Plan de Comunicación y Visibilidad de la Acción

Introducción

En el presente documento se recogen las bases del plan de comunicación y visibilidad de la acción “Mejora del apoyo al sistema de salud pública en Jordania para refugiados sirios y ciudadanos jordanos: Prevención y gestión de las enfermedades no transmisibles a través de la atención primaria” que ejecutará la AECID en Jordania durante los próximos tres años, y constituye la base para una estrategia global y más detallada que se elaborará y remitirá a la Delegación de la UE tras el primer semestre de ejecución de la Acción.

El documento sigue las instrucciones y recomendaciones previstas en el [Manual de Comunicación y Visibilidad en las acciones exteriores financiadas por la Unión Europea](#). También sigue las recomendaciones específicas sobre comunicación, visibilidad y difusión asumidas por el [Fondo Fiduciario Regional de la UE en respuesta a la crisis siria](#), el Fondo UE Madad (EUTF Siria), como fondo específico tendente a lograr objetivos y efectos concretos en un contexto determinado.

El objeto del plan es crear un marco sólido y coherente en el que todas las decisiones, actividades y recursos de comunicación y visibilidad para la ejecución de esta Acción contribuyan a alcanzar los efectos propuestos y sirvan de guía para garantizar un uso eficaz y eficiente de los recursos asignados a tal fin.

La intención es que sirva de referente, junto con las normas específicas en la materia y los procesos de validación ante la Delegación de la UE del mencionado Manual, para todos los subcesionarios que participen en la ejecución de la Acción en materia de visibilidad y comunicación.

El plan abarca resultados estratégicos, herramientas, actividades y recursos destinados al cumplimiento de las obligaciones jurídicas contenidas en el contrato, en las que se señala la pertinencia de la Acción para propiciar cambios positivos en Jordania por lo que respecta al acceso a la atención sanitaria primaria y su calidad. Al mismo tiempo, el plan tiene por objeto establecer un marco y proporcionar orientación sobre comunicación para el desarrollo centrada en las actividades de sensibilización y asesoramiento a la población destinataria sobre estilos de vida más saludables y consejos para evitar los factores de riesgo de las enfermedades no transmisibles.

Justificación

Esta Acción está financiada por el EUTF Siria y, como tal, una parte muy importante es la comunicación y visibilidad, que deben tenerse en cuenta para subrayar la importancia de la Acción en todas las fases de planificación y ejecución.

La comunicación y visibilidad de la UE constituye una obligación jurídica para todas las acciones externas financiadas por la UE. Es preciso informar a los beneficiarios, las comunidades de acogida y las administraciones de los países vecinos de Siria, los ciudadanos europeos, los Estados miembros de la UE y otros actores interesados en el UETF sobre la labor de la UE como donante principal en la respuesta a la crisis siria.

Como se menciona en el EUTF, en el contexto de esta prolongada crisis, se hace cada vez más importante comunicar estratégicamente la sostenibilidad del impacto de la Acción y del apoyo de la UE, subrayando que aquella también contribuye a reforzar los sistemas e infraestructuras para la prestación de servicios públicos de los países de acogida más allá de la crisis actual. Cuando se trata de una Acción como la presente, en la que el objetivo específico es fomentar el acceso a los servicios públicos de salud y su calidad, y en la que los procesos de creación de capacidad constituyen el núcleo de la intervención, es aún más pertinente tener en cuenta dicho aspecto como dimensión transversal de este plan.

Como agencia de un Estado miembro de la UE, la AECID ha superado una "evaluación por pilares" positiva de los criterios exigidos para gestionar los fondos de la UE. Las disposiciones de la evaluación relativas a la comunicación y la visibilidad se ajustan plenamente a los requisitos del Manual de Comunicación y Visibilidad en las acciones exteriores financiadas por la Unión Europea. No obstante, en caso de conflicto entre dichas disposiciones y el Manual, prevalecerá este último.

Como se expone en la descripción de la acción, participarán en su ejecución el Ministerio de Sanidad y otros socios locales y españoles como subcesionarios, con arreglo a un marco lógico único que haga posible obtener efectos comunes en materia de desarrollo, de manera que cada uno de los socios para la ejecución comunique sus actividades y visibilice sus logros, siguiendo una estrategia general acorde a los requisitos mencionados más arriba.

Objetivos

1. Objetivos de comunicación

1. Mejora del reconocimiento, la sensibilización y la visibilidad de la asociación global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles, y sensibilización sobre los factores de riesgo.
2. Información a la ciudadanía sobre el progreso y los logros, resultados e impacto de la Acción derivados de las actividades y recursos desplegados.
3. Concienciación de los responsables y las instancias decisorias jordanas sobre la importancia de un sistema público de atención sanitaria primaria eficaz y eficiente tendente a la cobertura universal.
4. Información y sensibilización entre las comunidades de acogida jordanas y los refugiados sirios sobre hábitos saludables y factores de riesgo asociados a las enfermedades no transmisibles, incluida la salud mental, y los desafíos planteados por la COVID-19.

2. Grupos destinatarios

Primarios

- Refugiados sirios que viven en Mafraq, Ajloun y Tafilah
- Población jordana que depende principalmente del sistema público de salud de Mafraq, Ajloun y Tafilah
- Población que vive en Jordania, independientemente de su nacionalidad o condición jurídica.
- Autoridades nacionales y locales competentes en materia de políticas y servicios sanitarios, como los responsables de la toma de decisiones en el Ministerio de Sanidad, el Consejo Superior de Salud o los directores sanitarios de las regiones prioritarias, organizaciones privadas y sin ánimo de lucro que trabajan en el sector de la salud en Jordania.

Secundarios

- Los actores internacionales que apoyan el sistema público de salud y/o prestan servicios sanitarios en Jordania, como los donantes y las Agencias de la ONU, el Foro de la Alianza

Internacional para la Salud o las ONG internacionales que participan en el Grupo de Trabajo de Salud en el marco de la respuesta a la crisis de los refugiados en Jordania.

3. Mensajes clave por grupo destinatario (en relación con los objetivos operativos de la Acción)

La difusión y la comunicación deben adaptarse a la situación de conflicto, ser estratégicas, no causar daño y tener en cuenta la diferenciación de los mensajes en función de los beneficiarios y actores interesados. Deben contribuir a la cohesión social entre las comunidades de acogida y los refugiados sirios que se encuentran en Jordania y ser coherentes con los principios rectores y los objetivos recogidos en el Pacto Mundial sobre los Refugiados. Deben situar el sistema de salud público como piedra angular de la cobertura sanitaria universal y partir del principio de que el nivel de atención primaria es el garante del sistema público nacional de salud en Jordania. El derecho a la salud debe ser un aspecto transversal de los mensajes transmitidos por la Acción.

GRUPO DESTINATARIO	Mensajes clave
<p>Primarios</p> <p>Refugiados sirios que viven en Mafraq, Ajloun y Tafilah</p>	<p>Fomento de los hábitos saludables (por ejemplo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sigue una dieta equilibrada para ti y tus hijos • Aprovecha las vitaminas de las frutas y los vegetales • Elimina el exceso de alimentos procesados de tu dieta • Aprovecha los alimentos locales, frescos y asequibles • Bebe más agua mineral y menos refrescos azucarados • Añade menos azúcar y sal al preparar los alimentos • Incluye los paseos en tu rutina diaria • Anima a tus hijos a practicar deporte • Comparte tus problemas y preocupaciones con otras personas • Invita a tus hijos, familiares y amigos a hablar de sus problemas y preocupaciones <p>Sensibilización sobre los factores de riesgo y sus consecuencias en relación con las ENT (por ejemplo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fumar provoca cáncer y enfermedades respiratorias. • Fumar acorta la vida • Fumar en casa perjudica a tus hijos y a los miembros de tu familia • El abuso de alimentos procesados, grasas, azúcar y sal provoca enfermedades cardiovasculares crónicas y acorta la vida • La vida sedentaria perjudica tu salud • Busca asesoramiento profesional en caso de tristeza y preocupación profundas <p>Papel de la comunidad y las familias en el fomento de la salud</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres y familiares son responsables del cuidado y la salud de los hijos y los seres queridos • Puedes convertirte en adalid del estilo de vida saludable entre tus familiares, amigos y vecinos • No abandones ni te avergüences de las personas con problemas de salud mental. Apóyalas e inclúyelas • Puedes apoyar al comité de salud de tu comunidad y colaborar con él <p>Derecho al acceso a los servicios de atención sanitaria primaria como refugiados en Jordania. Derecho a la salud (por ejemplo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • La salud es un derecho humano • Como refugiado sirio tienes derecho a los servicios de atención primaria subvencionados prestados por el Ministerio de Sanidad (MdS) • Como refugiado tienes derechos y obligaciones en relación con tu salud <p>Información sobre la asociación UE-AECID para abordar las consecuencias de la crisis siria de forma eficaz (por ejemplo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • La UE y España asisten al MdS en la prestación de servicios sanitarios para todos, independientemente de su condición jurídica o su nacionalidad
<p>Población siria que vive en Mafrq, Ajloun y Tafilah</p>	<p>Fomento de los hábitos saludables (mensajes similares a los ya mencionados) Sensibilización sobre los factores de riesgo y sus consecuencias en relación con las ENT (mensajes similares a los ya mencionados) Papel de la comunidad y las familias en el fomento de la salud (mensajes similares a los ya mencionados)</p> <p>Derecho a la salud. No se abandona a nadie</p> <ul style="list-style-type: none"> • La salud es un derecho humano • Tienes derechos y obligaciones en relación con tu salud <p>Los servicios de atención primaria como garantes del sistema público de salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acude a tu centro de atención primaria (AP) ante cualquier tipo de preocupación sobre tu salud • Tu centro de AP es el más cercano y sus profesionales están deseosos de ayudarte <p>Información sobre la asociación UE-AECID para abordar las consecuencias de la crisis siria de forma eficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> • La UE y España asisten al MdS en la prestación de una mejor atención primaria para todos
<p>Población que vive en Jordania,</p>	<p>Campañas de sensibilización nacionales sobre</p>

<p>independientemente de su nacionalidad o condición jurídica</p>	<p>hábitos saludables y factores de riesgo:</p> <p>Fomento de los hábitos saludables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sigue una dieta equilibrada para ti y tus hijos • Aprovecha los alimentos locales, frescos y asequibles • Añade menos azúcar y sal al preparar los alimentos • Incluye los paseos en tu rutina diaria • Anima a tus hijos a practicar deporte <p>Sensibilización sobre los factores de riesgo y sus consecuencias en relación con las ENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fumar provoca cáncer y enfermedades respiratorias • Fumar acorta la vida • Fumar en casa afecta a tus hijos y a los miembros de tu familia • El abuso de alimentos procesados, grasas, azúcar y sal provoca enfermedades cardiovasculares crónicas y acorta la vida • La vida sedentaria perjudica tu salud <p>Información sobre la asociación UE-AECID para abordar las consecuencias de la crisis siria de forma eficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> • La UE y España asisten al MdS en la sensibilización sobre hábitos saludables y factores de riesgo en Jordania <p>Resultados e impacto de la Acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinero invertido, cifra de personal médico formado, cifra de centros de AP equipados y mejorados, otros servicios a disposición de los centros de AP y personas que han tenido conocimiento de las actividades de sensibilización
<p>Autoridades nacionales y locales con obligaciones y responsabilidades en relación con las políticas y servicios de la salud, organizaciones privadas y sin ánimo de lucro que participan en el sector</p>	<p>Los servicios de atención primaria como garantes del sistema público de salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la inversión y los recursos nacionales destinados a los servicios de atención sanitaria primaria <p>Cobertura sanitaria universal; no se abandona a nadie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternativas para poner a disposición de los pacientes crónicos en situación de necesidad un tratamiento contra las ENT, independientemente de su condición jurídica o nacionalidad • Sensibilización a escala local (direcciones y centros de AP) sobre el cambio de la política sanitaria respecto de los refugiados sirios <p>Resultados e impacto de la Acción y rendición de</p>

	cuentas mutua Información sobre la asociación UE-AECID para abordar las consecuencias de la crisis siria de forma eficaz
Secundarios	
Donantes, ONG internacionales y otras organizaciones internacionales que trabajan en el sector en Jordania	Resultados e impacto de la Acción y rendición de cuentas mutua Información sobre la labor UE-AECID para abordar las consecuencias de la crisis siria de forma eficaz
La población y los actores interesados en España y en la UE	Información sobre la labor UE-AECID para abordar las consecuencias de la crisis siria de forma eficaz <ul style="list-style-type: none"> • Dinero invertido, cifra de personal médico formado, cifra de centros de AP equipados y mejorados, otros servicios a disposición de los centros de AP y personas que han tenido conocimiento de las actividades de sensibilización

Además, los mensajes relacionados con la Acción deben seguir los siguientes planteamientos transversales, con carácter general:

Planteamiento basado en los derechos humanos: Como elemento transversal de las campañas y los mensajes de sensibilización, la estrategia consiste en priorizar el objetivo del derecho a la salud y los derechos de los refugiados. La cobertura sanitaria universal es uno de los elementos que contribuyen a la protección del derecho a la salud, generalmente reconocido como prioridad nacional por las instituciones jordanas.

Participación y compromiso: A tal fin, las campañas y actividades de sensibilización deben centrarse en los beneficiarios y, así, garantizar una apropiación adecuada en cuanto a la responsabilidad, tanto propia como compartida, en términos de hábitos y estilo de vida saludables y de autocuidados. Papel de los participantes a nivel de comunidades/hogares en el fomento de la salud.

Igualdad de género: Todos los mensajes relacionados con la Acción deben abordar con sensibilidad la cuestión de género y mantener un equilibrio al respecto. Al configurar los mensajes que se dirigen a la población para sensibilizarla sobre el fomento de la salud y la evitación de los factores de riesgo, un aspecto fundamental es no incidir en exceso en el papel de la mujer como cuidadora única en el ámbito familiar. Los mensajes e imágenes que se emitan durante las campañas de sensibilización deben fomentar el papel de los hombres como cuidadores en dicho ámbito, al igual que las mujeres, contribuyendo a impulsar una transformación a largo plazo hacia la asunción de papeles más equitativos desde una perspectiva de género.

4. Actividades, herramientas y canales identificados

Se desarrollarán actividades de comunicación y visibilidad de manera que se alcance el mayor nivel posible de sensibilización e impacto entre los grupos destinatarios. Estas actividades podrán consistir, entre otras cosas, en lo siguiente:

Actividad	Herramientas y actividades	Público destinatario	Plazo	Objetivo	Indicadores de logros
<u>Conferencia de prensa del MdS</u> , la Delegación de la UE y la AECID a la firma del contrato entre la AECID y el MdS, dirigida a los medios informativos, como TV, cadenas de radio y prensa online.	<p>Material de visibilidad de la acción que contenga información general y publicidad sobre la UE, la AECID y los socios para la ejecución.</p> <p>Publicaciones en las cuentas de redes sociales (MdS, UE en Jordania, AECID en Jordania, AECID_es). Twitter y Facebook.</p> <p>Publicaciones en redes sociales, boletín, fichas y otros productos digitales con información específica sobre la Acción.</p>	<p>Población que vive en Jordania, independientemente su nacionalidad o condición jurídica.</p> <p>Autoridades nacionales y locales con obligaciones y responsabilidades en relación con las políticas y servicios de la salud, organizaciones privadas y sin ánimo de lucro que participan en el sector de la salud y medios informativos nacionales.</p> <p>Actores internacionales que prestan apoyo al sistema público de salud y/o prestan servicios de asistencia sanitaria en Jordania.</p>	Primer trimestre del periodo de ejecución. Noviembre-diciembre 2020	Sensibilización e información sobre la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles y sensibilización sobre los factores de riesgo.	Nº de medios informativos que publican artículos sobre la puesta en marcha del proyecto. Nº de publicaciones en redes sociales realizadas y calidad de la participación (<i>likes</i> , comentarios, veces compartido, opiniones).
<u>Acto de puesta en marcha de la Acción en Amán dirigido por el MdS</u> (con las restricciones derivadas de la COVID-19).	<p>Comunicados de prensa destinados a los medios informativos, como TV, canales de radio y ediciones <i>online</i> de los medios de comunicación nacionales.</p> <p>Material de visibilidad de la acción que contenga información general y publicidad sobre la UE, la AECID y los socios para la ejecución.</p> <p>Cuentas en redes sociales.</p>	<p>Autoridades nacionales y locales con obligaciones y responsabilidades en relación con las políticas y servicios de la salud, organizaciones privadas y sin ánimo de lucro que participan en el sector de la salud y medios informativos nacionales.</p> <p>Actores internacionales que prestan apoyo al sistema público de salud y/o prestan servicios de asistencia sanitaria en Jordania.</p>	Primer semestre del periodo de ejecución. Primer trimestre de 2021	<p>Sensibilización e información sobre la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles y sensibilización sobre los factores de riesgo.</p> <p>Influencia en los responsables y en las instancias decisorias jordanas sobre la importancia de un sistema público de</p>	<p>Nº de participantes.</p> <p>Nº de medios informativos que publican artículos sobre la puesta en marcha del proyecto.</p> <p>Nº de publicaciones en redes sociales realizadas y calidad de la participación (<i>likes</i>, comentarios, veces compartido, opiniones).</p>

ANEXO IV. Plan de comunicación y visibilidad de la Acción **TF-MADAD/2020/T04.255**

Actividad	Herramientas y actividades	Público destinatario	Plazo	Objetivo	Indicadores de logros
	Publicaciones en redes sociales, boletín, fichas y otros productos digitales con información específica sobre la Acción.			atención sanitaria primaria eficaz y eficiente tendente a la cobertura universal.	
<u>Otros actos de difusión de la acción presenciales con los directores de salud y las autoridades locales a nivel de provincia durante la ejecución de la Acción.</u>	<p>Comunicados de prensa dirigidos a los medios de comunicación regionales y nacionales, como TV y cadenas de radio.</p> <p>Material de visibilidad de la acción que contenga información general y publicidad sobre la UE, la AECID y los socios para la ejecución.</p> <p>Publicaciones, boletín, fichas y otros productos digitales con información específica sobre la Acción.</p> <p>Actos presenciales de comunicación y visibilidad organizados por los socios nacionales.</p> <p>Cuentas en redes sociales.</p> <p>Publicaciones en los medios de comunicación nacionales <i>online</i> y cuentas en plataformas sociales.</p>	Autoridades locales y regionales con obligaciones y responsabilidades en relación con las políticas y servicios de la salud, organizaciones locales y comunitarias que participan en el sector de la salud y de la educación en la provincias prioritarias y medios informativos locales.	Primer año del periodo de ejecución	<p>Mejora del reconocimiento, la sensibilización y la visibilidad de la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles y sensibilización sobre los factores de riesgo.</p> <p>Influencia en los responsables y en las instancias decisorias jordanas sobre la importancia de un sistema público de atención sanitaria primaria eficaz y eficiente tendente a la cobertura universal.</p>	<p>Nº de participantes.</p> <p>Nº de medios informativos que publican artículos sobre la puesta en marcha del proyecto.</p> <p>Nº de publicaciones en redes sociales realizadas y calidad de la participación (<i>likes</i>, comentarios, veces compartido, opiniones).</p>
<u>Visitas sobre el terreno e inauguraciones conjuntas de las obras en las instalaciones de</u>	<p>Comunicados de prensa dirigidos a los medios de comunicación, como TV y cadenas de radio.</p> <p>Material de visibilidad de la Acción que contenga información</p>	Autoridades y comunidades locales y a escala nacional.	Segundo y tercer año de ejecución	Mejora del reconocimiento, la sensibilización y la visibilidad de la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria	<p>Nº de participantes.</p> <p>Nº de medios informativos que publican artículos sobre la puesta en</p>

ANEXO IV. Plan de comunicación y visibilidad de la Acción **TF-MADAD/2020/T04.255**

Actividad	Herramientas y actividades	Público destinatario	Plazo	Objetivo	Indicadores de logros
los centros de AP.	<p>general y publicidad sobre la UE, la AECID y los socios para la ejecución.</p> <p>Publicaciones, boletín, fichas y otros productos digitales con información específica sobre la Acción.</p> <p>Actos presenciales de comunicación y visibilidad organizados por los socios nacionales.</p> <p>Cuentas en redes sociales relativas a la Acción.</p> <p>Publicaciones en los medios de comunicación nacionales <i>online</i> y cuentas en plataformas sociales.</p>			<p>en relación con las enfermedades no transmisibles y sensibilización sobre los factores de riesgo.</p> <p>Influencia en los responsables y en las instancias decisorias jordanas sobre la importancia de un sistema público de atención sanitaria primaria eficaz y eficiente tendente a la cobertura universal.</p> <p>Información a la ciudadanía sobre el progreso y los logros, resultados e impacto de la Acción derivados de las actividades y recursos desplegados.</p>	<p>marcha del proyecto.</p> <p>Nº de publicaciones en redes sociales realizadas y calidad de la participación (<i>likes</i>, comentarios, veces compartido, opiniones).</p> <p>% de participantes que conocen la asociación UE-AECID</p>
<u>Actividades presenciales (seminarios, formación, talleres, difusión, sensibilización, encuestas, etc.), a escala nacional y local, incluidas en la justificación del proyecto.</u>	<p>Pequeñas introducciones y despliegue de material de visibilidad para garantizar que la Acción se atribuya a la UE, la AECID, el MdS y a otros socios durante las actividades en primera línea (talleres, actividades de formación, difusión y sensibilización, etc.).</p> <p>Actos de sensibilización, asesoramiento y creación de capacidad incluidos en la justificación de la acción a nivel nacional y local.</p>	<p>Refugiados sirios que viven en Mafraq, Ajloun y Tafilah.</p> <p>Población jordana que vive en Mafraq, Ajloun y Tafilah.</p>	Durante todo el periodo de ejecución.	<p>Información y sensibilización entre las comunidades de acogida jordanas y los refugiados sirios sobre hábitos saludables y factores de riesgo asociados a las enfermedades no transmisibles, incluida la salud mental y los desafíos planteados por la COVID-19.</p> <p>Sensibilización e información sobre la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles</p>	<p>Nº de participantes en las actividades de sensibilización.</p> <p>Encuestas de satisfacción entre la población local de Mafraq, Tafilah y Ajloun.</p> <p>Proporción (%) de hombres y mujeres que han acudido a los centros de asistencia sanitaria primaria de forma ambulatoria que conocen los hábitos</p>

ANEXO IV. Plan de comunicación y visibilidad de la Acción **TF-MADAD/2020/T04.255**

Actividad	Herramientas y actividades	Público destinatario	Plazo	Objetivo	Indicadores de logros
				y sensibilización sobre los factores de riesgo.	de vida saludables en las provincias de referencia.
<u>Campañas en los medios de comunicación</u> para la sensibilización sobre los factores de riesgo, los hábitos saludables y el fomento de la salud a nivel nacional y de provincia.	<p>Anuncios exteriores e impresos, material publicitario y actividades de relaciones públicas en las campañas de los medios de comunicación incluidas en la acción para lograr el Resultado 3.</p> <p>Fotografías, vídeos cortos y otro contenido digital.</p> <p>Anuncios de radio y TV y entrevistas <i>online</i> en las campañas en medios de comunicación.</p> <p>Campañas de comunicación (medios de comunicación) con arreglo al Resultado 3 de la Acción.</p> <p>Publicaciones en los medios de comunicación nacionales <i>online</i> y cuentas en plataformas sociales.</p>	<p>Refugiados sirios que viven en Mafraq, Ajloun y Tafilah.</p> <p>Población jordana que vive en Mafraq, Ajloun y Tafilah</p> <p>Población que vive en Jordania, independientemente su nacionalidad o condición jurídica.</p>	Con carácter anual durante todo el periodo de ejecución	<p>Información y sensibilización entre las comunidades de acogida jordanas y los refugiados sirios sobre hábitos saludables y factores de riesgo asociados a las enfermedades no transmisibles, incluida la salud mental y los desafíos planteados por la COVID-19.</p> <p>Sensibilización e información sobre la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles y sensibilización sobre los factores de riesgo.</p>	<p>Cifras de difusión a través de la campaña en los medios.</p> <p>Proporción (%) de hombres y mujeres que han acudido a los centros de asistencia sanitaria primaria de forma ambulatoria que conocen los hábitos de vida saludables en las provincias de referencia.</p>
<u>Boletín</u> de la Acción.	<p>Fotografías, vídeos cortos y otro contenido digital.</p> <p>Publicaciones, boletín, fichas y otros productos digitales con información específica sobre la Acción.</p>	<p>Población que vive en Jordania, independientemente su nacionalidad o condición jurídica.</p> <p>Autoridades nacionales y locales con obligaciones y responsabilidades en relación con las políticas y servicios de la salud, organizaciones privadas y sin ánimo de lucro que participan en el sector</p>	Con carácter trimestral durante todo el periodo de ejecución	<p>Visibilidad de la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles y sensibilización sobre los factores de riesgo.</p> <p>Información a la ciudadanía</p>	Nº de visionados de los boletines.

ANEXO IV. Plan de comunicación y visibilidad de la Acción **TF-MADAD/2020/T04.255**

Actividad	Herramientas y actividades	Público destinatario	Plazo	Objetivo	Indicadores de logros
		de la salud y medios informativos nacionales. Actores internacionales que prestan apoyo al sistema público de salud y/o prestan servicios de asistencia sanitaria en Jordania.		sobre el progreso y los logros, resultados e impacto de la Acción derivados de las actividades y recursos desplegados.	
<u>Otras herramientas de comunicación innovadoras a escala local</u> a través de acuerdos con las organizaciones nacionales y locales (concursos, obras, torneos, premios, celebración de días internacionales, murales, recetas, etc.).	Fotografías, vídeos cortos y otro contenido digital. Pequeñas introducciones y despliegue de material de visibilidad para garantizar que la Acción se atribuya a la UE, la AECID, el MdS y a otros socios durante las actividades en primera línea (talleres, actividades de formación, difusión y sensibilización, etc.). Actos de sensibilización, asesoramiento y creación de capacidad incluidos en la justificación de la acción a nivel nacional y local.	Refugiados sirios que viven en Mafraq, Ajloun y Tafilah. Población jordana que vive en Mafraq, Ajloun y Tafilah. Público específico, como niños, adolescentes, jóvenes, etc.	Durante todo el periodo de ejecución	Información y sensibilización entre las comunidades de acogida jordanas y los refugiados sirios sobre hábitos saludables y factores de riesgo asociados a las enfermedades no transmisibles, incluida la salud mental y los desafíos planteados por la COVID-19. Sensibilización e información sobre la labor global y conjunta AECID-UE para la mejora del acceso a los servicios públicos de atención sanitaria primaria en relación con las enfermedades no transmisibles y sensibilización sobre los factores de riesgo.	Nº de participantes en las actividades de sensibilización y las encuestas entre la población de Mafraq, Tafilah y Ajloun. Proporción (%) de hombres y mujeres que han acudido a los centros de asistencia sanitaria primaria de forma ambulatoria que conocen los hábitos de vida saludables en las provincias de referencia. Proporción (%) de hombres y mujeres que reciben atención ambulatoria en centros de AP y que conocen el apoyo de la UE y la AECID.

Todas las campañas de comunicación y difusión serán basadas en datos objetivos, orientadas a las personas y fácilmente comprensibles. Las actividades de sensibilización en Tafilah, Mafraq y Ajloun incluirán componentes de comunicación participativa, en la que los grupos destinatarios se convierten en agente

ANEXO IV. Plan de comunicación y visibilidad de la Acción **TF-MADAD/2020/T04.255**

clave en la difusión de mensajes. Esto contribuirá a fomentar la cohesión social, la inclusión, el diálogo y a aliviar tensiones y recelo entre los refugiados y las comunidades de acogida.

7. Medios de verificación/comentarios

Se darán instrucciones a cada socio para la ejecución de que lleven un registro y compartan muestras objetivas de las actividades de comunicación asociadas a la ejecución de la Acción. Además de la práctica habitual de presentación de informes técnicos y financieros a la AECID por parte de los socios para la ejecución, la AECID solicitará y consolidará la información correspondiente a este aspecto en los informes de situación y finales previstos en el acuerdo.

Siguiendo las instrucciones previstas en los *Requisitos de Comunicación y Visibilidad en las acciones exteriores financiadas por la UE*, la AECID en Jordania será responsable de hacer participar activamente a la Delegación de la UE en la preparación y realización de todos los actos relevantes a lo largo de la Acción, así como de recabar la colaboración y aprobación por dicha Delegación de las campañas y otro material pertinente de comunicación y visibilidad.

Recursos

8. Recursos humanos: punto focal de comunicación

La AECID, como administrador de la Acción, coordinará el plan general de comunicación y visibilidad con los diferentes socios nacionales para garantizar su aplicación y la consecución de sus resultados. Se consultará al director del programa de la UE y a los responsables de comunicación (Delegación en Jordania y el EUTF) sobre las actividades de comunicación para su revisión y validación antes de seguir adelante con la actividad o la publicación.

A través de la unidad técnica del proyecto en el MdS, la AECID contratará a un responsable de comunicación nacional para que dirija la aplicación del Plan en dicho Ministerio y asesore a los responsables de comunicación sobre los diferentes socios nacionales para la ejecución participantes, garantizando la coherencia con las instrucciones y manuales de la UE y la AECID.

Las diferentes ONG y entidades nacionales participarán como socios para la ejecución, especialmente por lo que respecta a la consecución del resultado 3 de la Acción. Algunas de esas organizaciones nacionales tendrán responsables de comunicación en nómina, que asistirán en la aplicación del plan y llevarán a la práctica las políticas de visibilidad en estrecha coordinación con el responsable de comunicación en el MdS y la AECID en Jordania.

9. Recursos financieros:

Dentro del presupuesto desglosado de la Acción existe una línea específica de Gastos de Comunicación y Visibilidad con un importe de 40.000 € destinados a la adquisición de servicios y elementos de visibilidad general de toda la Acción. Se trata de material de comunicación como fotografías profesionales para exhibir, videos cortos, paneles, etc., y material de visibilidad general, como pancartas, fondos, folletos, carteles, carpetas, cuadernos, bolsos, bolígrafos, pegatinas, etc. Todo ello sería contratado y adquirido por la AECID en Jordania en estrecha colaboración con la Delegación de la UE y distribuido entre los socios para la ejecución para garantizar la visibilidad compartida de la Acción en las actividades objeto de apoyo.

El presupuesto para contar con un responsable de Comunicación a tiempo completo en la unidad técnica del proyecto en el MdS está integrado en el paquete de asistencia técnica (línea presupuestaria de servicios) para garantizar las referencias a la Acción y la aplicación del plan de comunicación y visibilidad en los componentes principales de la justificación del proyecto, así como para proporcionar asistencia técnica a la unidad específica en el Ministerio de Salud y a otros socios para la ejecución nacionales, garantizando la coherencia y eficiencia en los mensajes.

Más allá de estos recursos, en cada acuerdo con los subcesionarios, se incluirán las obligaciones contractuales pertinentes en los contratos de subvención respectivos. Dentro de

los costes administrativos de cada acuerdo, se incluirá una línea presupuestaria de comunicación y visibilidad.

Finalmente, es importante destacar que la Acción tiene una realización específica en el Resultado 3 en lo que respecta a las campañas y actividades de sensibilización y educación dirigidas al público principal del presente plan (refugiados sirios y ciudadanos jordanos que viven en Mafraq, Ajloun y Tafilah, y la población que reside en Jordania) y, como se ha mencionado anteriormente, este es un canal estratégico para llegar a los grupos destinatarios del plan con algunas de las herramientas ya identificadas. El presupuesto estimado para lograr la realización total de los objetivos es de 1.150.000 €.

El presupuesto general asignado a las actividades de comunicación y visibilidad, incluido el canalizado a través de los subcesionarios, se estima en 243.000 €. Una vez incluida la campaña de sensibilización y medios de comunicación dirigida a la ciudadanía en relación con el Resultado 3, el presupuesto se estima en 1.393.000 €.