



Anexo VI. Plan de Comunicación y Visibilidad

Alianza Shire – Acceso a la energía para las comunidades de acogida y los refugiados

Introducción

El objetivo del presente Plan de Comunicación y Visibilidad es garantizar la adecuada comunicación de la alianza y de las actividades que se llevan a cabo en los campamentos de refugiados, al igual que con los refugiados y las comunidades de acogida.

En consecuencia, velaremos por la difusión de la información pertinente, entre todos los actores y en la sociedad general, sobre las repercusiones de las actividades realizadas en el contexto de la Alianza Shire.

Consideramos que la comunicación interna y externa es fundamental para promover la participación de todos los socios y establecer un marco común para el intercambio de conocimientos.

Todas las actividades de comunicación se regirán por unos principios humanitarios básicos — humanidad, neutralidad, imparcialidad e independencia— y girarán en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial, el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Como alianza, garantizaremos la visibilidad de todos los miembros y de la UE, con arreglo al documento *Comunicación y visibilidad en las acciones exteriores financiadas por la UE* (2018) (https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication-visibility-requirements-2018_es.pdf).

Hemos elaborado una guía con las recomendaciones sobre material audiovisual con el fin de incorporar la perspectiva de género y romper con falsos estereotipos.

Objetivos

1. Objetivos generales de comunicación

El principal objetivo es garantizar que la comunicación llega a su debido momento a los distintos grupos destinatarios de la alianza y, en paralelo, concienciar acerca de la existencia y el impacto de los desafíos energéticos. Por tanto, las actividades de información y comunicación se concebirán teniendo en cuenta este objetivo.

Se han definido dos objetivos específicos:

- dar a conocer las acciones, la evolución y los resultados del proyecto; y
- contribuir a difundir el conocimiento generado en el marco de la Alianza Shire mediante las experiencias y las lecciones aprendidas, así como las soluciones aplicadas en los campamentos de refugiados.



2. Grupos destinatarios

- Personas refugiadas y comunidades de acogida.
- Organizaciones de la sociedad civil y organismos públicos en Etiopía.
- Miembros de la alianza, socios en la ejecución y donantes.
- Público internacional, regional y nacional relacionado con el acceso a la energía.

Durante la ejecución del proyecto piloto, la Alianza Shire ha creado una base de datos de estos grupos destinatarios a fin de garantizar la eficaz difusión de las actividades y los resultados del proyecto.

3. Objetivos específicos de cada grupo destinatario asociados a los objetivos de la acción y a las fases del ciclo del proyecto

- Refugiados y comunidades de acogida:
 - garantizar que los objetivos del proyecto se comunican adecuadamente a los refugiados que viven en los campamentos en los que la Alianza Shire está ejecutando el proyecto y en las comunidades de acogida;
 - asegurar que las personas que viven en los campamentos de refugiados en los que la Alianza Shire está ejecutando el proyecto y las comunidades de acogida conocen el papel desempeñado en la acción por los socios y la UE;
 - sensibilizar acerca de la manera en la que la UE y los socios de la Alianza Shire trabajan juntos para dar acceso a la energía a los campamentos de refugiados; y
 - elaborar un discurso que transmita la idea de que la Alianza Shire es una plataforma colaborativa a la que refugiados y comunidades de acogida pueden aportar recursos humanos y materiales, ideas, habilidades, etc.
- Organizaciones de la sociedad civil y organismos públicos de Etiopía:
 - garantizar que los objetivos del proyecto se comunican adecuadamente a las organizaciones de la sociedad civil y los organismos públicos de Etiopía;
 - asegurar que las organizaciones de la sociedad civil y los organismos públicos de Etiopía conocen el papel desempeñado en la acción por los socios y la UE;
 - sensibilizar acerca de la manera en la que la UE y los socios de la Alianza Shire trabajan juntos para dar acceso a la energía en los campamentos de refugiados; y
 - elaborar un discurso que transmita la idea de que la Alianza Shire es una plataforma colaborativa a la que refugiados y comunidades de acogida pueden aportar recursos humanos y materiales, ideas, habilidades, etc.
- Miembros de la alianza, socios en la ejecución y donantes:
 - garantizar que los objetivos del proyecto, los resultados previstos y los efectos de las acciones se comunican adecuadamente al personal de los socios en la ejecución;
 - asegurar que los socios en la ejecución conocen el papel desempeñado en la acción por la Alianza Shire y la UE;



- o sensibilizar acerca de la manera en la que la UE y los socios de la Alianza Shire trabajan juntos en el acceso a la energía de los campamentos de refugiados;
 - o elaborar un discurso que transmita la idea de que la Alianza Shire es una plataforma colaborativa a la que los donantes pueden aportar recursos humanos y materiales, ideas, etc.; y
 - o generar materiales de comunicación (publicaciones en redes, artículos, piezas audiovisuales, etc.) a lo largo del proyecto para facilitar su aplicación en otros contextos.
- Público internacional, regional y nacional relacionado con el acceso a la energía:
 - o garantizar que los objetivos del proyecto se comunican adecuadamente al público internacional, regional y nacional relacionado con el acceso a la energía;
 - o asegurar que el público internacional, regional y nacional relacionado con el acceso a la energía conoce el papel desempeñado en la acción por los socios y la UE;
 - o sensibilizar acerca de la manera en la que la UE y los socios de la Alianza Shire trabajan juntos para dar acceso a la energía a los campamentos de refugiados; y
 - o elaborar un discurso que transmita la idea de que la Alianza Shire es una plataforma colaborativa a la que los profesionales pueden aportar recursos humanos y materiales, ideas, etc.

Grupo destinatario	Canal de comunicación preferente
- Refugiados y comunidades de acogida	Material y piezas audiovisuales para los seminarios, elaborados en el marco del proyecto Paneles publicitarios Actos y seminarios, con los mensajes clave preparados previamente por el equipo de comunicación
- Organizaciones de la sociedad civil y organismos públicos en Etiopía	Casos prácticos, folletos y otro material, disponibles en las oficinas de los socios en la ejecución, los campamentos de refugiados, las embajadas, etc. Boletín informativo periódico en inglés, enviado a los representantes de las organizaciones incluidos en la base de datos Sitio web en inglés Actos (conferencias, reuniones, etc.)



<p>- Miembros de la alianza, socios en la ejecución y donantes</p>	<p>Boletín informativo periódico en inglés y castellano Sitio web en inglés y castellano Actos (conferencias, reuniones, etc.)</p>
<p>- Público internacional, regional y nacional relacionado con el acceso a la energía (entre ellos, los medios de comunicación)</p>	<p>Comunicados de prensa Boletín informativo periódico Sitio web en inglés y castellano Actos (conferencias, reuniones, etc., internacionales y locales)</p>

Actividades de comunicación

4. Actividades clave que se llevarán a cabo durante el periodo que abarca el Plan de Comunicación y Visibilidad

(Inclúyanse en el Plan los datos sobre la naturaleza de las actividades; responsabilidades en la ejecución de las actividades.)

Durante la ejecución del proyecto, se organizarán diversos actos y actividades públicas, cuyo objetivo fundamental será sensibilizar acerca del proyecto, los resultados y efectos previstos, los socios principales y la labor de la UE.

- Lanzamiento del proyecto:
 - comunicado de prensa para presentar el proyecto a los medios de comunicación;
 - acto público; y
 - publicación en redes explicando el proyecto.
- Acto de comunicación posterior a las sesiones formativas en los campamentos de refugiados.
- Acciones de comunicación para los refugiados y las comunidades de acogida como parte de la campaña de sensibilización acerca de las instalaciones y el mantenimiento:
 - recopilación de historias personales acerca de los efectos de la energía eléctrica, o la ausencia de ella, en la vida de los refugiados.
- Al menos tres actos en España sobre el acceso a la energía en los campamentos de refugiados, con especial atención a la experiencia de la Alianza Shire.
- Al menos dos intervenciones de socios de la Alianza Shire en actos internacionales sobre el acceso a la energía y los ODS, presentando el proyecto.
- Presentación de la publicación de un caso práctico sobre el proyecto.



5. Herramientas de comunicación escogidas

(Detállense las ventajas de cada herramienta [medios de comunicación, publicidad, actos, etc.] en el contexto local.)

Se generarán materiales de comunicación (publicaciones en redes, artículos, presentaciones audiovisuales, etc.) a lo largo del proyecto para facilitar su aplicación en otros contextos.

- Dos presentaciones audiovisuales que muestren la evolución y los resultados del proyecto, con historias personales y entrevistas a participantes de los campamentos de refugiados en los que actúa la Alianza Shire.
- Sitio web en inglés y castellano: www.alianzashire.org.
- Ocho boletines informativos sobre el proyecto, con historias personales, contexto, etc. (en inglés y castellano).
- Acciones de comunicación en redes sociales:
 - Twitter: utilizar el *hashtag* #alianzashire en los perfiles de los socios.
 - Facebook: utilizar las páginas de Facebook de los socios.
 - LinkedIn: utilizar las páginas de LinkedIn de los socios.
 - YouTube: utilizar un canal específico para las presentaciones audiovisuales de la Alianza Shire.
- Galería de fotos pública, con imágenes de la evolución y los resultados del proyecto, así como de los actos, seminarios, aplicaciones, etc. Ejemplo:
<https://www.flickr.com/photos/itdupm/albums/72157652089657946>
- Al menos, tres entradas de blog con historias personales que muestren los efectos concretos que han tenido los fondos en participantes individuales.
- Herramientas de comunicación y visibilidad, como parte del material de los seminarios.
- Paneles de visibilidad en los campamentos de refugiados en los que la Alianza Shire está ejecutando el proyecto.
- Dos folletos o infografías: una de los resultados previstos del proyecto y otra de los resultados reales.

6. Consecución de los objetivos de comunicación

La adecuada ejecución del Plan de Comunicación y Visibilidad se medirá con los siguientes indicadores:

- aumento del número de asistentes a jornadas de formación, actos, seminarios, etc.;
- número de apariciones en medios de comunicación;
- estadísticas de redes sociales (Twitter, Facebook, etc.);
- estadísticas periódicas de visitas al sitio web, y
- número de citas y remisiones a los materiales del proyecto en otras fuentes.



Durante el periodo de ejecución, podrán formularse otros indicadores.

7. Disposiciones sobre *feedback* (en su caso)

(Proporcionense datos de los formularios de evaluación y otros medios utilizados para recabar los comentarios de los participantes sobre la actividad.)

Recursos

8. Recursos humanos

Para llevar a cabo las actividades de comunicación, serán necesarias, al menos, 1.200 horas de servicio efectivo durante un periodo de 34 meses.

Todas las actividades de comunicación cuentan con el apoyo de los departamentos de Comunicación de los socios: Iberdrola, la Fundación Acciona Microenergía, Philips Lighting, la Universidad Politécnica de Madrid y la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo.

La Alianza Shire cuenta con un equipo formado por un representante de cada socio que ha participado desde el primer momento, cuando la Alianza llevó a cabo un proyecto piloto en Shire (Etiopía). Dicho equipo es responsable de la estrategia de comunicación y todas las actividades de la Alianza en la materia. En concreto, sus funciones son las siguientes:

- gestionar la identidad corporativa de la Alianza Shire, garantizar la adecuada visibilidad de los socios y donantes, además de cumplir con las normas de comunicación y visibilidad en las acciones exteriores financiadas por la UE;
- proponer periódicamente actividades de comunicación al Comité Director de la Alianza Shire.
- garantizar que las acciones de comunicación de cada socio se ajustan a la estrategia de comunicación de la Alianza Shire;
- gestionar las solicitudes de información de los medios de comunicación, dar a conocer en ellos a la Alianza Shire y llevar un seguimiento de las apariciones en los mismos; y
- preparar indicadores e informes periódicos del impacto de la comunicación.

La Alianza Shire ha elaborado, asimismo, un documento en el que se recogen algunas directrices en materia de comunicación y algunos mensajes clave comunes a todos los socios.

9. Recursos financieros

Actividades y material de comunicación: 99.600 €; y visibilidad de la UE y de los socios: 55.311,45 €:

	Coste	Unidad	Total
Página web y blog	350 €/mes	34 meses	11.900,00 €
Paneles de visibilidad	420,13 €/panel	12 paneles	5.041,56 €



Grabación y edición de vídeo	6.050 €/vídeo	2 vídeos	12.100,00 €
Diseño de infografías	1.635,60 €/infografía	2 €/infografía	3.271,20 €
Organización de actos	7.666,23 €/acto	3 actos	22.998,69 €