicación

3. Objetivos específicos para cada colectivo destinatario

Los objetivos específicos dependerán de cada colectivo destinatario y estarán vinculados con los objetivos de la acción y las fases de los ciclos del programa.

Ejemplos de objetivos concretos en el ámbito de la comunicación:

- Garantizar que los actores interesados y los posibles beneficiarios cuenten con una información precisa y oportuna sobre las actividades planificadas del programa y las oportunidades de financiación;
- Sensibilizar sobre los riesgos asociados al cambio climático entre la población en general de América Latina;
- Sensibilizar a la población en general y los colectivos destinatarios en América Latina y en la UE sobre las actividades de apoyo de la UE a los países latinoamericanos en su lucha contra el cambio climático y para aliviar la pobreza.

B- Actividades de comunicación

1. Principales actividades que se llevarán a cabo durante el período abarcado por el Plan de Comunicación y Visibilidad

La Secretaría del Programa elaborará y gestionará la estrategia general de comunicación y visibilidad del Programa EUROCLIMA+. La Secretaría del Programa se encargará de elaborar la Estrategia por medio de un amplio proceso de consultas, teniendo en cuenta las lecciones aprendidas del programa EUROCLIMA en curso y otras iniciativas financiadas por la UE. Los socios ejecutores deberán aportar información a la Secretaría, además de apoyar la ejecución y el seguimiento de la estrategia general.



Se podrá solicitar también a los socios ejecutores que contribuyan a la transmisión de conocimiento, la comunicación, el aprendizaje, el diálogo y el intercambio contemplados por el componente horizontal del programa).

Cada socio ejecutor deberá encargarse de ejecutar las actividades de comunicación y visibilidad contempladas por el sector vertical del programa del que sea responsable.

Las actividades de comunicación, visibilidad y gestión del conocimiento consistirán, por tanto, en lo siguiente:

- Contribuir al desarrollo y revisión de una estrategia de comunicación y visibilidad para el programa;
- Contribuir a la ejecución del programa general de comunicación y visibilidad y, si es necesario, a la gestión horizontal del conocimiento, la comunicación y el aprendizaje, el diálogo y el intercambio de componentes;
- Contribuir al seguimiento del objetivo general de la estrategia de comunicación y visibilidad del programa;
- Llevar a cabo las actividades de visibilidad y comunicación del sector vertical de responsabilidad.

En estrecha coordinación con la Secretaría del Programa y otros ejecutores del programa, las actividades de comunicación, visibilidad y gestión del conocimiento contempladas en el Programa podrán, por tanto, incluir lo siguiente:

- Aportar información para la actualización periódica del sitio web del Programa EUROCLIMA+ como, por ejemplo, teletipos sobre eventos organizados, resultados de procesos de consulta, conferencias y otras actividades;
- Participar en eventos u organizarlos tanto en la UE como en el nivel internacional (reuniones, talleres, seminarios) con presencia de los grupos destinatarios;
- Planificar, llevar a cabo o contribuir a las Campañas Públicas de Sensibilización por medio de eventos planificados (actividades de capacitación, jornadas informativas en escuelas y lugares de trabajo, etc.), carteles/campañas de radio, artículos de prensa, redes sociales;
- Garantizar la adecuada visibilidad del programa en la prensa (escrita, televisión, radio) en estrecha cooperación con la Delegación de la Unión Europea en los respectivos países;
- Contribuir a la creación de conocimiento y a la gestión de los recursos de EUROCLIMA+. Esto incluye, por ejemplo, sesiones informativas, ruedas de prensa, boletines sobre el programa (trimestrales), estadísticas del programa, publicación anual y logros del programa, material de visibilidad (folletos, carteles, vídeos, etc.) y productos en redes sociales (campaña en redes sociales, canal de YouTube);
- Actividades específicas de comunicación, por sector, destinadas a los beneficiarios y la población en general, como boletines, vídeos, correspondencia u otras herramientas de difusión;
- Contribuir al sistema de seguimiento de las actividades de visibilidad, comunicación y gestión del conocimiento;
- Contribuir a una base de datos con la información de contacto de los actores interesados en el programa y otras organizaciones clave interesadas.

2. Herramientas de comunicación escogidas

Las herramientas de comunicación y visibilidad, incluidas las de cada sector vertical del programa, deberán ajustarse a la estrategia general de comunicación, visibilidad y gestión del conocimiento del Programa.

Se dispone de una gran variedad de herramientas para las tareas de comunicación, y la clave en este programa será elegir herramientas de bajo coste y gran alcance.

También será importante seleccionar una combinación de herramientas para llegar al público antes mencionado. Se propone, por tanto, utilizar diversos instrumentos, como Internet, los medios de comunicación, los eventos, los folletos y comunicados de prensa, aprovechando todas las oportunidades de cooperación que se presenten.

Dichas herramientas deberán ser tan "ecológicas" y respetuosas con el medio ambiente como sea posible.

Las principales lenguas de comunicación, en función de los destinatarios, serán el inglés, el español y el portugués.

En estrecha coordinación con la Secretaría del Programa y otros ejecutores del programa, las actividades de comunicación y visibilidad utilizadas en el Programa podrán incluir, por tanto:

- Comunicados de prensa (como norma general, se emitirá un comunicado de prensa al comienzo de cada una de las acciones);
- Conferencias de prensa (deberán organizarse en cooperación con la Comisión Europea);
- Visitas de periodistas (cuando sea oportuno, los grupos de periodistas visitantes irán acompañados de representantes de la Delegación de la UE);
- Folletos, catálogos y boletines;
- Pancartas;
- Artículos promocionales como carpetas, bolígrafos, material de oficina, alfombrillas para ratón, calendarios, lápices de memoria USB, cuadernos, posavasos;
- Fotografías y vídeos de alta calidad;
- Productos en redes sociales;
- Campañas de información.

3. Consecución de los objetivos de comunicación

Los grupos de destinatarios en la región reciben información sobre el Programa EUROCLIMA+ (sus objetivos, actividades, resultados, etc.).

- Los posibles beneficiarios conocen el Programa EUROCLIMA+ y sus posibilidades;
- Cada proyecto o servicio del Programa EUROCLIMA+ es conocido con detalle por los actores interesados;
- Se aumenta la cobertura en medios de comunicación de las actividades del programa y de cuestiones relacionadas con el cambio climático en general (artículos en periódicos locales y nacionales, reportajes de televisión y radio, boletines electrónicos, comunicados, etc.);
- Se refuerza el liderazgo de la UE en el ámbito del cambio climático y el desarrollo, tanto en la ejecución como en el conocimiento.

C - Recursos

El presupuesto previsto, indicado en el Anexo III, para la comunicación y visibilidad en los componentes de gestión del agua desde una perspectiva de resiliencia urbana y energías renovables y eficiencia energética será de 65.794 euros.



INTERPRETACIÓN DE LENG.

Registrado al Nº 310-19

Despachado el 13 de mayo de 2020

EL DIRECTOR DE LA OFICINA DE INTERPRETACIÓN DE LENGUAS CERTIFICA: Que la precedente traducción está fiel y literalmente hecha de un original en inglés, que a tal efecto se me ha exhibido. Madrid, a 23 de enero de dos mil veinte.

P.22

[Handwritten signature]



INTERPRETACIÓN DE LENGUAS

Registrado al Nº 310-19
Despachado el 23 de enero 2020