



## ANEXO 6. PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

### 1. INTRODUCCIÓN

El proyecto "Apoyo a la integración de la población migrante en los servicios de asistencia social y de alfabetización del Reino de Marruecos" se inscribe en el marco del programa de apoyo presupuestario a las políticas migratorias del Reino de Marruecos de la UE.

El objetivo global de este proyecto consiste en apoyar la integración de los migrantes en los servicios de asistencia social y de alfabetización mediante el refuerzo de la Entraide Nationale y de la Agencia Nacional de Lucha contra el Analfabetismo.

Para ello, el proyecto prevé:

- i) Reforzar las capacidades de la Entraide Nationale y de sus centros para una respuesta social más adaptada a la población migrante.
- ii) Apoyar a la Agencia Nacional de Lucha contra el Analfabetismo en la elaboración y difusión de programas de alfabetización adaptados destinados a los migrantes.

Los distintos componentes del programa serán ejecutados por la Entraide Nationale (componente 1), la Agencia Nacional de Lucha contra el Analfabetismo (componente 2) y CIDEAL Marruecos que, como socio de gestión del proyecto y de la comunicación, apoyará las acciones de esas dos instituciones y de las demás instituciones públicas que participen en el proyecto (MDCMREAM, MI, MFSEDS, etc.).

La comunicación y la visibilidad de la UE constituyen requisitos legales para todas las acciones exteriores financiadas por la UE. Todas las actividades de comunicación previstas a continuación se consultarán y coordinarán con las actividades de comunicación de la Delegación de la Unión Europea en Marruecos, en particular las vinculadas al programa de apoyo presupuestario a las políticas migratorias, y se ajustarán al Manual de visibilidad y comunicación para las acciones exteriores de la UE<sup>1</sup>.

Las actividades de comunicación del proyecto tendrán como objetivo cambiar la percepción de los grupos destinatarios con respecto a los servicios prestados por las instituciones públicas encargadas de las tareas de asistencia social y alfabetización de la población migrante. Las actividades que se desarrollen y las distintas herramientas que se utilicen servirán para reforzar la participación de las instituciones públicas en la prestación de servicios a los migrantes y su desarrollo. También permitirán crear espacios de conocimiento y de intercambio para facilitar la interlocución entre las instituciones y los grupos destinatarios, orientar a aquellas hacia la promoción de los servicios y poner en marcha mecanismos de asistencia social especializados sobre la base de los derechos humanos.

Todas las actividades de comunicación del presente proyecto serán ejecutadas por CIDEAL Marruecos y coordinadas por el Director de la Unidad de Gestión del proyectos, que dirigirá la Unidad de gestión del conocimiento y la comunicación.

---

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication\\_and\\_visibility\\_manual\\_fr.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication_and_visibility_manual_fr.pdf).



Los sitios web de AECID Marruecos y de AECID España, así como los sitios web de la ANLCA y de la EN, albergarán los contenidos de comunicación y visibilidad relativos al proyecto así como la información sobre los eventos organizados en el marco del proyecto.

## 2. OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

El Plan de comunicación y visibilidad servirá de guía para llevar a cabo acciones estratégicas para:

- Presentar los **objetivos**, la **perspectiva** y la **coherencia del proyecto**
- Garantizar la **visibilidad de la Unión Europea** a lo largo de todo el proyecto;
- Llamar la atención de los responsables políticos y partes intervinientes en la asistencia social a los migrantes y la alfabetización a nivel nacional, regional y local, y garantizar una buena comunicación para obtener **un elevado nivel de compromiso**;
- Difundir ejemplos de **buenas prácticas** y compartir los conocimientos extraídos;
- **Estimular la participación** de las partes interesadas, las organizaciones de la sociedad civil y los migrantes a lo largo de las distintas fases del proyecto;
- **Informar a los grupos destinatarios** afectados, en particular sobre los programas de alfabetización y los servicios de la Entraide Nationale de asistencia social a migrantes.
- **Dar a conocer los resultados** a las partes interesadas y el conjunto de los beneficiarios, incluidos los agentes de la sociedad civil y los migrantes;
- Valorar el **impacto** del proyecto.

## 3. RESULTADOS PREVISTOS

Los resultados previstos en materia de comunicación, con miras a alcanzar los objetivos generales de la presente propuesta son los siguientes:

- 1) Los productos del proyecto y las buenas prácticas en materia de gestión de la ayuda social y de programas de alfabetización se comparten y debaten con los beneficiarios, los socios y demás grupos destinatarios
- 2) Se concientia a la opinión pública sobre los servicios y políticas públicas de asistencia social y alfabetización e inclusión de los migrantes.
- 3) La contribución del programa de apoyo complementario de la UE a la ejecución de las políticas migratorias del Reino de Marruecos es reconocida por sus beneficiarios directos e indirectos.

Para alcanzar estos resultados, se desarrollarán distintas actividades específicas a lo largo de todo el proyecto, tales como la producción de material informativo sobre el proyecto y la organización del evento de clausura o la presentación y difusión pública de los estudios y herramientas producidos. En las distintas actividades del proyecto se integrarán también actividades de comunicación, difusión y capitalización (que se detallan más adelante, con indicación de las actividades que tienen algún componente de comunicación y que ya se están



financiando en el marco del propio proyecto) para garantizar la continuidad entre la acción y la comunicación.

#### 4. GRUPOS DESTINATARIOS

##### Regionales y locales

- Delegaciones, centros regionales y provinciales y asociaciones socias instituciones públicas participantes en el proyecto (Entraide Nationale, asociaciones socias).
- Municipios y consejos regionales con una presencia significativa de migrantes.
- Poblaciones y comunidades beneficiarias del proyecto

##### Nacionales

- Instituciones públicas (Entraide Nationale, ANLCA, MDEMREAM, etc.) y empleados públicos
- OIM y agencias de las NNUU que trabajen en este ámbito
- Otros STF presentes en el país
- Asociaciones de defensa de los derechos humanos y de los derechos de los migrantes
- Poblaciones y comunidades beneficiarias del proyecto
- Asociaciones de migrantes
- Profesionales de los medios de comunicación
- Comunidad universitaria
- Opinión pública

##### Internacionales

- Instituciones y agentes que trabajan en este ámbito (países de África del Norte, África subsahariana y Europa)
- Instituciones y agentes internacionales interesados o especializados en el ámbito del proyecto

#### 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO DESTINATARIO

- **Poblaciones y comunidades beneficiarias del proyecto:** fomentar la comprensión del proyecto y el papel de los agentes; fomentar la adopción del proyecto; garantizar un mejor conocimiento de los servicios ofrecidos; fomentar la participación en los programas de ejecución
- **Partes interesadas:** fomentar la comprensión del proyecto; promover la participación de las partes en la ejecución del proyecto; mantener informadas a todas las partes; apoyar las capacidades de organización y gobernanza
- **Instituciones públicas que trabajan en este ámbito:** fomentar la comprensión del proyecto y promover la complementariedad con otras acciones; conocer los servicios ofertados; promover su colaboración a lo largo de todo el proyecto;



- **Otros STF y organismos de cooperación internacional en Marruecos:** fomentar la comprensión del proyecto para generar posibilidades de coordinación; puesta en común de buenas prácticas para futuras intervenciones
- **Asociaciones y ONG que trabajan en este ámbito:** fomentar la comprensión del proyecto y el papel de los agentes; difundir la existencia de los servicios públicos; promover su implicación y participación
- **Comunidad universitaria:** fomentar la comprensión del proyecto y el papel de los agentes; poner a su disposición los productos desarrollados en el ámbito del conocimiento
- **Opinión pública marroquí:** suscitar un interés favorable al proyecto; promover el conocimiento de los resultados y servicios existentes; ofrecer al público los materiales y estudios genéricos; conocer el papel de la UE y de los distintos socios

## 6. PERSPECTIVA

Para la elaboración del Plan de Comunicación se han tomado en consideración los siguientes principios, que se desarrollarán en las diferentes acciones:

- El plan debe reflejar **la contribución de la UE** y contribuir a complementar las demás iniciativas de la UE en Marruecos; el logotipo de la UE se incorporará en todos los soportes de comunicación
- La comunicación no será un diálogo de sentido único, sino un **proceso interactivo** en el que se compartan mensajes y contenidos;
- La comunicación deberá reflejar los mensajes clave y la visión de la Acción, y tener en cuenta el **contexto local marroquí** y la diversidad cultural y lingüística de los beneficiarios; las lenguas que se utilizarán en el material de difusión serán el francés, el árabe y, en su caso, el inglés, para las comunidades de migrantes anglófonos.
- La estrategia de comunicación deberá permitir a las distintas partes interesadas (locales, regionales, nacionales e internacionales) y a la ciudadanía **acceder a la información** sobre las actividades y los resultados del proyecto (investigaciones, estudios, informes temáticos).
- El Plan y los materiales producidos deberán tener en cuenta la **perspectiva de género y los derechos humanos**.

## 7. MENSAJES CLAVE

El eje principal de la comunicación, en relación con el objetivo del proyecto, será la mejora de los servicios disponibles para la población migrante, en particular en los ámbitos de la asistencia social y la alfabetización.

La información destinada a los grupos destinatarios se adaptará a sus necesidades específicas:



- Partes interesadas: información clara sobre el proyecto, su contexto, sus objetivos, procedimientos, beneficios y resultados; la importancia de reforzar la cooperación y el intercambio de la información.
- Beneficiarios potenciales (migrantes, etc.): información clara sobre el proyecto; los servicios disponibles, los procedimientos para la participación en los programas de alfabetización, las posibilidades de formación o estudios
- Ciudadanía y medios de comunicación: resultados del proyecto y productos desarrollados (en su caso), papel desempeñado por la UE y las instituciones socias

#### 8. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PREVISTAS:

Todas las actividades y herramientas de comunicación se detallarán y ultimarán durante la fase de inicio.

En función de los objetivos y resultados indicados a continuación, las actividades del Plan de Comunicación serán las siguientes:

Para la difusión de los productos y publicaciones específicos, se realizarán las siguientes actividades, junto con la difusión de dicho material en los medios de comunicación (no se llevarán a cabo campañas específicas):

Publicación	Frecuencia	Grupo destinatario
Plan de comunicación y visibilidad	Fin del periodo de inicio	El equipo del proyecto y la UE
Notas de prensa y artículos	A lo largo de la ejecución	Medios de comunicación y prensa, partes interesadas afectadas
Folletos externos/internos sobre el conjunto del proyecto y específicos por componente	A lo largo de la ejecución	Partes interesadas, socios, beneficiarios directos
Informes del proyecto (inicio, progreso)	A lo largo de la ejecución	Partes interesadas
Material promocional e informativo, también en formato electrónico	A lo largo de la ejecución	Partes interesadas, socios, beneficiarios directos, usuarios de medios de comunicación social y visitantes de páginas web
Vídeos de los testimonios	A lo largo de la ejecución	Partes interesadas, socios, beneficiarios directos, usuarios de redes sociales y visitantes de páginas web
Estudios de viabilidad para los programas de alfabetización -	Véase el calendario de la Acción	Partes interesadas, asociaciones encargadas de la ejecución, comunidades de migrantes



difusión de los programas de alfabetización		
Estudios sobre las cuestiones relacionadas con el programa de retorno voluntario: difusión de los estudios o conferencias de prensa	Según realización	Partes interesadas

A efectos de compartir la información y presentar los resultados del proyecto, durante todo el periodo de ejecución se llevarán a cabo determinados eventos que servirán de herramientas de comunicación. El contenido de las acciones se detallará pormenizadamente en la fase de inicio. Estas acciones se complementarán con las acciones desarrolladas por los socios con cargo al presupuesto concedido a estas actividades.



Actividades	Grupos destinatarios
Producción y publicación de informes sobre los resultados y las lecciones extraídas en el marco del proyecto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Delegaciones, centros regionales y provinciales y asociaciones socias instituciones públicas participantes en el proyecto (Entraide Nationale, asociaciones socias).</li><li>• Municipios y consejos regionales con una presencia significativa de migrantes.</li><li>• Instituciones públicas (Entraide Nationale, ministerios miembros del dispositivo institucional de retorno voluntario, ANLCA, MDEMREAM, etc.) y empleados públicos.</li><li>• OIM y agencias de las NNUU que trabajen en este ámbito.</li></ul>
<p>Actividad de clausura del proyecto</p> <p>La actividad de clausura se organizará junto con una conferencia pública de un experto en experiencias europeas en uno de los ejes de intervención del proyecto (asistencia social a los migrantes vulnerables, alfabetización de migrantes o retorno voluntario); CIDEAL Marruecos garantizará la presencia mediática de este experto en conexión con el seminario de clausura del proyecto. El seminario contará con las contribuciones de las instituciones socias y beneficiarias del proyecto, así como de representantes de la sociedad civil. Se coordinará con las actividades de inicio de los otros proyectos de apoyo complementario (Expertise France, GIZ y UNICEF) y/o del programa de apoyo presupuestario de la UE. Este evento permitirá dar a conocer a los medios de comunicación, socios y partes interesadas los resultados obtenidos y las lecciones extraídas en el marco del proyecto en relación con los distintos componentes del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instituciones públicas (Entraide Nationale, ministerios miembros del dispositivo institucional de retorno voluntario, ANLCA, MDEMREAM, etc.) y empleados públicos.</li><li>• OIM y agencias de las NNUU que trabajen en este ámbito.</li><li>• Otros STF presentes en el país.</li><li>• Asociaciones de defensa de los derechos humanos y de los derechos de los migrantes.</li><li>• Poblaciones y comunidades beneficiarias del proyecto.</li><li>• Asociaciones de migrantes.</li><li>• Profesionales de los medios de comunicación.</li><li>• Comunidad universitaria.</li></ul>

## 9. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN ESCOGIDOS

- ✓ Soportes digitales (sitio web de AECID Marruecos y AECID España, sitios web de la ANLCA, la EN y la UE) que garanticen la difusión de la información con un objetivo controlado, a nivel nacional e internacional.
- ✓ Organización de eventos que permitan ampliar las alianzas así como promover el intercambio de experiencias con otros agentes y la puesta en común de buenas y malas prácticas, para futuras intervenciones.



- ✓ Campañas de difusión de las herramientas y actividades desarrolladas en el marco del proyecto en los medios de comunicación de Marruecos (prensa, radio, televisión, medios de comunicación social de las instituciones y asociaciones afectadas; materiales de divulgación y campaña de difusión que preparará CIDEAL Marruecos).

## 10. RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la difusión de la información. El equipo del proyecto, en particular a través de CIDEAL-Marruecos, trabajará activamente con los medios de comunicación (por ejemplo, televisión, radio, prensa escrita y digital) para concienciar a la ciudadanía sobre las actividades, el progreso alcanzado y el impacto del proyecto.

Para atraer la atención de los medios de comunicación sobre el proyecto, el equipo del proyecto:

- Trabaja en estrecha colaboración con los representantes de los medios de comunicación;
- Proporcionará a los medios de comunicación información, notas de prensa, carpetas de prensa, material de difusión;
- Invitará a los medios de comunicación a asistir a los eventos que se organicen;
- Proporcionará a los medios de comunicación ejemplos de casos de éxito interesantes y contacto directo con los beneficiarios;
- Elaborará publicaciones destinadas a los medios de comunicación y a la ciudadanía que sean sencillas, concisas, ilustradas y muestren la repercusión práctica del proyecto;
- Crearán y mantendrán actualizada una base de datos destinada a los periodistas;
- Establecerán relaciones con los medios de comunicación regionales y locales.

## 11. RECURSOS

### a) Recursos humanos

1. La Unidad de gestión del proyecto y la comunicación ante CIDEAL Marruecos.
2. Especialistas o equipos especializados externos al proyecto, en su caso
3. Apoyo y orientación de los recursos humanos de comunicación de la AECID en coordinación con el manual de comunicación y visibilidad de la Delegación de la Unión Europea en Rabat.

### b) Presupuesto

ACTIVIDADES	Coste total (euros)
Elaboración de soportes de promoción del proyecto ( <i>banners</i> , folletos y vídeos cortos, etc.)	24.000
Traducción de los materiales de comunicación (francés-árabe)	15.000
Difusión del material en los medios de comunicación	5.000



Seminario de clausura del proyecto (organización, materiales)	5.000
<b>TOTAL</b>	<b>49.000</b>

## 12. SEGUIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN

El equipo de la Unidad de gestión del proyecto y la comunicación del proyecto velará por el seguimiento de las actividades de ejecución en los medios de comunicación. Ello incluirá una lista de artículos de actualidad / informes / programas de radiodifusión relacionados con los ámbitos del proyecto; copias digitales o impresas de artículos de actualidad; y vínculos hacia contenidos de Internet.

**Nota:** las instituciones socias realizarán otras acciones en el marco del presupuesto del proyecto para promover la difusión de los estudios y resultados. Estas acciones servirán para garantizar la correcta comunicación, la adopción de los resultados y la visibilidad. Las acciones previstas son, en particular, las siguientes:

- Elaboración de la guía de formación para la alfabetización de las colectividades destinatarias (Act.2.2.2)
- Cuatro jornadas técnicas sobre la alfabetización de migrantes y MRE en el marco del apoyo a la ANLCA. 2.2.4)