



T05-EUTF-SAH-ML-02

«Proyecto de Apoyo al Sector del Anacardo en Mali» (PAFAM)

Descripción de la acción

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1. Resumen

Desde hace años, el Sahel (y en particular Mali), vienen enfrentándose a numerosos problemas estructurales y coyunturales, tales como una pobreza extrema, un crecimiento demográfico galopante, conflictos internos y regionales, debilidades institucionales, sociales y económicas, estrés medioambiental y crisis alimentarias recurrentes.

Esta situación se ve agravada por la falta de oportunidades económicas y laborales de la población, que empeora la situación de pobreza ya existente y aumenta enormemente la vulnerabilidad de dicha población frente a la inseguridad alimentaria y nutricional, favoreciendo el éxodo rural y la migración.

Para responder con las medidas adecuadas a la complejidad de este contexto de crisis, la Unión Europea ha creado el «fondo fiduciario europeo de emergencia para la estabilidad y para abordar las causas profundas de la migración irregular en África» (en lo sucesivo, el «fondo fiduciario»).

Desde 2010, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (la AECID) apoya el sector del anacardo en la región de Sikasso mediante el proyecto “Comercialización y Elaboración del Anacardo en la Región de Sikasso” (*Commercialisation et Transformation de l’Anacarde dans la Région de Sikasso*, CTARS, por sus siglas en francés), que ha revalorizado dicho sector en Mali y ha contribuido a la creación de empleos en el campo así como a disminuir el éxodo rural y la migración de los habitantes de la zona.

El Gobierno de Mali ha solicitado varias veces el apoyo de la cooperación española así como de otros donantes (como la UE), para continuar y extender las actividades del proyecto CTARS a otras regiones de Mali.

El Proyecto de Apoyo al Sector del Anacardo en Mali (PAFAM), que pretende mejorar las oportunidades económicas y laborales, en particular entre los jóvenes, así como las condiciones de vida y la seguridad alimentaria y nutricional de la población beneficiaria, y por tanto a reducir la emigración irregular, se inscribe en los objetivos del Fondo Fiduciario de la UE.

Asimismo, el PAFAM reforzará la implicación de las instituciones públicas y las organizaciones privadas, contribuyendo con ello a garantizar la sostenibilidad de los resultados y a favorecer la continuación de la explotación del potencial económico del sector del anacardo para la población y el desarrollo de Mali.



Este proyecto, cuyo importe asciende a 14.000 000 EUR (**13 500 000 EUR** aportados por el Fondo Fiduciario de la UE, más 500 000 EUR aportados por la AECID) beneficiará directamente a más de 13 000 personas e indirectamente a más de 200 000 personas. El proyecto tendrá una duración de 48 meses (4 años).

1.2. Localización geográfica.

El proyecto tendrá lugar en las tres regiones del sur y del suroeste de Mali: Sikasso, Koulikoro y Kayes y concentrará sus esfuerzos en 39 comunas de 14 círculos con el mejor potencial para el desarrollo del sector anacardo:

Círculos de Kayes: Kayes, Bafoulabe, Kenieba y Kita.

Círculos de Sikasso: Bougouni, Kadiolo, Kolondieba, Koutiala, Sikasso, Yanfolila y Yorosso

Círculos de Koulikoro: Dioila, Kangaba y Kati.

La selección de las regiones se basa en su potencial para el sector (EINBPA¹), así como en los indicadores de desarrollo de la población (Tabla 1) La sección Actividad A1.1 explica cómo se seleccionarán las comunas de intervención.

Tabla 1: Indicadores por región

Indicador/Región	Kayes	Sikasso	Koulikoro
Pobreza (%) (1)	34,9	65,8	47,5
Inseguridad alimentaria (%) (2)	14,7	22,8	25,1
Malnutrición crónica (%) (3)	24,1	35,5	20,3
Hogares con miembros fuera de su localidad (%) (4)	46,5	38,7	30,7

Fuente: (1) EMOP, 2015; (2) ENSAN, 2-2015; (3) SMART 2015; (4) EMOP, 2014

Las actividades de concienciación y educación nutricional del resultado 2 '**Mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de los beneficiarios gracias a una mejor educación nutricional, la diversificación de su alimentación, y un mejor acceso a los alimentos, tras incrementarse sus ingresos**', se concentrarán en la Región de Sikasso. La región de Sikasso tiene el índice de malnutrición crónica más elevado del país, así como el desarrollo más alto del sector del anacardo gracias al apoyo del proyecto CTARS. De este modo, el proyecto garantizará una mayor eficacia y más impacto de las actividades de nutrición.

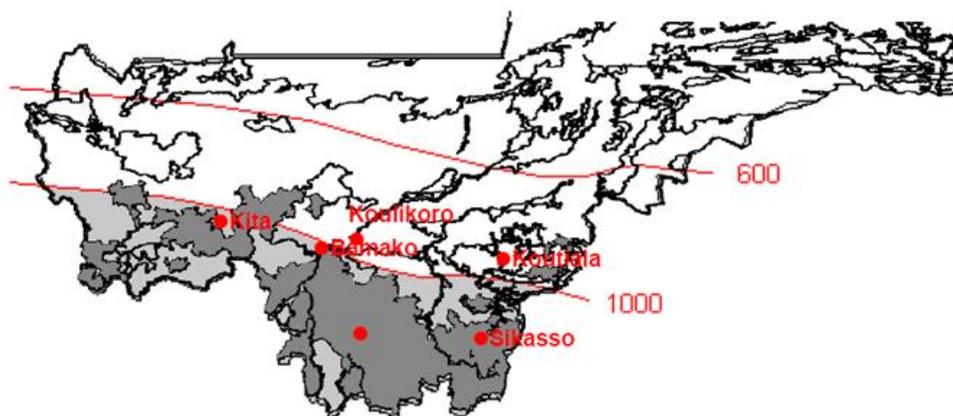
1.3. Justificación: ¿Por qué el anacardo en Mali?

Varios factores justifican la elección del sector del anacardo:

a) Potencial de producción y una producción accesible, abarcable, eficiente y generadora de empleo.

¹ EINBPA: Estudio de Identificación Nacional de las Cuencas de Producción de Anacardo en Mali, del CTARS, pendiente de finalización.

- Conforme a un estudio reciente de African Cashew Initiative y RONGEAD, *El sector del anacardo africano en 2015 [The African Cashew Sector in 2015]*, se estima que en Mali existen alrededor de cinco millones de hectáreas con potencial para la producción de anacardo. Según cálculos basados en datos preliminares del EINBPA (*Estudio de Identificación nacional de zonas de producción de anacardo*, por sus siglas en francés) en la actualidad solo se explota el 2 % (aproximadamente) de esta superficie (114 000 ha de los 5 millones) por no más de 96 000 trabajadores agrícolas, de los cuales un 22 % serían asalariados.
- Además de la disponibilidad de las tierras, el siguiente mapa muestra que las zonas de intervención del proyecto (regiones de Kayes, Koulikoro y Sikasso) tienen un buen potencial agronómico para el cultivo del anacardo.



Mapa 1: mapa del potencial agronómico respecto a la pluviometría óptima (más de 1 000 mm) y a los suelos más favorables (los ultisoles), en gris oscuro. (Fuente: PCDA [Programa de Competitividad y Diversificación Agrícola, por sus siglas en francés], Estudio sobre el sector del anacardo en Mali [Étude de la filière de l'anacarde au Mali], 2008).

- Según ese mismo estudio, la producción de nueces de anacardo en Mali se ha incrementado en más de 30 veces desde los años 90, y la tendencia de producción seguirá creciendo la próxima década.
- El anacardo se cultiva en Mali en setos vivos y en cultivo puro. Casi todas las variedades de anacardo que se cultivan en Mali son autóctonas, pero muy recientemente asistimos al uso de variedades perfeccionadas de Costa de Marfil o Ghana. El mantenimiento de los huertos y el uso de variedades con buenos resultados son los principales factores que permiten mejorar el rendimiento, que varía en función del clima, la fertilidad de las tierras, la calidad de las técnicas de producción y la selección de las semillas.



- Como «cultivo en setos vivos», el árbol de anacardo se introdujo en Mali a finales de los años 50 como árbol de cobertura para la protección de las tierras en las zonas vulnerables o para reforestar terrenos deteriorados². Este sistema de producción presenta muy escasos rendimientos por lo que se entiende que sus productos están destinados al autoconsumo.
- Los «cultivos puros» de anacardo predominan en la región de Sikasso principalmente en los círculos de Bougouni, Kolondieba, Kadiolo, Sikasso, Yanfolila y Koutiala. El espaciado recomendado en cultivo puro es de 10x10m (es decir 100 plantones por hectárea) favoreciendo una mayor productividad de los plantones. Sin embargo, los productores tienen tendencia en general a plantar grandes superficies de árboles del anacardo para limitar la invasión de la vegetación del sotobosque. Esta práctica tiene el inconveniente de limitar mucho los rendimientos por hectárea, pues reduce la superficie foliar productiva y el crecimiento de las raíces de cada árbol. Cada vez más productores proceden a clarear sus huertas a medida que crecen los árboles, talando los menos productivos, sobre todo en la zona de intervención del proyecto CTARS. El espaciado recomendado (10x10m) se está difundiendo en las demás cuencas de producción malíes.
- El anacardo, una vez plantado en los campos, empieza a producir nueces a partir de su tercer o cuarto año, hasta su cuadragésimo. No es necesario el uso de insumos (incluso los especialistas del sector lo desaconsejan) y los pequeños productores pueden pues dedicarse a esta producción sin recurrir a créditos para comprar insumos.
- El periodo de producción va desde enero a mayo, con variaciones de algunas semanas en función de las condiciones edafoclimáticas locales. El periodo de recogida y comercialización de la nuez de anacardo va desde marzo hasta mediados de junio. En ese momento hay una demanda de trabajo diario más intensivo. La experiencia del proyecto CTARS muestra que las actividades de recogida, mantenimiento de los huertos y comercialización suponen un máximo de un 25-30% de carga de trabajo anual distribuida de la manera que se indica en el cuadro siguiente:

Actividades	Mes											
	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	En.
Recogida y comercialización												
Mantenimiento de los huertos												

- El periodo de producción del anacardo no coincide con el de otros cultivos de secano (cereales, judías de careta, etc.). Así, el calendario de producción permite a los productores obtener ingresos adicionales en el momento de la carestía agrícola, lo que constituye una

² Estudios sobre el árbol del anacardo. Revisita Bois et Forêts des Tropiques, n° 151, septiembre-octubre de 1973.

contribución estratégica al refuerzo de la seguridad alimentaria y la resiliencia, así como a la financiación de los insumos de la campaña agrícola inminente.

- Sin embargo, hay que destacar que sigue habiendo diferencias sustanciales entre las distintas regiones con potencial de producción. En particular, en la región de Sikasso, las organizaciones campesinas están muy desarrolladas. Gracias al apoyo del proyecto CTARS, han mejorado los rendimientos por hectárea y la calidad de las nueces producidas y los precios de venta son satisfactorios. No se encuentran dificultades especiales para comercializar la producción, incluso en los mercados internacionales de Costa de Marfil y Burkina Faso. En cambio, por lo que se refiere a las regiones de Kayes y Koulikoro, todavía no se han formado organizaciones profesionales, los precios de venta a los productores son inferiores a los precios en la región de Sikasso, la capacidad de transformación de los productos del anacardo es escasa y la comercialización en los mercados locales e internacionales sigue suponiendo un desafío. No obstante, hay que señalar que la situación actual de esas dos regiones es semejante a la de la región de Sikasso antes de iniciarse el proyecto CTARS, y que hay un potencial de desarrollo del sector. El proyecto PAFAM permitirá desarrollar ese potencial.

b) Impacto en la seguridad alimentaria y nutricional

El anacardo puede contribuir a reforzar la seguridad alimentaria y nutricional de la población por medio de su consumo y de un mejor acceso a los alimentos gracias a la disponibilidad de ingresos monetarios procedentes de la venta de las nueces. Estos ingresos son muy útiles durante los meses de carestía agrícola en los que se cuenta con una menor capacidad económica de acceso a los alimentos.

Además, desde el punto de vista nutricional, el anacardo es beneficioso debido a su aporte calórico (514 kcal/kg el zumo de manzana y 5850 kcal/kg las almendras³), su aporte proteínico y por los micronutrientes y vitaminas que posee:

- manzana³: vitamina C (4 veces más que la naranja), magnesio, potasio, entre otros. Gran potencial antioxidante con propiedades anti tumorales y anti bacterianas⁴.
- almendra: minerales esenciales para el metabolismo (hierro, selenio, manganeso, potasio, cobre, cinc), vitaminas (B1, B5, B6), aminoácidos esenciales⁵ y ácidos grasos esenciales (ácidos linoleico y linolénico) necesarios para el crecimiento y las funciones fisiológicas⁶, definitivos para prevenir la malnutrición.

En varias localidades donde se aplica el CTARS, los productos transformados del anacardo forman ya parte de la dieta de la población. Por ejemplo, en los pueblos es habitual el consumo de la manzana de anacardo, en forma de sirope o de zumo. «En esas localidades los productos

³ Informe sobre la importancia nutricional del anacardo. CTARS. 2014.

⁴ Food Chemistry 105 (2007) 1112–1118.

⁵ Integrated Production Practices of Cashew in Asia. FAO/RAP. 1998.

⁶ Pakistan Journal of Nutrition 6 (5): 419-423, 2007.



transformados del anacardo forman parte de la dieta diaria y los productores almacenan grandes cantidades de sirope para atender a la demanda de azúcar durante el mes de ramadán⁷». No obstante, no existen estadísticas sobre el consumo en Mali.

c) Impacto socio-económico y reducción de la emigración

La cadena de valor de la nuez del anacardo supone una importante oportunidad de empleo para los jóvenes rurales (33% de la población RPHP, 2009), así como una fuente de ingresos importantes para los productores a principios del periodo de carestía agrícola (abril-junio). A menudo esos productores son también los jefes de las familias propietarias de la explotación. A título de ejemplo, en el caso de los productores, la venta de nueces en 2015, con una producción de estimada de 38 000 T, alcanzó un precio medio de 350 FCFA/kg ($\pm 0,53357$ EUR). Con un total de 24 800 productores (*f fuente: EINBPA versión de febrero de 2016*), ello implica unos ingresos por campaña agrícola para cada uno de ellos de alrededor de 536 290 FCFA (818 EUR), una cifra claramente superior a la del indicador «gasto medio por hogar» (abril-junio) en el medio rural que es de 342 074 FCFA para ese periodo (*f fuente: EMOP 2014/2015*). Considerando el uso muy limitado de insumos, el mayor gasto de los productores es la remuneración de los trabajadores estacionales. Los propietarios de parcelas contratan una media de un 20-25% de mano de obra remunerada y el resto es mano de obra familiar no remunerada.

La experiencia adquirida con el proyecto CTARS en la región de Sikasso, demuestra que la producción del anacardo permite evitar el éxodo estacional y la migración y que la población (en especial los jóvenes) decide quedarse en sus pueblos. En efecto, los emigrantes de la región de Sikasso buscan principalmente trabajo agrícola en Costa de Marfil (EMOP 2011) y Burkina Faso. La creación de trabajo agrícola en su propia región sirve para evitar ese éxodo estacional y/o la migración. La producción de anacardos es además la segunda producción agrícola más importante de la región de Sikasso. Es suficientemente rentable como para permitir a la población abandonar también otras actividades económicas como la extracción artesana de oro.

El sector o cadena de suministro de la nuez está muy estructurado, y los precios en el lugar de producción no son demasiado bajos respecto de los precios de los mayoristas/exportadores hacia los puertos africanos de exportación. Los márgenes de los recolectores y de los exportadores hacia países vecinos son de un máximo de 30 FCFA por kilo (CTARS, 2015), lo que supone un 10% del precio de venta, lo que no se considera demasiado elevado. Los márgenes para los transportes subregionales hasta el puerto de exportación son de un máximo de 75 FCFA por Kg (CTARS, 2015).

El potencial para reducir la emigración hacia Europa es elevado también en la región de Kayes, donde intervendrá el proyecto. Si las familias tienen una fuente estable, previsible y suficiente de ingresos, se reducirá la presión (cultural e histórica) a favor de la migración de sus jóvenes. En otras palabras, si esos jóvenes consiguen aportar ingresos a sus familias en lugar de ser una carga, esto será un elemento importante para que se queden.

⁷ Fuente: Estudio de mercado del anacardo. CTARS. 2012, páginas 11 y 12.



El PAFAM pondrá en marcha acciones dirigidas específicamente a crear empleo para los jóvenes y dará prioridad a las comunas de origen de los migrantes en sus zonas de acción, así como a la integración de los migrantes retornados.

La diáspora malí sigue estando estrechamente vinculada a sus zonas de origen y está muy organizada en cuanto a aportaciones a través de transferencias bancarias y mejora de los servicios básicos (sanidad, educación, etc.) en sus comunidades. El PAFAM se esforzará por asociar las inversiones de la diáspora al desarrollo del sector del anacardo en las zonas del proyecto.

d) Impacto medioambiental

El árbol del anacardo está bien adaptado al clima subtropical sudanoguineano, gracias a su facilidad de adaptación y su resiliencia climática. Además, el anacardo es un árbol robusto, con una buena capacidad de desarrollo en suelos pobres o degradados o contaminados (en particular como consecuencia de la extracción de oro artesanal). Contribuye a atenuar los efectos del cambio climático mediante la fijación del CO₂ a lo largo de todo el año, al contrario que los cultivos agrícolas anuales, y, además, se trata de una alternativa económica viable a la tala forestal y la producción de carbón.

El cultivo del anacardo no implica el uso masivo de pesticidas y de abonos químicos (como es el caso del arroz y del algodón) ni requiere el uso de cantidades adicionales de agua. Permite restablecer y fijar los suelos y constituye una herramienta en la lucha contra la erosión y la desertificación (es la razón de su llegada a Mali en los años 60). Está bien adaptado para la reforestación y la protección de los cultivos (setos vivos).

e) El sector del anacardo es una prioridad para el Gobierno de Mali

El sector del anacardo cuenta con un importante apoyo de las autoridades nacionales. Prueba de ello es su inclusión en los documentos de las políticas: Política de Desarrollo Agrícola (PDA, 2013) y PNISA 2015-2025, como principal sector en la región de Sikasso. El Ministerio de Agricultura (MA) en su Plan de Campaña 2016-2017, ha dado prioridad al anacardo como sector prometededor. Así, ha previsto en el Presupuesto Especial de Inversiones (BSI [Budget Spécial d'Investissements]) para el sector del anacardo alrededor de 400 000 EUR al año (en el momento de la redacción no se ha terminado de elaborar del todo) que complementarán el CTARS⁸. Además, desde el año 2010 aproximadamente, el liderazgo, el compromiso y la implicación del Ministerio de Agricultura a través de la Dirección Nacional de Agricultura (DNA) respecto a la asociación interprofesional y el sector del anacardo, ha evolucionado de forma exponencial (véase la actividad A3.2).

⁸ La DNA se ha comprometido a dar un presupuesto de inversión para 2016 en el marco del BSI. Además, la DNA ha decidido incluir en el acuerdo (protocolo administrativo) que se firme con la AECID para el PAFAM los compromisos del MA mientras dure el proyecto.

f) Potencial de desarrollo del mercado internacional.

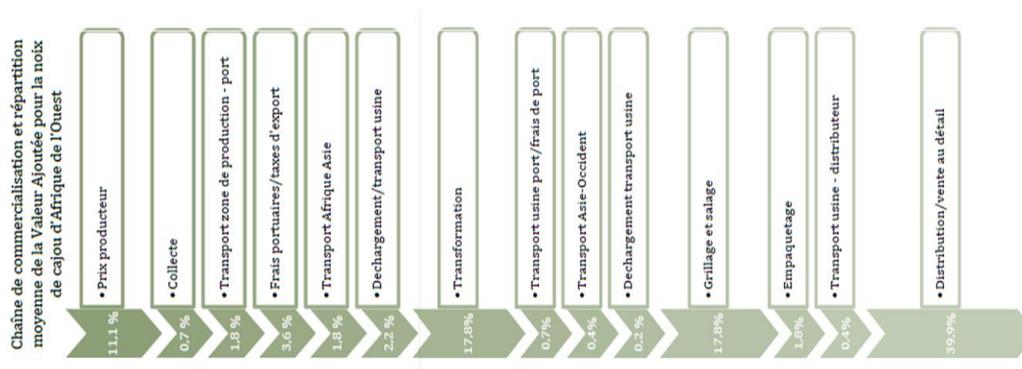
Desde finales de los años 90, la nuez de anacardo se ha convertido en uno de los productos de exportación más importantes de África occidental. El desarrollo del sector del anacardo está más desarrollado en los países vecinos de la subregión, en particular en Costa de Marfil y en Burkina Faso, donde hay más tradición en el sector. Sin embargo, la ventaja comparativa de la producción de Mali estriba en su carácter avanzado frente a otros países de la zona (Guinea Bissau, Senegal), y en sus nueces de relativamente buena calidad⁹ (se venden y se agrupan con las nueces de Burkina Faso y Ghana, que son las de mejor calidad de la zona).

La experiencia del proyecto CTARS demuestra que existe ya un mercado bien estructurado para la producción de nueces en Mali. Mali vende casi toda su producción de nueces (salvo la pequeña parte que se transforma) a precios rentables. A pesar de ello, no hay datos oficiales fiables de exportación, según “*The African Cashew Sector in 2015*” de RONGEAD, la cifra de exportaciones oficiales en 2015 era de 1 000 T, frente a 37 000 T de exportaciones no oficiales a los países vecinos.

El análisis de la evolución internacional del mercado del anacardo muestra también un incremento constante del consumo mundial de almendras a lo largo de los últimos 25 años (10,4%); Oriente Medio y la India registraron los índices de crecimiento más elevados (15,6% y 14,4% respectivamente).

La bajada del precio de la almendra frente a otros frutos secos, debido a un incremento mundial de la oferta (aumento de las superficies mundiales productoras), contribuirá también al incremento de su consumo en el futuro.

Esta bajada del precio de venta de las almendras no debería afectar significativamente a las cuentas de explotación de los productores de almendras ni a las de los productores de nueces, pues la distribución del valor añadido total corresponde a la transformación y a la producción de nueces.



⁹ Medido por el rendimiento en almendras o KOR (Kernel Output Ratio)



[Traducción del contenido del esquema:]

Cadena de comercialización y distribución media del valor añadido de la nuez de anacardo de África occidental.

Precio productor

Recolección

Transporte zona de producción – puerto

Gastos portuarios/tasas de exportación

Transporte África Asia

Descarga/Transporte fábrica

Transformación

Transporte fábrica – puerto/gastos portuarios

Transporte Asia – Occidente

Descarga transporte fábrica

Tueste y salazón

Empaquetado

Transporte fábrica – distribuidora

Distribución/venta al detalle

Fuente: RONGEAD – Guía del mercado internacional del anacardo – 2013.

Otros países africanos se han lanzado ya a invertir en este sector agrícola prometedor. Eso alienta una proyección futura y las inversiones en el sector en Mali, así como el desarrollo de la MARCA MALI, para llegar a tener un sitio en el mercado. Actualmente, la mayor parte de la producción de Mali es accesible en el mercado internacional a través de Ghana vía Burkina Faso.

1.4. Antecedentes del PAFAM

El PAFAM sigue desarrollando la acción iniciada en el marco del proyecto CTARS de la cooperación española, que finaliza en diciembre de 2016. Los **principales logros y resultados** del proyecto hasta ahora son:

- el inventario de las plantaciones de anacardos en las zonas de intervención, que ha permitido conocer las superficies productoras y las principales características de las plantaciones de los tres círculos y tener los primeros datos fiables de Mali;
- un plan formativo de apoyo y asesoramiento principalmente dirigido a las cooperativas de productores y productoras y transformadores y transformadoras, pero también a los artesanos y servicios técnicos de la agricultura, que ha permitido reforzar sus capacidades: a) una mejora de la calidad de las nueces/rendimientos; b) la mejora de los ingresos; c) la organización de la venta agrupada de nueces;
- construcción y equipamiento de diez (10) centros de aprovisionamiento, ocho (8) de ellos adaptados para la transformación de nueces (UST); una (1) unidad semiindustrial de producción de almendras (UTI); y tres (3) sedes de uniones de cooperativas a nivel de los círculos. Estas construcciones permiten mejorar la cadena de valor del sector;
- la participación en ferias nacionales (SIAGRI) e internacionales (SIA y ACA) que han permitido dar a conocer el sector de Mali, así como un principio de reconocimiento internacional de la producción de nueces malíes;



- la concienciación sobre el consumo del anacardo y sus productos y su importancia nutricional, de la que se ha derivado un incremento del consumo del anacardo, sobre todo de los productos transformados de la manzana (zumo, mermelada etc.);
- el Estudio de Identificación Nacional de las Cuencas de Producción del Anacardo (EINBPA) en Mali, cuyo informe se está ultimando, permitirá acceder a información general sobre el sector como: el número de productores o productoras, transformadores o transformadoras, y comerciantes; superficie de producción; producción nacional estimada; grado de organización de los agentes;
- la puesta en marcha de la asociación interprofesional del sector permitirá organizar a los agentes a escala nacional y conectarlos entre ellos.

1.5. Población destinataria

Beneficiarios directos previstos

Los principales beneficiarios directos del proyecto son productores particulares de anacardos que ya existen en las zonas de intervención, generalmente agrupados en cooperativas, así como nuevos o nuevas productores o productoras y transformadores o transformadoras, dando prioridad específicamente a jóvenes y mujeres, con especial atención a los migrantes retornados, destinatarios previstos en la base de referencia.

El perfil medio de estos explotadores es el de un productor familiar con una media de 4 ha por explotación. La proporción media de jóvenes en esas familias en el medio rural en Mali es de un 33%¹⁰, base del cálculo del empleo de jóvenes en el marco lógico – de ellos, el 31,0% son hombres jóvenes y el 34,9% son mujeres jóvenes (RGPH-2009 INSTAT, página 65). El concepto de “joven” en Mali abarca la franja de edad entre los 15 y los 39 años. El proyecto se dirigirá especialmente a los jóvenes desempleados con vocación de emigrar.

La cifra estimada de productores o productoras de nueces de anacardo directamente acompañados por el proyecto es de **12 200 personas** (véase marco lógico para mayor detalle sobre los cálculos).

El proyecto beneficiará también directamente a los demás agentes del sector, como se describe a continuación:

- transformadores o transformadoras del anacardo directamente acompañados por el proyecto: 1 170 personas;
- artesanos directamente formados por el proyecto: al menos 14 artesanos (1 x círculo).

¹⁰ RPHP, 2009. Según el EACI, en 2015 era del 34,15%, pero preferimos la cifra que da el RRHP.



TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 13 384 personas.

Para elegir a los beneficiarios se tendrá en cuenta prioritariamente a las personas más vulnerables frente a la migración (jóvenes parados), así como a los migrantes retornados (A1.1.).

Entre los beneficiarios directos, hay que contar también al **Estado de Mali**, pues las competencias y capacidades de sus funcionarios e instituciones se verán reforzadas (en particular la DNA y DRAs, DNS y DRS, DNEF y DREF, IER, las colectividades territoriales etc.), y por el apoyo que prestará el proyecto a la definición de la Estrategia Nacional de Desarrollo del sector, al Plan Nacional de Uso y Difusión de las Variedades de Anacardo, a diversos estudios y a las inversiones en el proyecto.

Nuevos empleos creados en la cadena de valor

Según las estimaciones del EINBPA para 2015, las 114 000 ha en producción darían empleo a 96 900 personas. A lo que habría de añadir 101 empleos en el área de la comercialización y 72 en la transformación. Por tanto, **la ocupación total en el sector en 2015 sería de 97 073 personas.**

Sobre la base de la experiencia del CTARS, se calcula un incremento de un 5,68% global del empleo **para 2020**, es decir **102 587 personas**, a saber, **5 514 nuevos empleos** de los cuales **1 883 jóvenes** según la tabla siguiente (información detallada en el cuadro lógico):

Tabla 2: empleo en la cadena de valor del anacardo

Eslabón	2015	2020	Dif. = Nuevos	33% Jóvenes en 2020
Producción de nueces	96900	101745	4845	1599
Comercialización de nueces	101	106,05	5,05	2
Transformación de nueces	72	736	664	219
TOTAL empleos	97073	102587,05	5514,05	1820
		(+105,68%)		

Beneficiarios indirectos previstos:

- los productores o productoras de nueces de anacardo que no son beneficiarios directos del PAFAM, pero que se beneficiarán de la evolución del sector, de la mejora de los precios, de las acciones de difusión y comunicación, etc.;
- personas que se pueden contratar para el trabajo estacional en los campos de los beneficiarios del proyecto (mantenimiento de los campos y cosecha), en particular jóvenes parados y migrantes retornados;



- población (incluido el cálculo por hogares) que mejora sus ingresos y su seguridad alimentaria y nutricional gracias al desarrollo del sector del anacardo;
- migrantes retornados en busca de empleo.

Total estimado: 163 000 personas (entre ellos, 48 900 jóvenes)

- El 5% de la población de los 14 círculos se verá implicada en las acciones de concienciación nutricional y promoción del anacardo a través de los medios de comunicación (radio, TV): **240 000**.
- Agentes **de las distintas familias del sector** que se verán más implicados en **la asociación interprofesional agrícola del anacardo**, en especial APCAM, pero también productores o productoras, comerciantes, transformadores o transformadoras particulares, exportadores, transportistas, artesanos, agentes de divulgación, etc. que forman parte de los distintos servicios y familias relacionados con dicha asociación interprofesional.
- Distintas **organizaciones de la sociedad civil y del sector privado** de Mali que estarán implicadas en las distintas actividades del proyecto.

TOTAL DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS PREVISTO: al menos 200 000 personas.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Contribuir a la lucha contra la pobreza, al desarrollo sostenible en Mali y a la reducción de la emigración mediante el impulso del sector del anacardo.

Objetivo específico

OE1. Incremento de las oportunidades económicas y de empleo rural en el sector del anacardo y los ingresos de la población en las regiones de Kayes, Sikasso y Koulikoro.

OE2. Mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de la población beneficiaria.

OE3. Refuerzo de la gobernanza del sector del anacardo.



3. RESULTADOS Y ACTIVIDADES

RESULTADOS	ACTIVIDADES	Beneficiarios destinatarios (para mayor detalle véase la descripción de cada actividad, en la página 15)	Metodología de selección de los beneficiarios (para mayor detalle véase la descripción de cada actividad, en la página 15)
R1. Incremento de las oportunidades de empleo rural y de los ingresos de los beneficiarios gracias a la producción, la transformación y la comercialización del anacardo y sus productos.	A1.1. Definición de la base de referencia, selección de los beneficiarios y elaboración de un Sistema de Información Geográfica (SIG).	Población de 39 comunas de los 14 círculos	Criterios objetivos que definirá el proyecto, teniendo en cuenta el estudio nacional (EINBPA) el proyecto CTARS, e investigaciones específicas para la base de referencia
	A1.2. Apoyo a la creación de empleo a través del incremento de la producción de anacardo con variedades mejoradas.	Apoyo institucional (investigación-desarrollo para la difusión de variedades mejoradas, intercambios, plan nacional de uso y difusión de las variedades mejoradas del anacardo): el Instituto de Economía Rural (IER), la Dirección Nacional y Regional de Agricultura (DNA, DRAs/MA) y Aguas y Bosques del Ministerio de Medio Ambiente (DNEF, DREFs/ME). Creación de semilleros municipales: miembros de las cooperativas de mujeres y particulares con especial atención a los jóvenes. Creación y/o mejora de las plantaciones: beneficiarios seleccionados de las 39 comunas: miembros de las cooperativas de producción y otros no miembros, con especial atención a los jóvenes y los migrantes retornados.	Criterios que se definirán en el estudio de la base de referencia.



	<p>A1.3. Refuerzo de las competencias de los agentes del sector del anacardo directamente implicados en la producción y la transformación en las zonas del proyecto.</p>	<p>Alfabetización: mujeres y hombres de las 39 comunas, con especial atención a jóvenes y mujeres.</p> <p>Formación técnica: beneficiarios seleccionados de las 39 comunas, miembros de las cooperativas de producción y transformación, con atención especial a jóvenes y mujeres.</p> <p>Formación de artesanos locales: 14 artesanos (uno por círculo).</p>	<p>Criterios objetivos que se definirán en el estudio de la base de referencia y en la estrategia/plan de formación.</p>
	<p>A1.4. Construcción, equipamiento y puesta en marcha de las infraestructuras y unidades de almacenamiento, transformación y comercialización de nueces y otros productos del anacardo.</p>	<p>Beneficiarios seleccionados de las 39 comunas, miembros de las cooperativas de producción y transformación y particulares no miembros, y pequeñas empresas, con especial atención a jóvenes y mujeres.</p>	<p>Criterios objetivos que se definirán en el estudio de la base de referencia.</p>
	<p>A1.5. Contribuir a la creación de un sistema de comercialización de la nuez y los productos del anacardo a niveles nacional, regional e internacional.</p>	<p>Agentes públicos y privados del sector del anacardo.</p>	<p>Criterios objetivos que se definirán en el estudio de la base de referencia y los estudios de mercado.</p>
	<p>A1.6. Seguimiento y apoyo de proximidad de las cooperativas de producción y transformación en cada comuna.</p>	<p>Beneficiarios seleccionados de las 39 comunas, miembros de las cooperativas de producción y transformación.</p>	<p>Criterios objetivos que se definirán en el estudio de la base de referencia.</p>
R2. Mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de los	<p>A.2.1. Estudio del impacto del sector del anacardo en la seguridad</p>	<p>Población de las comunas seleccionadas en la región de Sikasso, con especial atención a las</p>	<p>Criterios objetivos que se definirán en el</p>



beneficiarios gracias a una mejor educación nutricional, a la diversificación de su alimentación, y un acceso más fácil a los alimentos, debido a un incremento de sus ingresos.	alimentaria y nutricional de la población y de sus posibilidades de uso como complemento y para la diversificación alimentaria.	mujeres y a los niños menores de 5 años. Se organizarán acciones de difusión de los resultados del estudio a nivel institucional y estratégico para todos los agentes del sector de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). Se implicará a instituciones públicas, de la sociedad civil, del sector privado, y a los Socios Técnicos y Financieros (STF).	estudio de la base de referencia.
	A2.2. Establecimiento de un programa de concienciación y educación nutricional, que incluya específicamente la promoción del consumo del anacardo y sus productos.	Población de las comunas seleccionadas en la región de Sikasso, con especial atención a mujeres y niños menores de 5 años. Dirección Nacional y Regional de la Salud, CSRef de Sikasso (MS), Estructuras de salud comunitaria: FENASCOM, FERASCOM, FELASCOM, ASACO y CSCom.	Criterios objetivos que se definirán en el estudio de la base de referencia y en el estudio A.2.1.
R3. Apoyo a los agentes del sector del anacardo, y refuerzo de sus capacidades. Reconocimiento de Mali a niveles nacional, regional e internacional como productor de anacardos de calidad (nuez y almendra) (MARCA MALI).	A3.1. Apoyar el desarrollo de la asociación interprofesional del anacardo en Mali y reforzar las capacidades de los agentes implicados.	Agentes del sector del anacardo: públicos (DNA y DRAs del MA) y privados (en particular, federaciones y uniones de la interprofesión, APCAM).	Instituciones públicas y privadas implicadas en el sector del anacardo.
	A3.2. Acciones de comunicación, visibilidad y desarrollo de relaciones estratégicas para el sector del anacardo.	Agentes del sector del anacardo.	Instituciones públicas y privadas implicadas en el sector del anacardo.





Explicación de los resultados

R1. Incremento de las oportunidades de empleo rural y los ingresos de los beneficiarios gracias a la producción, la transformación y la comercialización del anacardo y sus productos.

El objetivo de este resultado es mejorar las oportunidades laborales y el empleo estacional principalmente para los jóvenes durante los meses de producción del anacardo (coincidiendo con los meses de éxodo rural estacional) así como consolidar fuentes de ingresos adicionales sostenibles (periódicas o permanentes) para las poblaciones beneficiarias del proyecto, a través del refuerzo de todos los procesos del sector del anacardo y sus distintos eslabones: producción, transformación y comercialización.

Los objetivos directos de este resultado son: i) la creación de nuevos puestos de trabajo (4 845 nuevos puestos de trabajo en la producción y venta de las nueces de anacardo, lo que supone un incremento del 5% con respecto al empleo existente actualmente, y 736 nuevos puestos de trabajo en la transformación); y ii) consolidar los puestos de trabajo que ya existen en el sector, que el proyecto calcula en 97 073 personas.

El proyecto apoyará en especial a los jóvenes, las mujeres, y los migrantes retornados. Se estima que la población joven (de 15 a 39 años) en Mali es de un 33%. En el marco de la actividad A1.2 se crearán nuevas parcelas y se dará prioridad a los jóvenes parados, los migrantes retornados y las mujeres.

El objetivo del proyecto es incrementar la producción de nueces de anacardo (aumento de la superficie, mejora de los rendimientos) y mejorar la calidad de la nuez de anacardo producida (mejora y adaptación varietal, técnicas de cosecha y postcosecha). Paralelamente, el proyecto desarrollará los productos del anacardo¹¹ (transformación) más adaptados al autoconsumo, a los mercados locales y nacionales, así como a las condiciones requeridas y a las posibilidades de los mercados internacionales (comercialización).

Para elegir mejor qué productos apoyar, se realizará un estudio de mercado al principio de cada proyecto en el que se analizarán las posibilidades reales del mercado, así como su potencial desde el punto de vista de la creación de empleo. Por cada producto que se seleccione, se diseñará una estrategia comercial que incluirá elementos como el desarrollo del sistema de comercialización, la determinación de la red logística de distribución, el plan de marketing y de comunicación, etc. Estas estrategias serán clave para desarrollar una actividad realmente rentable para las poblaciones beneficiarias y, en general, para todos los agentes del sector.

Para alcanzar estos objetivos, será fundamental el refuerzo de las capacidades a tres niveles: i) técnicas sobre el proceso de producción y transformación; ii) gestión de las cooperativas:

¹¹ Los principales productos del árbol del anacardo son: la nuez en bruto, la almendra fresca, la almendra tostada y salada, la pasta de almendra tostada, la manzana y los productos básico de la manzana (zumo, mermelada, vino, alcohol), el aceite de almendra y el bálsamo de anacardo.



organizativa, administrativa y financiera; y iii) gestión empresarial: cuenta de explotación, estrategia comercial, plan de negocios, etc.

De esta manera, se podrá garantizar mejor la disponibilidad, la calidad y la adaptación de los productos a los mercados, y los productores o productoras y los transformadores o transformadoras estarán más capacitados para la comercialización así como para la negociación de mejores precios (por ejemplo, mediante la venta agrupada) y contratos más rentables.

Toda esta mejora de las capacidades de producción y transformación debe apoyarse en un profundo conocimiento de la realidad de la población. El PAFAM contempla infraestructuras y equipamientos (almacenes municipales, unidades de transformación, etc.) para la nuez, la almendra, la manzana de anacardo, y/u otros productos. La elección del tipo, número y funcionalidad de estas inversiones se realizará teniendo en cuenta las necesidades concretas de la producción, la transformación y la comercialización, adaptándolas también a las exigencias del mercado previamente definidas por el Estudio de Mercado y las Estrategias Comerciales.

A partir de 2017, el proyecto también dará apoyo y cobertura a las infraestructuras construidas por el proyecto CTARS: 10 almacenes, 8 de los cuales de doble función (Unidad Satélite de Transformación - UST), y la Unidad Industrial de Producción y Transformación de la Almendra (UTI) de Kolondieba. Esta cobertura consistirá básicamente en apoyar el seguimiento de sus acciones de producción, comercialización y transformación, haciendo hincapié en la transformación y la comercialización de la almendra en la UTI de Kolondieba.

Para garantizar la estabilidad y la seguridad de la propiedad de la tierra de las explotaciones privadas (individuales, familiares, de cooperativas, etc.), el proyecto prestará asistencia a los beneficiarios en todo lo relacionado con los procedimientos administrativos para la obtención de los distintos documentos de propiedad y/o disfrute de la tierra. El seguimiento de estas acciones lo realizará un o una especialista en cuestiones de propiedad de la tierra, DDHH, género y concienciación.

R2. Mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de los beneficiarios gracias a una mejor educación nutricional, a la diversificación de su alimentación, y a un acceso más fácil a los alimentos debido a un incremento de sus ingresos.

El R2 contribuirá a prevenir la inseguridad alimentaria y la malnutrición, especialmente en los niños menores de 5 años, a través de la mejora del acceso a los alimentos, principalmente gracias a los ingresos procedentes de la venta de los productos del anacardo, mediante la promoción del consumo de dichos productos y a través de acciones de concienciación y educación nutricional de la población. El objetivo de este resultado es sobre todo mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población beneficiaria en las comunas de la región de Sikasso a las que va dirigida la acción.

Se contempla la realización de un estudio sobre el posible impacto del sector del anacardo en la seguridad alimentaria y nutricional de la población, así como sobre sus posibilidades de uso en el



sector agroalimentario como complemento y para la diversificación nutricional. Esto permitiría promover un uso óptimo del anacardo para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población.

Este estudio tendrá una fase de difusión estratégica dirigida a los principales agentes del sector (estatales, sociedad civil, donantes y sector privado) destinada a producir un efecto multiplicador y a obtener sus conclusiones y recomendaciones.

Este estudio incluirá también recomendaciones pertinentes para elaborar el Programa de Concienciación de los beneficiarios que definirá qué acciones específicas se pondrán en marcha (véase la descripción de las actividades del R2). Además de las acciones de concienciación nutricional y de seguridad alimentaria, las acciones de concienciación abordarán también los derechos de la mujer, su participación social, económica y política, la planificación familiar y la prevención de la violencia, en particular la violencia de género y las prácticas nefastas. Estos contenidos se desarrollarán en estrecha coordinación y sinergia con las acciones de alfabetización funcional (véanse las actividades para el R1).

La metodología de las acciones de concienciación nutricional deberá incluir el establecimiento de un dispositivo de observación y medición SAN. El principal indicador para medir ese resultado, previsto en el marco lógico, es el *nivel de consumo alimentario*. No obstante, se establecerán otros indicadores en función del dispositivo de observación y seguimiento que se diseñe.

El PAFAM se coordinará ocasionalmente con el PRORESA de la UE, para intercambiar y armonizar acciones, metodologías y estrategias. En particular, se compartirán reflexiones en torno a los indicadores nutricionales y alimentarios.

R3. Apoyo a los agentes del sector del anacardo y refuerzo de sus capacidades. Reconocimiento de Mali a niveles nacional, regional e internacional como productor de anacardo de calidad (nuez y almendra) (MARCA MALI).

Para reforzar el sector del anacardo, el proyecto apoyará el proceso de creación de la interprofesión del anacardo en Mali. Las autoridades malíes y el APCAM han iniciado ya las tres primeras etapas de este proceso, que prevé 9 etapas – referentes al diagnóstico del sector y el establecimiento del Comité de Iniciativa – en el marco del apoyo del proyecto CTARS. El proyecto PAFAM tomará el relevo a partir de la cuarta etapa hasta la creación de la Organización Interprofesional Agrícola del Anacardo (OIPAA).

Para la promoción y el reconocimiento nacional, regional e internacional del sector del anacardo de Mali (desarrollo de la Marca Mali) el proyecto favorecerá también la creación de una red de relaciones de los agentes malíes de la interprofesión con los principales agentes y expertos del sector del anacardo en África y en el mundo.



Se garantizarán también acciones de comunicación, visibilidad (entre ellas, la organización anualmente de las Jornadas del Anacardo en Mali) y la presencia de Mali en las conferencias, ferias agrícolas, ferias internacionales de la alimentación.

Explicación de las actividades

ACTIVIDADES PARA EL R1. Incremento de las oportunidades de empleo rural y de los ingresos de los beneficiarios gracias a la producción, la transformación y la comercialización del anacardo y sus productos.

A1.1. Definición de la base de referencia, selección de los beneficiarios y elaboración de un Sistema de Información Geográfica (SIG).

- Selección de las comunas beneficiarias directas del proyecto. El EINBPA, tratado en un SIG, servirá para una primera preselección de las comunas (máx. 60 de las 240 de los 14 círculos), según criterios bien precisos. En un segundo momento, se seleccionarán 39 comunas sobre la base de un estudio en profundidad. La selección de las comunas beneficiarias se someterá a la aprobación del Comité de Pilotaje. Al principio del proyecto se establecerán los criterios precisos de selección, que incluirán:

Para la primera preselección:

- producción de nueces: superficies y potencial productivo, rendimientos, cantidad y calidad, etc.;
- existencia (o posible existencia) de cooperativas de producción y transformación: actividad, experiencia, interés, etc.;
- zonas de origen de los migrantes, afectadas por el paro y/o zonas de acogida de retornados.

Para la segunda etapa:

- criterios sociales e institucionales que demuestren el compromiso y la colaboración potenciales de las autoridades locales y de la población ante los desafíos y las necesidades del proyecto, como:
 - facilidades de acceso a la propiedad de la tierra para jóvenes y mujeres;
 - compromiso de los posibles beneficiarios con las acciones contempladas por el PAFAM;
 - implicación de las autoridades e instituciones a nivel local;
 - dinámica migratoria concreta en la zona ;
- criterios medioambientales: zonas más degradadas, etc.;
- otros.

- Determinación de la situación o base de referencia a partir de encuestas sobre el terreno para determinar los indicadores especificados en el marco lógico, incluidos los aspectos del rendimiento productivo, rendimiento de la almendra o Kernel Output Ratio (KOR), etc.; los datos estadísticos existentes en las comunas y círculos de referencia (ENSAN, EMOP, etc.); el



análisis AFOM (recursos, carencias, opciones, amenazas) así como los distintos puntos críticos y los principales riesgos relacionados con los resultados y actividades que desarrolle el proyecto.

- Elaboración de un SIG que incluya los datos de la situación de referencia. Elaboración de mapas temáticos a partir del SIG para el seguimiento anual de los distintos indicadores definidos en el proyecto. Esta acción deberá coordinarse estrechamente con los sistemas nacionales de estadísticas (INSTAT) y el Ministerio de Agricultura (la Célula de Planificación y Estadísticas, CPS). Se garantizará asimismo una coordinación eficaz con el futuro Censo Nacional de la Agricultura de Mali.

- Presentación y concienciación sobre el proyecto, sus objetivos y actividades en las 39 comunas beneficiarias elegidas, a través de la combinación de las misiones en el territorio y el uso de los medios de comunicación (programas de radio/TV).

A1.2. Apoyo a la creación de empleo a través del incremento de la producción de anacardo con variedades mejoradas.

Para apoyar la creación de empleo a través del incremento de las superficies en producción, el proyecto prevé acciones preparatorias y/o institucionales como:

- Actividades de investigación y desarrollo para la difusión de variedades mejoradas (convenios con el Instituto de Economía Rural (IER) y otras instituciones públicas implicadas): la colaboración con el IER tratará de las acciones de investigación y difusión de las variedades de anacardo, entre otros asuntos. La colaboración con las Direcciones Nacionales y Regionales de Agricultura (DNA/DRAs) así como de Aguas y Bosques del Ministerio de Medio Ambiente (DNEF/DREFs), tratará de las estrategias de difusión de las plantas producidas y de la coordinación del PAFAM con la campaña nacional de reforestación, entre otros asuntos. Otras instituciones públicas implicadas podrán asociarse también en el momento de la puesta en marcha del proyecto. La gobernanza de las actividades de investigación y desarrollo del sector incluirá una participación organizada y regular de los profesionales del sector, incluyendo los agentes en contacto con los mercados (incluidos, eventualmente, compradores y consumidores).

Servicios e instituciones técnicas como DREF, IER y los servicios de divulgación agrícola de las DRA harán injertos a las antiguas variedades para mejorar el rendimiento y la calidad de las nueces producidas (granulación, KOR, etc.). Para ello, en la formación de formadores y los convenios con las instituciones de investigación se preverá el refuerzo de las competencias necesarias, tanto a nivel regional como nacional.

- Visitas de estudio e intercambios institucionales con instituciones de investigación competentes en la materia, en particular en otros países de la región (Costa de Marfil, Burkina Faso) e internacionales (CIRAD, ICRISAT, ICRAF, etc.). El objetivo de estos intercambios es mejorar el conocimiento que se tiene en Mali de la elección de variedades (las variedades mejoradas más adaptadas a las condiciones agroclimáticas de Mali, así como a las condiciones requeridas y la demanda del mercado), desarrollar relaciones de colaboración técnica e institucional, así como



adquirir variedades de semillas mejoradas. Estas visitas deberán incluir a profesionales del sector.

- Elaboración de un Plan Nacional de uso y difusión de variedades mejoradas de anacardo (con instituciones públicas responsables) que orientará el trabajo de las instituciones estatales y de la asociación interprofesional del anacardo. Este Plan especificará también el tipo de producción y multiplicación de las variedades contemplado, basándose en los resultados de las acciones de investigación. Se garantizará la participación de profesionales.

- Creación de semilleros comunitarios para la producción de variedades mejoradas del árbol del anacardo (*Anacardium occidentale*). Esta actividad incluye acciones de formación, adquisición de plantas y semillas, la compra de material y la colaboración estrecha con el DNEF/DREFs y sus actividades. En algunos casos, en las 39 comunas de intervención, esos semilleros serán gestionados por mujeres, en otros casos por personas o cooperativas de plantadores privados ya existentes.

Y acciones directas para la creación de empleo como:

- apoyo a la creación y/o mejora de plantaciones/explotaciones gestionadas por particulares. Estos proyectos de plantaciones de anacardos serán realizados por los beneficiarios de las comunas en que se desarrolle el proyecto. Se realizarán mejoras en las técnicas de producción (cambio de variedades, injertos, podas, fertilización, riego, etc.) en plantaciones, que podrán ser nuevas o antiguas, con especial atención a los jóvenes.

Todas estas mejoras técnicas de producción, además de incrementar los rendimientos, van a generar un claro aumento de las posibilidades de empleo remunerado (nuevas tareas de mantenimiento, producción y cosecha).

El proyecto un incremento directo de al menos 5 700 hectáreas en explotación, y un apoyo para la mejora de las variedades existentes en el resto de las explotaciones que estén interesadas.

Los beneficiarios deberán participar en el coste de compra de las semillas o de las plantas producidas (que serán nuevas variedades mejoradas). La densidad de plantación prevista es de 100 plantas por hectárea.

- Creación de plantaciones/explotaciones en las comunas gestionadas específicamente por cooperativas de mujeres. Esas explotaciones gestionadas específicamente por cooperativas de mujeres serán parcelas «experimentales» tipo «*arboretum* de las distintas variedades» donde el proyecto y las instituciones de investigación realizarán el seguimiento técnico necesario para poder multiplicar nuevas semillas de las distintas especies mejoradas. Esas cooperativas de mujeres serán en principio las mismas cooperativas de mujeres responsables de las actividades de transformación del anacardo de cada comuna, pues el objetivo de sus parcelas será también la aportación de nueces para la transformación en sus unidades de transformación.



A1.3. Refuerzo de las competencias de los agentes del sector del anacardo directamente implicados en la producción y la transformación en las zonas del proyecto.

- Apoyo a la creación de nuevas cooperativas para la producción y venta de nueces para la transformación. Se dará prioridad a los jóvenes (hombres y mujeres).

- Apoyo a la consolidación de las cooperativas de producción y transformación del anacardo ya existentes.

- Definición de la Estrategia / Plan de formación → se desarrollarán basándose en la experiencia, las lecciones aprendidas y el material desarrollado por el proyecto CTARS. El Plan de Formación beneficiará a productores o productoras y a transformadores o transformadoras de las 39 comunas seleccionadas por el proyecto.

- Alfabetización funcional → se pondrá en marcha un programa intensivo (45 días por comuna), así como sesiones de reciclaje durante el periodo del proyecto.

- Actividades de formación de los distintos agentes del sector (productores o productoras, transformadores o transformadoras, y artesanos locales): estas actividades incluirán la formación de formadores así como de los agentes locales de las DRAs, que acompañarán posteriormente a los agentes del sector reforzando sus competencias técnicas y de gestión.

Productores o productoras → Técnicas para mejorar la producción (arboricultura): fertilización, plantación, poda, recepado, injertos, tratamientos, rehabilitación y protección de las plantaciones, etc. // Técnicas de cosecha y postcosecha: recogida, transporte, acondicionamiento en campo y minimización de las pérdidas postcosecha. // Técnicas para mejorar la calidad de las nueces: secado, selección, cálculo de la granulación, del rendimiento en KOR, almacenamiento y conservación de las nueces de calidad. Aspectos fitosanitarios. // Vida asociativa y gestión cooperativa. Gestión empresarial. // Comercialización (conocimiento del mercado, técnicas de negociación, embalaje y transporte). // Importancia cultural y medioambiental del anacardo. Protección del medio ambiente (protección de los suelos y de las tierras, biodiversidad, etc.), tratamiento de residuos y medidas paliativas de los efectos del cambio climático.

Transformadores o transformadoras → Técnicas de transformación de la nuez de anacardo. // Técnicas de transformación de la manzana de anacardo. // Seguridad sanitaria de los alimentos y Análisis de Riesgos y Puntos Críticos para controlarlos (HACCP, por sus siglas en inglés). // Vida asociativa y gestión cooperativa. Gestión empresarial de las cooperativas y elaboración de planes comerciales. // Comercialización (conocimiento del mercado, técnicas de negociación, embalaje y transporte). // Intercambio de experiencias con otros países de la región.

Artesanos locales → Técnicas de fabricación de equipamientos para la transformación. // Técnicas de reparación y mantenimiento de los equipamientos para la transformación.



El refuerzo de las capacidades de los jóvenes y de los migrantes retornados será una prioridad en el marco de la investigación y el acceso a empleos en el sector del anacardo (producción, transformación, comercialización, servicios de apoyo, etc.).

A1.4. Construcción, equipamiento y puesta en marcha de infraestructuras y unidades de almacenamiento, transformación y comercialización de nueces y otros productos del anacardo.

El PAFAM construirá y equipará a distintas infraestructuras de producción y transformación. Previamente, se dará una importancia crucial a cada inversión, a las cuestiones de la propiedad de las tierras y de las infraestructuras (estado, cooperativa, privado, etc.) para que la viabilidad y la gestión final de las infraestructuras (amortizaciones, mantenimiento, etc.) estén bien articuladas respecto de su viabilidad futura.

Los beneficiarios de las infraestructuras y equipamientos serán las personas de las comunas seleccionadas según la base de referencia, agrupadas en cooperativas (mejor que asociaciones) de producción y transformación. No obstante, se podrá seleccionar a personas o pequeñas empresas si cumplen los criterios. Estos beneficiarios participarán en los programas de formación previstos.

Se elegirá también el tipo de infraestructuras y equipamientos en función de la estrategia comercial desarrollada. (Véase actividad 1.5). La definición precisa del número, función y localización de cada infraestructura se basará en: i) la experiencia y lecciones aprendidas a partir del proyecto CTARS; ii) el análisis de datos de la base de referencia; y iii) el estudio de mercado y las estrategias comerciales: aportarán líneas de referencia para inversiones basándose en las condiciones requeridas en materia logística y de posicionamiento de los productos en el mercado (existente y potencial), adecuación oferta-demanda, etc.

La propiedad corresponderá a los beneficiarios particulares que aporten el terreno, siempre que se reúnan las condiciones y garantías de buen uso. Se fijarán criterios concretos de selección de beneficiarios. En otros casos, la propiedad de las nuevas estructuras podrá corresponder a la DNA, si el Gobierno aporta el terreno. En estos casos, los beneficiarios particulares (cooperativas/personas) tendrán un derecho de uso a largo plazo.

El Comité de Pilotaje/Comité Técnico del Proyecto, después de recibir los distintos documentos y propuestas sobre la estrategia comercial que se haya de desarrollar, tomará la decisión sobre el tipo de producto y de infraestructuras y equipamientos que vaya a desarrollar el proyecto, su localización así como los beneficiarios finales de estas infraestructuras.

Las infraestructuras y equipamientos incluirán también el acceso a los servicios de energía, agua, salud (botiquín y primeros auxilios), higiene, saneamiento, logística y transportes. Esta actividad incluirá la formación en gestión y mantenimiento de infraestructuras y equipamientos. Para la puesta en marcha, el mantenimiento y las reparaciones de los equipamientos, se solicitará o



exigirá a los proveedores que incluyan una formación técnica especializada para los equipamientos vendidos, así como un servicio post-venta.

Los distintos tipos posibles de infraestructuras previstos son:

- almacenes municipales de doble función: infraestructura municipal equipada, que incluye espacios para acciones de almacenamiento y acondicionamiento de la nuez y para la transformación de otros productos del anacardo;
- unidad de transformación de la nuez: infraestructura equipada prevista para la producción de almendras u otros productos del anacardo obtenidos a partir de la nuez: almendra cruda, almendra tostada y salada, pasta tostada, galletas, etc.
- unidad de transformación de la manzana: infraestructura equipada prevista para la producción de productos obtenidos a partir de la manzana del anacardo: zumo de manzana, mermelada, sirope, etc.

A1.5. Contribuir a la creación de un sistema de comercialización de la nuez y los productos del anacardo a niveles nacional, regional e internacional.

- Estudio de mercado y estrategias comerciales con su plan de marketing para la venta de nueces y demás productos transformados. El estudio de mercado analizará, medirá y comprenderá el funcionamiento real de las fuerzas que actúan en el marco del mercado del anacardo. Describirá con mayor detalle los distintos mercados y circuitos de comercialización (existentes o potenciales) de las cadenas de valor de los distintos productos del sector del anacardo, con especial atención a los puntos críticos de cada cadena de valor. Uno de los temas de estudio serán las oportunidades de creación de empleo, con el fin de establecer modelos de producción, transformación y comercialización directamente dirigidos a esa creación de empleo en los distintos mercados existentes en el sector del anacardo.

Las estrategias comerciales se apoyarán en el estudio de mercado y los análisis AFOM realizados previamente por la situación o base de referencia del proyecto en las distintas comunas y organizaciones implicadas en el proyecto. Servirá de base para dirigir a los distintos agentes de la asociación interprofesional del anacardo para definir políticas, productos, precios, distribución y comercialización.

Estos documentos aportarán algunos criterios para elegir el tipo de infraestructuras (A.1.4), como la funcionalidad y la localización. Algunos aspectos como el acceso y el transporte de productos (dado el estado de las pistas y carreteras de Mali) serán elementos fundamentales que habrá que incluir en el plan de marketing.

Estos documentos se elaborarán sobre la base de estudios de mercado y otros documentos ya existentes, así como en estrecha colaboración con otras acciones y agentes potenciales del sector,



y el desarrollo de polos de competitividad agrícola. En efecto, el proyecto CTARS ha hecho ya estudios de mercado. Estos estudios han mostrado la pertinencia de invertir en el sector del anacardo (nuez y almendra) en Mali¹². El Banco Mundial en el anterior Proyecto de Competitividad y Diversificación Agrícola (PCDA) elaboró un Plan de Competitividad del Sector del Anacardo (2008) y otros estudios sobre el anacardo en Mali. En el actual Proyecto de Apoyo a la Competitividad Agroindustrial en Mali (PACAM), financiado por el BM, se prevé el estudio diagnóstico de las empresas con potencial apoyo al sector de anacardo.

- Creación de una cartera de clientes para la compra de nueces y almendras. A través de las estrategias comerciales que incluyen planes de marketing, el proyecto apoyará esta acción organizando encuentros y desarrollando relaciones con las empresas, emprendedores y comerciantes locales, regionales e internacionales. Se explorará y fomentará especialmente el compromiso de la diáspora de las comunas destinatarias del proyecto, en especial el de los emprendedores y otros agentes de la diáspora que puedan apoyar las acciones de producción, transformación o comercialización. Esta actividad de puesta en red de los distintos agentes del sector se coordinará estrechamente con las actividades del R3.

- Creación de un centro de comercialización y venta. Esta acción deberá confirmarse y precisarse con recomendaciones estratégicas comerciales y planes de marketing. Preverá, en principio, el alquiler y acondicionamiento de un punto de venta, distribución y comercialización de los productos del anacardo, principalmente transformados. Desde ese punto de venta, el PAFAM tiene intención de mejorar la distribución y venta de los distintos productos (almendra tostada, zumo de manzana de anacardo, pasta de anacardo, etc.). Ese centro establecerá también contactos comerciales para la venta local y con los exportadores para poder distribuir esos productos en mercados regionales (Senegal, Mauritania, Níger, etc.) o internacionales (Europa, India, etc.). Se explorará también el potencial del «comercio justo» y/o la producción «bio» para la exportación de esos productos, y se desarrollarán también sinergias con agentes con experiencia, presentes en Mali. Se informará a la autoridad contratante de la realización de esta actividad.

A1.6. Seguimiento y apoyo de proximidad a las cooperativas de producción y transformación en cada comuna.

- Acompañamiento y seguimiento-asesoramiento → Esta actividad garantizará un acompañamiento permanente de proximidad en el territorio así como el seguimiento y asesoramiento sobre el funcionamiento de las cooperativas y asociaciones de productores o productoras y transformadores o transformadoras apoyados por el PAFAM en las 39 comunas elegidas en los 14 círculos beneficiarios. Esta actividad responde al objetivo de garantizar el refuerzo de las capacidades e incrementar la capacidad para hacer frente a los desafíos y

¹² Estos estudios se pueden consultar. Se ha elaborado una **presentación PPT** sobre el mercado internacional del anacardo que recoge gráficos, tablas y mapas, etc. de distintas fuentes, para su puesta a disposición de la UE, en caso necesario. La Oficina Técnica de la AECID ha entregado también a la DUE el documento «**EL ANACARDO EN MALI** – Documento preparado para ofrecer algunas precisiones a la DUE sobre la revisión del proyecto del anacardo (FF Sahel)». Véase también el anterior apartado «**Justificación: ¿Por qué el anacardo en Mali?**».



conflictos relacionados con las actividades económicas así como con la vida asociativa y la gestión de la cooperativa.

- Registro civil y seguridad de la propiedad de la tierra → Este acompañamiento de proximidad irá dirigido también a mejorar la seguridad de la propiedad de la tierra de los productores y productoras y transformadores y transformadoras a través de acciones de promoción y acompañamiento de inscripciones de personas en los registros civiles para la obtención de documentos de identidad, en particular para la regularización de la propiedad de la tierra (tradicional y administrativa).

ACTIVIDADES PARA EL R2. Mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de los beneficiarios gracias a una mejor educación nutricional, a la diversificación de su alimentación, y un acceso más fácil a los alimentos, debido a un incremento de sus ingresos.

A.2.1. Estudio del impacto del sector del anacardo en la seguridad alimentaria y nutricional de la población y de sus posibilidades de uso como complemento y para la diversificación alimentaria.

Se realizará un estudio del impacto del sector del anacardo sobre la seguridad alimentaria de la población que abordará las posibilidades de uso de los distintos productos como complemento y para la diversificación alimentaria y nutricional, con el fin de promover el mejor uso del anacardo para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población.

En particular, explorará las posibilidades de uso del anacardo en espacios como los comedores escolares, los centros de salud, para la alimentación de niños menores de 5 años y de mujeres embarazadas, etc., así como en la repostería, la restauración y el sector agroalimentario en general.

Se estudiará asimismo su uso como producto eficaz para combatir la malnutrición. Por ejemplo, en los hogares FARN –Hogares Mejorados de Recuperación Nutricional -, y/o para la elaboración local de complementos nutricionales para niños con MAS y MAM, etc.

Se elaborarán directrices y material pedagógico concretos en forma de fichas, cuadernos de recetas, folletos, carteles, mensajes audiovisuales (TV/Radio) y/u otras herramientas prácticas para ponerlos a disposición de las instituciones públicas, organizaciones y comunidades durante la difusión de los resultados del estudio. Será esencial la implicación de los centros de referencia nutricionales de las estructuras locales del Ministerio de Sanidad (DRS, CSRef) así como de las estructuras sanitarias comunitarias (CSCom).

Se organizarán acciones de difusión de los resultados del estudio a niveles más institucionales y estratégicos para todos los agentes del sector de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) y se implicará a instituciones públicas, de la sociedad civil, del sector privado y a los Socios Técnicos y Financieros (PTF).



Este estudio servirá también para reforzar el programa de concienciación y educación nutricional entre los beneficiarios (A.2.2), poniendo en práctica sus resultados y herramientas.

El proyecto fomentará la puesta en marcha de proyectos derivados (*spin-off projects*) para el uso del anacardo con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población.

Será una oficina de estudios, ONG u otra estructura especializada quien ponga en marcha la actividad A.2.1, a través de un contrato de prestación de servicios con la AECID, que trabajará sin embargo en estrecha colaboración y de manera participativa con todos los agentes implicados, en particular las estructuras locales del MSHP y de Sanidad Comunitaria.

A2.2. Establecimiento de un programa de concienciación y educación nutricional, que incluya específicamente la promoción del consumo del anacardo y sus productos.

Se pondrá en marcha un programa de concienciación con acciones específicas para la promoción de la diversificación alimentaria y el consumo de alimentos sanos; la difusión específica de las cualidades nutricionales del anacardo, sus productos y modos de consumo; la difusión de técnicas de manipulación de alimentos y de higiene del agua y de los alimentos; la prevención de la malnutrición infantil; etc.

Este programa incluirá la promoción del uso de los ingresos procedentes de la venta del anacardo para mejorar el acceso a los alimentos, la diversificación alimentaria y la sanidad. Se fomentará también el uso de los ingresos procedentes de la venta del anacardo para crear jardines escolares o comunitarios para la diversificación de la alimentación.

Las acciones de concienciación abordarán también los derechos de las mujeres, la igualdad de género, la participación social, económica y política de las mujeres, y la prevención de la violencia, en particular la violencia de género y las prácticas nefastas, sin dejar de tener un enfoque respetuoso con las tradiciones y la cultura, adaptándose a las realidades socioculturales de los beneficiarios. Estos contenidos se desarrollarán en estrecha colaboración y sinergia con las acciones de alfabetización funcional (A.1.3)

Esta actividad se desarrollará con acciones de concienciación directa de la población (comunidades, escuelas, centros de salud) así como a través de la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación (radio, TV, prensa, etc.), para difundir mensajes clave en lenguas locales.

Serán directamente el Ministerio de Sanidad y sus servicios locales (DRS, CSRef) y las estructuras sanitarias comunitarias (CSCoM) quienes pongan en marcha esta actividad, a través de la FENASCOM (Federación Nacional de Asociaciones de Sanidad Comunitaria) y sus delegaciones regionales y locales.



ACTIVIDADES PARA EL R3. Apoyo a los agentes del sector del anacardo, y refuerzo de sus capacidades. Reconocimiento de Mali a niveles nacional, regional e internacional como productor de anacardos de calidad (nuez y almendra) (MARCA MALI).

A.3.1. Apoyar el desarrollo de la asociación interprofesional del anacardo en Mali y reforzar las capacidades de los agentes implicados.

El proyecto CTARS ha empezado ya a colaborar con el Ministerio de Salvaguarda y la Asamblea Permanente de Cámaras de Agricultura de Mali (APCAM), para apoyar el desarrollo de la Organización de la Asociación Interprofesional Agrícola del Anacardo (OIPAA) en Mali. El proceso de establecimiento de las organizaciones interprofesionales en Mali se rige por un plan de acción en 9 etapas. Actualmente, con el apoyo del proyecto CTARS, ya se han superado las tres primeras.

El PAFAM tomará pues el relevo y apoyará el plan de acción para la Organización de la Asociación Interprofesional Agrícola del Anacardo (OIPAA) en Mali desde la cuarta etapa hasta su finalización con la novena etapa.

→ Etapa 4: estructuración y organización de los agentes del sector: determinación de las misiones de las organizaciones; creación de organizaciones legalmente constituidas por familias profesionales; identificación de los delegados por las centrales.

→ Etapa 5: elaboración de los textos básicos de la OIP: elaboración de proyectos de estatutos y reglamento interno; difundir y compartir proyectos de textos básicos.

→ Etapa 6: preparación y celebración de la Asamblea General Constitutiva (AGC), con la aprobación de los proyectos de estatutos y reglamento interno y la elección de los miembros de los órganos de administración y gestión.

→ Etapa 7: solicitud y obtención de recibo.

→ Etapa 8: solicitud de registro para la obtención de la Orden.

→ Etapa 9: acompañamiento de la OIP: elaborar la visión de la asociación interprofesional; determinar los objetivos estratégicos; elaborar un presupuesto de funcionamiento; refuerzo institucional; estrategia de movilización de recursos; elaboración de un manual de procedimientos; impartir una primera formación a los miembros de los órganos de administración y gestión; seguimiento de la ejecución de los planes de acción.

Más concretamente en la etapa 9, el PAFAM apoyará la elaboración de la estrategia para el desarrollo del sector del anacardo. Esta estrategia tendrá en cuenta la definición de las acciones necesarias para reforzar el sector en Mali, de las acciones para conseguir el reconocimiento nacional, regional e internacional de los productos del anacardo de Mali (marca) y de las acciones para la implicación del sector privado y el desarrollo de las relaciones comerciales entre



la asociación interprofesional de Mali y los mercados regionales e internacionales de las distintas cadenas de valor o productos del sector del anacardo.

Para reforzar las capacidades del Ministerio de la Salvaguarda, agente muy activo en implantación de la asociación interprofesional, el proyecto apoyará la participación e implicación de los directivos de la DNA y de las DRAs en las distintas formaciones previstas en el PAFAM, así como en las acciones de seguimiento y mantenimiento del SIG y de la página web que se creen.

A3.2. Acciones de comunicación, visibilidad y desarrollo de relaciones estratégicas para el sector del anacardo

- Jornadas Anuales del Anacardo (JAA) en Mali: se organizarán estas jornadas anualmente de 2017 a 2020. En el año 2016, el proyecto CTARS (como viene haciendo desde 2012) ya ha organizado este evento. Las jornadas se celebran anualmente, antes de que empiece la campaña del anacardo, a más tardar a principios de marzo. Estas jornadas sirven para reunir a los distintos agentes del sector del anacardo en Mali, para debatir los desafíos estratégicos para el sector con la presencia de expertos nacionales o internacionales en la materia, y para fijar el precio orientativo de la nuez del anacardo para la campaña que se va a iniciar.

A partir de ahora, en las JAA habrá un acto de comunicación sobre las oportunidades de empleo, con el fin de dirigirse más directamente a los jóvenes parados y los migrantes retornados.

- Acciones de comunicación: actualización y mantenimiento de la página web del anacardo en Mali, difusión y red de comunicación sobre el anacardo: sobre la base de los trabajos ya iniciados por CTARS, esta actividad permitirá actualizar y mantener la página web, con el fin de favorecer la utilidad estratégica para la que se creó. En la página, se podrá acceder a la información pertinente, como los precios a nivel nacional, regional e internacional, los estudios publicados, investigaciones y documentos, boletines internacionales, la agenda de eventos, los distintos contactos y vínculos de interés y, en definitiva, a todo tipo de información que pueda tener interés para los agentes del sector y las instituciones. La página será además una herramienta de difusión y visibilidad para ciertas actividades del proyecto PAFAM, pero no será la página web del propio proyecto.

Se desarrollarán asimismo otras acciones y redes de comunicación (emails, medios de comunicación, etc.), se fomentará el uso de los servicios existentes (difusión por sms) y también se organizarán acciones específicas.

- Participación en los espacios y conferencias nacionales, regionales e internacionales: desde el inicio del proyecto CTARS, se ha hecho un gran esfuerzo para fomentar la presencia de Mali en los espacios y conferencias a nivel nacional, regional e internacional, con miras al reconocimiento y posicionamiento del anacardo de Mali (marca Mali). El PAFAM continuará esta actividad de promoción del sector y garantizará la presencia de los agentes en los espacios



ejecución de esas actividades a TRAGSA, empresa pública del Ministerio español de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAE), acreditada a su vez por la UE como “Mandated Body” (organismo mandatario). A los efectos de dicho contrato, TRAGSA se denominará «Contractor»

La AECID y el MA firmarán un protocolo administrativo, previo al desembolso de fondos, que especificará los procedimientos de gestión administrativa y financiera (con un manual de gestión en anexo) de la subvención concedida.

(B) La «subvención mixta» al Ministerio de Sanidad e Higiene Pública (MSHP) consistirá en:

(i) una subvención en metálico para la puesta en marcha de la actividad A.2.2 (Programa de concienciación nutricional). La DRS de Sikasso se hará cargo de ejecutar las acciones a niveles regional y municipal, así como de coordinar los servicios locales y de sus agentes, contando con el apoyo de la FENASCOM y sus entes autónomos (FERASCOM y FELASCOM);

(ii) una subvención en especie, para la actividad A.2.1 (estudio sobre el impacto del sector del anacardo en la seguridad alimentaria y nutricional de la población y sobre sus posibilidades de uso como complemento y para la diversificación alimentaria) que realizará una oficina de estudios o una agencia especializada en la materia en estrecha colaboración con los servicios desconcentrados y descentralizados competentes del MSHP.

La AECID y el MSHP firmarán un protocolo administrativo, antes del desembolso de los fondos, en el que se especificarán los procedimientos de gestión administrativa y financiera de la subvención concedida.

(c) Gestión directa de la AECID

La AECID será también directamente responsable de los fondos concedidos al equipo de sede (seguimiento técnico y financiero, entre otras de las misiones en Mali, etc.), y de garantizar el seguimiento y la evaluación, así como ciertas acciones del plan de comunicación, entre otros.

Socios, criterios y tipos de contrato:

Resultado	Socios	Criterios de selección	Tipo de contrato o relación
R1	MA/DNA/DRAs	Institución responsable del sector agrícola y de apoyar el sector del anacardo	Subvención estatal
	TRAGSA	Empresa estatal española especializada en la ejecución de proyectos de ingeniería rural y en el sector del anacardo en Mali.	Contrato con AECID



	Empresas	Criterios de calidad y oferta de precio más bajo	Contratos con TRAGSA
	IER	Institución responsable de la investigación agrícola en Mali	Convenio entre el MA e instituciones técnicas Contrato o convenio con TRAGSA. No tendrán carácter de entidades subdelegadas.
	DNEF-DREF	Institución responsable del sector de medio ambiente y de la producción de árboles (como el anacardo)	Convenio entre el MA e instituciones técnicas Contrato o convenio con TRAGSA. No tendrán carácter de entidades subdelegadas.
	Oficina de estudios, asistencia técnica u otra estructura especializada.	Criterios de calidad y oferta de precio más bajo	Contratos con TRAGSA
R2	MSHP/DRN/DRS	Institución responsable del sector de la sanidad y la nutrición	Subvención estatal
	FENASCOM/FERASCOM/FELASCOM CSCOM	Estructuras responsables de asociaciones sanitarias comunitarias a niveles nacional, regional y local y los centros de salud comunitarios	Convenio entre MSHP/DRS y esas estructuras. No tendrán carácter de entidades subdelegadas.
	Oficina de estudios, asistencia técnica u otra estructura especializada.	Criterios de calidad y oferta de precio más bajo	Contrato con AECID
R3	MA/DNA	Institución responsable del sector agrícola y de acompañar al sector del anacardo	Subvención estatal
	APCAM	Institución responsable de las cámaras de agricultores	Convenio entre el MA y esa institución
	Oficinas de estudios, asistencia técnica u otra estructura especializada.	Criterios de calidad y oferta de precio más bajo	Contratos con el MA

El Comité de Pilotaje, el Comité Técnico y un equipo del proyecto (UGP) se harán cargo de la toma de decisiones, la planificación, la coordinación y la supervisión y el seguimiento de la puesta en marcha de las actividades del PAFAM (véase el apartado siguiente).

4.2. Gobernanza y estructura organizativa

Se harán cargo de la gobernanza del PAFAM:

El Comité de Pilotaje (CP) del PAFAM:



El CP estará compuesto por el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Sanidad e Higiene Pública, la Unión Europea y la AECID. Se invitará también a representantes del Ministerio de Medio Ambiente, del Ministerio de los Malíes en el Exterior, del Ministerio de Comercio e Industria, del Ministerio de Promoción de la Inversión y del Sector Privado, del Ministerio de Promoción de la Mujer, el Niño y la Familia, del Ministerio de Salvaguarda del Empleo y Formación Profesional, así como otras instituciones públicas relacionadas con el proyecto. Se invitará también a representantes del APCAM de la asociación interprofesional del anacardo en Mali, y a los STF interesados en el sector del anacardo y/o el enfoque del sector.

Un documento específico definirá el funcionamiento del Comité de Pilotaje, de cuya Secretaría se hará cargo la UGP del PAFAM.

El CP se reunirá una vez al año y todas las veces que sea necesario. Se hará cargo de:

- garantizar que el proyecto sea adecuado a los objetivos sectoriales de Mali presentados en el Marco Estratégico para la Recuperación Económica y el Desarrollo Sostenible (CREDD, 2016-2018) y en otros documentos de orientación estratégica sectorial existentes, en particular la LOA (Ley de Orientación Agrícola), la PDA (Política de Desarrollo Agrícola), el PNISA (Programa Nacional de Inversión en el Sector Agrícola), el PRODESS (Programa de Desarrollo Sanitario y Social), la Política Nacional de Nutrición y su Plan de Acción Multisectorial de Nutrición;
- aprobar los planes de acción y los presupuestos anuales para la realización de las actividades;
- examinar y aprobar los informes técnicos y financieros del proyecto;
- analizar los principales resultados y directrices del proyecto y hacer las propuestas necesarias para el buen funcionamiento del proyecto para la consecución de sus objetivos
- animar el marco de concertación, armonización y coordinación entre los agentes implicados.

El Comité Técnico (CT) del PAFAM:

La Oficina Técnica de Cooperación de la AECID, la DNA del Ministerio de Agricultura, la DNS del Ministerio de Sanidad e Higiene Pública, la Unión Europea y el PAFAM crearán y compondrán el CT, que se reunirá cada tres meses (4 veces al año).

Un documento específico definirá el funcionamiento del CT. La UGP del PAFAM asumirá la Secretaría.

Este Comité se hará cargo de analizar los principales resultados, las dificultades encontradas, los progresos y el seguimiento del cronograma, etc., para poder tomar las decisiones y directrices operativas relativas al proyecto. A estos efectos, el Comité Técnico recibirá los informes y planificaciones trimestrales para su visto bueno. Serán la UGP (Unidad de Gestión del Proyecto) y los socios quienes se encarguen de elaborar y ejecutar esos planes de trabajo.

En particular, el CT se hará cargo de:

- refrendar los planes de acción y el presupuesto anual del proyecto antes de su aprobación por el CP;



- aprobar, sobre la base de la propuesta de los co-coordinadores del PAFAM, el calendario de actividades para el siguiente periodo de tres meses;
- aprobar, sobre la base de la propuesta de los co-coordinadores del PAFAM, el presupuesto necesario para la realización de las actividades para el siguiente periodo de tres meses;
- seguir las actividades del proyecto ejecutadas en el periodo anterior, sobre la base de un informe elaborado por el PAFAM, así como sobre la base de las misiones sobre el terreno;
- dar las instrucciones pertinentes al equipo del proyecto;
- arbitrar – si fuera necesario – en la toma de decisiones operativas de los co-coordinadores del PAFAM así como en otras cuestiones suscitadas.

De este modo, el CP, a nivel más estratégico, y el CT, a nivel operativo, serán los responsables de dar las directrices e instrucciones pertinentes al equipo del proyecto para el buen desarrollo de este.

El Equipo del Proyecto - Unidad de Gestión del Proyecto (UGP):

El equipo del proyecto estará compuesto por:

Expertos internacionales:

- coordinador o coordinadora experto o experta internacional, para hacerse cargo de la dirección del conjunto del proyecto y la coordinación del equipo;
- responsable administrativo y financiero, experto internacional (1);
- director técnico o directora técnica, experto internacional en cadenas de valor y comercialización (1).

Expertos nacionales:

- responsables cadena de valor (2) ;
- responsable de formación (1) ;
- responsable DDHH y género (1) ;
- responsable de comunicación y concienciación (1).

Personal administrativo y logístico (personal nacional):

- contable y asistente de Secretaría (1);
- especialista en logística (1) ;
- conductores (5).

Funcionarios del Estado:

El MA (DNA) cederá (de su propia contribución) a la UGP:

- un coordinador o una coordinadora nacional experto o experta funcionario o funcionaria nombrado o nombrada por la DNA, para garantizar la apropiación del proyecto, el dominio y la transferencia de competencias y capacidades, para actividades R1 y R3;
- un codirector técnico o una codirectora técnica experto funcionario o experta funcionaria nombrado o nombrada por la DNA, para garantizar la transferencia de competencias y capacidades, para actividades R1 en materia de cadena de valor y comercialización.



Además del equipo de la UGP:

- el proyecto contará con el apoyo de un servicio de Asistencia Técnica de apoyo para la realización de las actividades A.2.2 (programa de concienciación nutricional) del Resultado 2, con base en la DRS de la región de Sikasso (y contratado por el MSHP con los fondos de la subvención del proyecto). No formará parte de la UGP como tal, pero garantizará la comunicación estrecha con la UGP así como la coordinación de las actividades A.2.2 del R2 con las del proyecto global.
- La AECID pondrá también a disposición del proyecto una persona en la sede de la AECID en Madrid (con cargo a los fondos del PAFAM), así como un o una responsable de proyecto, con base en la Oficina Técnica de Cooperación de la AECID en Bamako (con cargo a los fondos propios de la AECID), para garantizar un seguimiento de proximidad de los aspectos administrativos y técnicos, así como para el seguimiento y la evaluación.



4.3. Duración y plan de acción indicativo para la puesta en marcha de la acción

Año 1														Organismo responsable de la puesta en marcha	entidad vinculada (para la ejecución)
Actividad	Semestre 1						Semestre 2								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Preparación A1.1. Definición de la base de referencia, selección de beneficiarios y elaboración de un Sistema de Información Geográfica (SIG).		x	x											TRAGSA	DNA-DRA
Ejecución A1.1				x	x	x	x	x	x					TRAGSA	DNA-DRA
Preparación A1.2. Apoyo a la creación de empleo a través del incremento de la producción de anacardo con variedades mejoradas.			x	x	x	x								TRAGSA	IER / DNA-DRA / DNEF-DREF
Ejecución A1.2.						x	x	x	x	x	x	x		TRAGSA	IER / DNA-DRA / DNEF-DREF
Preparación A1.3. Refuerzo de las competencias de los agentes del sector del anacardo directamente implicados en la producción y transformación, en las zonas del proyecto.					x	x	x							TRAGSA	DNA-DRA / Asesoría externa
Ejecución A1.3.							x	x	x	x	x	x		TRAGSA	DNA-DRA / Asesoría externa
Preparación A1.4. Construcción, equipamiento y puesta en marcha de las infraestructuras y unidades de almacenamiento, transformación y comercialización de la nuez y otros productos del anacardo.									x	x	x	x		TRAGSA	TRAGSATEC / Asesoría externa
Ejecución A1.4.														TRAGSA	TRAGSATEC / Asesoría externa
Preparación A1.5. Contribuir a la creación de un sistema de comercialización de la nuez y los productos del anacardo a niveles nacional, regional e internacional		x	x	x	x									TRAGSA	TRAGSATEC / Asesoría externa
Ejecución A1.5.				x	x	x	x	x	x	x	x	x		TRAGSA	TRAGSATEC / Asesoría externa
Preparación A1.6. Seguimiento y acompañamiento de proximidad de las cooperativas de producción y transformación en cada comuna							x	x						TRAGSA	DNA-DRA
Ejecución A1.6.								x	x	x	x	x		TRAGSA	DNA-DRA
Preparación A2.1. Estudio de impacto del sector del anacardo en la seguridad alimentaria y nutricional de la población y de sus posibilidades de uso como complemento y para la diversificación alimentaria.					x	x								AECID	Experto externo/MSHP / DRS / FENASCOM



Ejecución A2.1.								x	x	x	x	x	x	Oficina de Estudios/Asistencia Técnica/ONG	MSHP / DNS / FENASCOM
Preparación A2.2. Puesta en marcha de un programa de concienciación y educación nutricional, que incluya específicamente la promoción del consumo del anacardo y sus productos									x	x				MSHP (DNS/DRS)	FENASCOM / FERASCOM / FELASCOM / CSCOM
Ejecución A2.2.											x	x	x	MSHP (DNS/DRS)	FENASCOM / FERASCOM / FELASCOM / CSCOM
Preparación A3.1. Acompañamiento del desarrollo de la asociación interprofesional del anacardo en Mali y refuerzo de las capacidades de los agentes implicados			x	x	x	x								MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios/Asistencia Técnica / DRA
Ejecución A3.1.							x	x	x	x	x	x		MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios/Asistencia Técnica / DRA
Preparación A3.2. Acciones de comunicación, visibilidad y desarrollo de relaciones estratégicas para el sector del anacardo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios/Asistencia Técnica / ACA
Ejecución A3.2.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios/Asistencia Técnica / ACA

Para todos los años siguientes:									
Actividad	Semestres							Organismo responsable de la puesta en marcha	entidad vinculada (para la ejecución)
	3	4	5	6	7	8			
Preparación A1.1. Definición de la base de referencia, selección de los beneficiarios y elaboración de un Sistema de Información Geográfica (SIG).								TRAGSA	DNA-DRA
Ejecución A1.1		x		x			x	TRAGSA	DNA-DRA
Preparación A1.2. Apoyo a la creación de empleo mediante el incremento de la producción de anacardo con variedades mejoradas.	x		x			x		TRAGSA	IER / DNA-DRA / DNEF-DREF
Ejecución A1.2.	x	x	x	x	x			TRAGSA	IER / DNA-DRA / DNEF-DREF
Preparación A1.3. Refuerzo de las competencias de los agentes del sector del anacardo directamente implicados en la producción y transformación, en las zonas del proyecto.	x		x			x		TRAGSA	DNA-DRA / Asesoría externa
Ejecución A1.3.	x	x	x	x	x	x		TRAGSA	DNA-DRA / Asesoría externa



Preparación A1.4. Construcción, equipamiento y puesta en marcha de las infraestructuras y unidades de almacenamiento, transformación y comercialización de la nuez y otros productos del anacardo.	x	x	x	x				TRAGSA	TRAGSATEC / Experto externo
Ejecución A1.4.	x	x	x	x				TRAGSA	TRAGSATEC / Experto externo
Preparación A1.5. Contribuir a la puesta en marcha de un sistema de comercialización de la nuez y los productos del anacardo a niveles nacional, regional e internacional.	x		x		x			TRAGSA	TRAGSATEC / Experto externo
Ejecución A1.5.	x	x	x	x	x	x		TRAGSA	TRAGSATEC / Experto externo
Preparación A1.6. Seguimiento y acompañamiento de proximidad de las cooperativas de producción y transformación en cada comuna	x		x		x			TRAGSA	DNA-DRA
Ejecución A1.6.	x	x	x	x	x	x		TRAGSA	DNA-DRA
Preparación A2.1. Estudio de impacto del sector del anacardo en la seguridad alimentaria y nutricional de la población y de sus posibilidades de uso como complemento y para la diversificación alimentaria.								AECID	Asesoría externa /MSHP / DRS / FENASCOM
Ejecución A2.1.								Oficina de Estudios/Asistencia Técnica/ONG	MSHP / DNS / FENASCOM
Preparación A2.2. Puesta en marcha de un programa de concienciación y educación nutricional, incluyendo específicamente la promoción del consumo del anacardo y sus productos	x		x		x			MSHP (DNS/DRS)	FENASCOM / FERASCOM/ FELASCOM/ CSCOM
Ejecución A2.2.	x	x	x	x	x	x		MSHP (DNS/DRS)	FENASCOM / FERASCOM/ FELASCOM/ CSCOM
Preparación A3.1. Acompañamiento del desarrollo de la asociación interprofesional del anacardo en Mali y refuerzo de las capacidades de los agentes implicados	x	x	x	x	x	x		MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios/Asistencia Técnica / DRA
Ejecución A3.1.	x	x	x	x	x	x		MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios /Asistencia Técnica / DRA
Preparación A3.2. Acciones de comunicación, visibilidad y desarrollo de relaciones estratégicas para el sector del anacardo	x	x	x	x	x	x		MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios/Asistencia Técnica / ACA
Ejecución A3.2.	x	x	x	x	x	x		MA (DNA/DRA)	APCAM / Oficina de Estudios /Asistencia Técnica / ACA



4.4. Seguimiento y evaluación interna y/o externa.

En el marco del proyecto, se establecerá un dispositivo de seguimiento y evaluación.

Planificación:

Una programación anual, aprobada por el Comité de Pilotaje, permitirá determinar qué actividades del proyecto serán necesarias para alcanzar los objetivos determinados para cada periodo. Asimismo, la división de la programación anual en una planificación trimestral operativa, aprobada por el Comité Técnico, será la base de la ejecución de la UGP y socios.

Seguimiento:

La AECID ofrecerá un informe de arranque, en que se describirán las primeras actividades y resultados, la finalización de la recogida de datos, las dificultades encontradas y/o previstas, además del plan de trabajo, el marco lógico y el plan de visibilidad revisados.

La AECID actualizará regularmente los progresos realizados, en principio trimestralmente (de acuerdo con la periodicidad de los comités técnicos), así como los indicadores del marco lógico – con una periodicidad que se determinará en función de los indicadores y las fuentes – y elaborará informes (*flash reports*) después de las actividades clave del proyecto.

Los funcionarios nacionales que se beneficien de formación y tutoría en virtud de la presente acción deberán presentar un informe de evaluación sobre las actividades en que hayan participado y sobre las medidas que consideren pertinentes para sus respectivas oficinas a fin de garantizar un seguimiento adecuado.

El sistema de seguimiento, que se habrá de poner en marcha antes del inicio del proyecto, permitirá calcular los medios movilizados, evaluar la gestión de las actividades y apreciar los productos según las etapas de puesta en marcha del proyecto.

El sistema de seguimiento, sus herramientas, la frecuencia de recogida de datos, así como las responsabilidades que vinculan a cada parte participante en ese sistema, entre otros elementos, se definirán en un documento específico, a partir del cual se elaborará una matriz de seguimiento y evaluación en que se detallarán los indicadores, métodos de recogida y frecuencia de seguimiento. El sistema de seguimiento incluirá un SIG, para el seguimiento periódico de esos datos e indicadores.

Además, el MA dispone de mecanismos de supervisión y seguimiento a través de su Célula de Planificación y Estadísticas (CPS), con el que se generarán sinergias. El PAFAM y la CPS velarán por que tanto el seguimiento del proyecto como la difusión de información relativa al mismo se realicen de forma armonizada.



Por otra parte, el MSHP dispone también de mecanismos propios de seguimiento y evaluación a través de la DNS y la CPS, con los que se crearán también sinergias y se procurará armonización respecto del seguimiento de las acciones del resultado 2.

En el marco del Comité Técnico, la CPS y la DNA (del MA), la CPS y la DNS (del MSHP) y la OTC de la AECID planificarán también misiones conjuntas específicas de seguimiento sobre el terreno. Además, la OTC de la AECID en Mali hará un seguimiento de proximidad del PAFAM, con un responsable específico para este proyecto.

Evaluaciones y auditorías externas:

Las evaluaciones y auditorías externas se llevarán a cabo con la participación de expertos y asesores contratados según los procedimientos públicos españoles. El MA y la AECID aprobarán los Términos de Referencia y los pliegos de condiciones, a propuesta del equipo del proyecto.

Las evaluaciones y auditorías se harán a través de asesores independientes, de la manera siguiente:

- una evaluación a mitad de recorrido;
- una evaluación final al final del proyecto;
- una auditoría a mitad de recorrido;
- una auditoría final.

La Comisión Europea estará asociada a las distintas etapas de los ejercicios de evaluación y se la invitará a formar parte de los grupos de referencia.

Las auditorías y las misiones de comprobación de gastos se realizarán de conformidad con el análisis de riesgos del plan de auditoría anual llevado a cabo por la Comisión Europea. Está prevista también la realización eventual, en caso necesario, de auditorías *ad hoc* o de misiones de comprobación de gastos, emprendidas por la Comisión Europea.

4.5. Equipamientos.

Para garantizar la coordinación del proyecto, se alquilará una oficina en Bamako para la Unidad de Gestión del Proyecto, que estará equipada con el mobiliario y el material informático necesario. Se acondicionará también el local con una conexión a la red eléctrica, un grupo electrógeno, teléfono e internet. Se contratarán servicios de guardia y limpieza.

Adquisición de 5 vehículos 4x4, y 15 motos todoterreno para las actividades del R1 y R3 en las tres regiones y de 2 vehículos para las actividades del R2 en la región de Sikasso. Se está realizando una revisión y peritaje del estado real de los 4 vehículos y las 25 motos del proyecto CTARS, para determinar cuántos vehículos y motos estarán en buenas condiciones una vez finalice el proyecto CTARS en 2016 para que se puedan transferir al PAFAM.



Construcción y adquisición de equipamientos para desarrollar la cadena de valor como: infraestructuras y equipamiento para el desarrollo de la cadena de valores, equipamiento y material para la producción y transformación de la nuez, vehículos para transportar la producción (moto-camión, camiones, etc.), adquisición de piezas sueltas y material para máquinas, herramientas, equipamientos de la cadena de valor, mobiliario e informática de oficina en las unidades de producción y transformación. Alquiler y equipamiento de un local para el centro de comercialización y venta.

La propiedad de las infraestructuras corresponderá directamente a los beneficiarios particulares que aporten el terreno, siempre que reúnan las condiciones y garantías de buen uso. Se fijarán criterios precisos para determinar qué terrenos se pueden elegir, etc. En otros casos, la titularidad de las nuevas infraestructuras corresponderá a la DNA, si el Gobierno aporta el terreno. En estos casos, los beneficiarios particulares (cooperativas, personas) tendrán derecho de uso a largo plazo.

Se fijarán también criterios precisos para determinar qué cooperativas y personas podrán optar a recibir en donación equipamientos para la transformación, así como los documentos administrativos necesarios para la transferencia y el uso futuro de las infraestructuras y los equipamientos.

4.6. Visibilidad de la acción.

Se tratará de poner en marcha una acción de comunicación y visibilidad a varios niveles, desde el nivel local hasta el nacional. Estas actividades permitirán que las comunidades y partes participantes tengan una buena información sobre los objetivos, los resultados y el impacto del proyecto. Se utilizarán los contactos de proximidad, así como los medios de comunicación existentes a nivel comunitario. El equipo del proyecto incluye un o una especialista en comunicación, que se hará cargo de estas acciones.

Las acciones de comunicación y visibilidad deberán garantizar también la transparencia y la rendición de cuentas. Para ello, se dará amplia difusión a los distintos productos de comunicación a través de distintos soportes (páginas web, redes sociales y otros), incluyendo la futura página web de la AECID en Mali así como el sitio web central de la AECID.

La comunicación y la visibilidad de la UE son una obligación legal para todas las acciones exteriores financiadas por la UE. De conformidad con las condiciones generales, se ha incluido un plan de comunicación y visibilidad en el anexo VI. Deberá revisarse y actualizarse en los tres primeros meses de la puesta en marcha de la acción, conforme al manual de comunicación y visibilidad para la acción exterior de la Unión Europea (https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication_and_visibility_manual_en_0.pdf), junto con otras instrucciones impartidas por la autoridad contratante durante la puesta en marcha de la acción.



La visibilidad de la UE y de la acción propiamente dicha deberá garantizarse mediante medidas adecuadas de comunicación e información, a lo largo de toda la duración de la acción, incluida la presentación a los medios de comunicación. No obstante, la confidencialidad de algunas actividades puede requerir de acuerdos específicos por los que se restrinja su circulación y la información a ese respecto.

La autoridad contratante y las delegaciones de la UE competentes serán regularmente informadas y consultadas en la medida de lo posible para la concepción y realización de las actividades de esta acción, incluso respecto de los eventos de visibilidad y las reuniones.

5. Sostenibilidad de la acción

○ Impacto previsto de la acción.

- Las intervenciones realizadas en el marco de este proyecto permitirán aumentar las oportunidades económicas y de empleo, reducir el éxodo rural y mejorar la seguridad alimentaria de la población en las zonas beneficiarias del proyecto (Véase marco lógico).
- En particular, el proyecto contempla para 2020 un mayor número de hectáreas plantadas (+5%), más rendimientos de la producción debido al uso de semillas mejoradas y a prácticas culturales con mejores resultados, una mayor producción total de nueces de anacardo en Mali (+10%), y un incremento de los ingresos medios de los productores o productoras de nueces de anacardo¹³ (+10%). El trabajo temporal relacionado con la producción y venta del anacardo se incrementarán también (+5%). La producción de almendra de anacardo, aunque las cifras sean todavía modestas, aumentará en 2020 en un 400%, y la transformación y venta del anacardo darán empleo estable a 736 personas. Para más información sobre los valores de referencia, los valores esperados (*targets*) y las fuentes de comprobación, consúltese el marco lógico.
- El nivel de consumo alimentario es un indicador compuesto (normalizado del PAM) calculado para reflejar la diversidad alimentaria, la frecuencia y el aporte nutricional relativo de los productos y grupos alimentarios consumidos en un hogar. Los distintos tipos conceptos en el «nivel de consumo» son «pobre, al límite y aceptable». El proyecto contempla el incremento en un 5% del nivel de consumo en las zonas del proyecto (ENSAN). Para mayor información sobre los valores de referencia y los valores previstos (*targets*), consúltese el marco lógico.
- La estrategia nacional para el desarrollo del sector prevista por el PAFAM (véase la descripción de resultados y actividades) se elaborará con la participación de instituciones malíes y agentes del sector, y será adoptada por estos últimos. El objetivo es que se convierta

¹³ El proyecto CTARS ha contribuido ya a la subida del precio de la nuez en Mali, lo que supone también un incremento muy importante de los ingresos de los agricultores productores de nueces. Entre 2008-2009 y 2015, el precio de venta ha pasado de 25-50 FCFA/kg a 350 FCFA/Kg de media.



en una estrategia emblemática para el desarrollo y la organización de este sector en Mali tanto en la actualidad como en el futuro.

- Diversos estudios y documentos aportarán conocimientos técnicos y estratégicos para el desarrollo efectivo del sector. Se difundirán los documentos técnicos y pedagógicos utilizados para las acciones de formación, y se podrán utilizar para multiplicar las acciones de refuerzo de las capacidades. Las unidades de transformación del anacardo serán unidades piloto para el país y unidades modelo en el futuro.
- Este proyecto es innovador por lo que se refiere a la importancia destacada del vínculo entre la evolución del sector y la seguridad alimentaria. Se realizará un estudio sobre el impacto del sector en la seguridad alimentaria de la población y su uso potencial para la diversificación alimentaria y la complementación nutricional.
- Hay interés y compromiso a nivel político para desarrollar el sector del anacardo. La implicación del Gobierno de Mali en las acciones realizadas por el proyecto CTARS y en futuras acciones del PAFAM, ya es una garantía de sostenibilidad. El compromiso financiero con el sector se concretará en el acuerdo que se firme con la AECID.

○ **Difusión y efecto multiplicador del proyecto**

- El plan de difusión formará parte de la estrategia de comunicación del proyecto y sus acciones. Se articulará en torno a la naturaleza de los soportes que se produzcan para compartir los resultados del proyecto.
- El canal más indicado para una amplia difusión de los resultados a niveles nacional e internacional es el de la Web. En efecto, la estrategia de comunicación que se ponga en marcha permitirá difundir a los distintos públicos destinatarios la información relativa a los resultados.
- Están previstas actividades de información, tanto a nivel comunitario como regional, dirigidas a compartir los resultados con los beneficiarios y las partes participantes.
- Se acudirá también a los medios de comunicación tradicionales como vector preferente para difundir los resultados en distintos formatos, en particular programas de televisión y radio.
- Todos los documentos técnicos y pedagógicos se publicarán y difundirán, para facilitar el efecto multiplicador de las actividades y la divulgación de los resultados.
- Varios donantes han mostrado interés (e incluso lo han concretado) por el sector del anacardo. El PAFAM, heredero del proyecto CTARS, aportará la mayor experiencia. Se fomentará la convergencia de donantes en torno a acciones y o estrategias del PAFAM, y se realizarán acciones de difusión y búsqueda de sinergias y financiación.
- Por último, el PAFAM es una buena base para generar proyectos de empresas derivadas en torno al propio sector del anacardo y su impacto en el sector en la seguridad alimentaria. El proyecto inspirará la realización de este tipo de proyectos.

○ **Hipótesis, análisis de riesgos y medidas paliativas**



- La implicación de la población y las instituciones públicas es crucial para facilitar la formación de cooperativas, la concesión de parcelas para las infraestructuras, para garantizar condiciones de seguridad jurídica, y si fuera necesario, para las personas y sus bienes.
- Una concertación social que favorezca la colaboración entre productores o productoras y transformadores o transformadoras, como el hecho de compartir espacio (almacenes de doble función) y la facilitación y el acceso a los créditos en especie (nueces) para la producción de la almendra.
- La continuidad del interés de las instituciones y agentes de la asociación interprofesional, para poder articularla.

Riesgos	Medidas paliativas
Físicos y medioambientales	
Ausencia prolongada de lluvia después de la plantación	Riego de refuerzo en las plantaciones
Incendios forestales	Cortafuegos y separación de las plantaciones
Enfermedades y plagas que puedan afectar a la floración o la conservación de los frutos	Podar las partes infectadas en cuanto aparezcan Tener condiciones adecuadas de almacenamiento de los frutos
Aislamiento durante la invernada	Concentrar la producción durante la estación seca y almacenarla en lugares más accesibles
Riesgos políticos y sociales	
Inestabilidad del país debido a conflictos políticos y militares, a grupos radicales y /o al fracaso o la lentitud de la aplicación del acuerdo de paz	Apropiación e implicación real de la población, de los cargos electos y autoridades respecto del proyecto y del sector, para garantizar a nivel local la aceptación e incluso la protección de la producción y las inversiones
Mantenimiento de costumbres culturales que no favorezcan el cambio	Concienciación de calidad, difundida y duradera que pueda mejorar a largo plazo esas condiciones y características sociales
Poca seguridad en la propiedad de las tierras	Apoyo a la regularización de la propiedad de las tierras y la cohesión social de la población, para que éstas puedan acogerse a sus derechos. Trabajar para que esas políticas públicas relativas a la propiedad de la tierra y al acceso a los créditos sean más eficaces
Riesgos económicos	
La extrema pobreza de la población puede deteriorarse y favorecer el éxodo rural y una disminución de la mano de obra local disponible	Reforzar las oportunidades económicas en el sector del anacardo y aumentar así los ingresos de los beneficiarios
Precio elevado de la nuez	Subvención de la compra de nueces para la transformación Intervención del MA para estabilizar el precio de la nuez en el mercado interno Apoyo a las cooperativas de transformación para reducir los costes de producción. Jugar con las cuentas de explotación de la almendra, interviniendo en los precios de venta de la almendra gracias a un acceso más directo de los productores o las productoras a los mercados de venta y/o interviniendo en los costes de producción

○ **Análisis de la sostenibilidad de la acción**



La sostenibilidad de la acción es una combinación de dos factores principales: el mantenimiento de los beneficios de las intervenciones por las estructuras y agentes implicados y la continuación total o parcial de las actividades emprendidas con anterioridad al proyecto, por una estructura organizativa localmente arraigada.

a. Dimensión financiera:

- además de la rentabilidad de las distintas producciones, que aportará los fondos de amortización necesarios, la viabilidad financiera de las unidades de producción y transformación de las cooperativas municipales, tanto a nivel de costes operativos como de mantenimiento, será garantizada mediante el refuerzo de las capacidades organizativas y de gestión de la vida cooperativa y empresarial; capacidades de comercialización; y capacidades de fabricación y mantenimiento de los equipamientos a nivel local.
- Además, el objetivo del PAFAM es la conexión del sector con los mercados nacional, regional e internacional, de manera que la inversión privada pueda contribuir al incremento de los resultados y a la autonomía del sector. Todo esto en relación con el desarrollo de la asociación interprofesional del anacardo que se creará, y la estrategia para el desarrollo del sector del anacardo en el futuro (véase A.3.1).
- Durante el periodo de ejecución del PAFAM, la AECID se compromete, en un primer momento, a cofinanciar el proyecto hasta un importe de 400 000 euros. La cooperación española contempla también la eventual financiación de las acciones de seguimiento, acompañamiento y consolidación de resultados durante o después de la finalización del PAFAM.
- Otros donantes se han interesado ya por este sector tanto en Mali como en otros países de la subregión, y esto puede permitir, con una buena comunicación institucional, que se puedan conseguir futuros apoyos financieros y de inversiones en este sector prometedor.

b. Dimensión institucional y viabilidad a nivel político:

- Véase apartado «e) El sector del anacardo es una prioridad para el Gobierno de Mali», en el apartado «Justificación: ¿Por qué el anacardo en Mali?». Véase también la sección «Gobernanza y estructura organizativa».
- La importante implicación de la APCAM, en todo el proceso de creación de la asociación interprofesional del anacardo, y la implicación del Ministerio de Medio Ambiente (a nivel de sus servicios desconcentrados y del CP) y del Ministerio de Industria y Comercio, del Ministerio de Promoción de Inversiones en el Sector Privado, del Ministerio de la Salvaguarda del Empleo y de la Formación Profesional, entre otros (a nivel del CP), aportarán una mayor coherencia y viabilidad política al proyecto.
- El proyecto garantizará la documentación de las intervenciones y la difusión a las distintas partes participantes – en particular las autoridades a nivel nacional – y a los demás agentes implicados.
- El proyecto garantizará el anclaje de las intervenciones en la administración descentralizada (comunas, círculos, etc.) y en las DRS/DRAs. Las DRAs/DRS y comunas intervendrán así en

todas las etapas del ciclo del proyecto y podrán reforzar específicamente sus papeles de control y seguimiento en la realización de las intervenciones.

- En cuanto a las acciones de concienciación y prevención de la malnutrición, el estudio, los materiales y el refuerzo de las capacidades del Ministerio de Sanidad e Higiene Pública, así como sus estructuras desconcentradas y descentralizadas, durante la realización del R 2, permitirán reforzar la integración de la nutrición en los documentos sanitarios de las comunas, y la instauración de buenas prácticas en el marco de las acciones sanitarias a niveles local y nacional.
- La acción figura entre las prioridades de la cooperación bilateral España-Mali, contenidas en el documento Marco de Asociación País (2016-2018). Además, la acción financiada por el Trust Fund está también en la línea de las prioridades de la UE que se definen en la programación conjunta.

c. Dimensión medioambiental

- Véase el apartado «d) Impacto medioambiental», apartado «Justificación: ¿Por qué el anacardo en Mali?». El anacardo tiene una gran capacidad de adaptación climática, de resistencia a la sequía, y de recuperación de suelos degradados (por ejemplo por la extracción de oro artesanal). Es una alternativa económica viable a la tala de bosques o a la producción de carbón. El proyecto favorecerá la reforestación con el árbol del anacardo, contribuyendo así a luchar contra la erosión de los suelos y a captar el CO₂ de la atmósfera.
- Las infraestructuras construidas funcionarán con energías renovables.
- En cuanto a los subproductos procedentes de la transformación del anacardo, y más concretamente de las cáscaras con gran concentración de resina y de tanino, la estrategia más utilizada para evitar su efecto contaminante es su uso como combustibles para fragilizadores a vapor u hornos de secado. Asimismo, las poblaciones que poseen hornos domésticos mejorados, podrán utilizar ese combustible eficientemente.
- Con respecto a las inversiones por financiar, el PAFAM incluirá también estudios medioambientales en los expedientes de licitación.

6. Marco lógico

En anexo.

7. Presupuesto, importe solicitado a la administración contratante y otras fuentes de financiación previstas

En anexo.

Acrónimos

ACA	[African Cashew Alliance] Alianza Africana del Anacardo.
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo.
AFOM	Bazas, debilidades, ocasiones, amenazas



AGC	Asamblea General Constituyente
APCAM	Asamblea Permanente de las Cámaras de Agricultura de Mali.
BM	Banco Mundial.
BSI	Presupuesto Especial de Inversión.
BTC	Oficina Técnica de Cooperación.
CIRAD	Centro Internacional de Investigación Agrícola y Desarrollo.
CP	Comité de pilotaje.
CPS	Célula de Planificación y Estadística.
CREDD	Marco Estratégico para la Recuperación Económica y el Desarrollo Sostenible.
CSCom	Centro de Salud Comunitaria.
CSRef	Centro de Salud de Referencia.
CT	Comité Técnico.
CTARS	Comercialización y Transformación del Anacardo en la Región de Sikasso.
DDHH	Derechos humanos
DNA	Dirección Nacional de Agricultura.
DNS	Dirección Nacional de Sanidad
DNEF	Dirección Nacional de Aguas y Bosques
DRA	Dirección Regional de Agricultura.
DRS	Dirección Regional de Sanidad.
DREF	Dirección Regional de Aguas y Bosques.
DUE	Delegación de la Unión Europea.
EEMM	Estados miembros.
EINBPA	Estudio de Identificación de Cuencas de Producción del Anacardo.
EMOP	Encuesta Modular y Permanente a los Hogares.
ENSAN	Encuesta Nacional de Seguridad Alimentaria.
FARN	Hogares Mejorados de Recuperación Nutricional.
FENASCOM	Federación Nacional de Asociaciones de Sanidad Comunitaria
FERASCOM	Federación Regional de Asociaciones de Sanidad Comunitaria
FELASCOM	Federación Local de Asociaciones de Sanidad Comunitaria
JAA	Jornadas Anuales del Anacardo.
HACCP	Análisis de Riesgos y Puntos Críticos
ICRAF	Centro Internacional de Investigación Agroforestal.
ICRISAT	International Crops Research Institute for the Semi-Arid Tropics.
IER	Instituto de Economía Rural.
INSTAT	Instituto Nacional de Estadística.
JAA	Jornadas Anuales del Anacardo.
KOR	Kernel Output Ratio.
MAGRAMA	Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente y Alimentación.
MAS	Malnutrición Aguda Severa.
MAM	Malnutrición Aguda Moderada



MA	Ministerio de Agricultura.
MSHP	Ministerio de Sanidad e Higiene Pública
OIP	Organización Interprofesional.
OIPAA	Organización Interprofesional Agrícola del Anacardo.
ONG	Organización No Gubernamental.
OPA	Organización Profesional Agrícola.
PACAM	Proyecto de Apoyo a la Competitividad Agroindustrial de Mali.
PAFAM	Proyecto de Apoyo al Sector del Anacardo en Mali.
PCDA	Proyecto de Competitividad y Diversificación Agrícola.
PDA	Política de Desarrollo Agrícola.
PNISA	Plan Nacional de Inversión Agrícola.
PRORESA	Programa de Refuerzo de la Seguridad Alimentaria.
RPGH	Censo General de Población y Hábitat de Mali.
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional.
SIA	Salón Internacional de la Agricultura.
SIAGRI	Salón Internacional de la Agricultura en Mali.
SIG	Sistema de Información Geográfica.
TdR	Términos de Referencia.
TRAGSA	Transformación Agrícola Sociedad Anónima.
UE	Unión Europea.
UGP	Unión de Gestión del Proyecto.
UST	Unidad Satélite de Transformación.
UTI	Unidad de Transformación Industrial.
VBG	Violencia de Género.