



## PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD<sup>1</sup>

- A - Objetivos
- B- Actividades de comunicación
- C- Recursos

### A- Objetivos

#### **1. Objetivos generales de comunicación**

#### **2. Grupos destinatarios**

- Dentro del país o países donde se ejecuta la acción;
- Dentro de la UE (según corresponda).

#### **3. Objetivos específicos para cada grupo destinatario, relacionados con los objetivos de la acción y las fases del ciclo del proyecto.**

Ejemplos de objetivos de comunicación:

- garantizar que la población beneficiaria conozca el papel de la Organización y de la UE en la acción;
- sensibilizar a la población del país de acogida o de Europa sobre el papel de la Organización y de la UE en la prestación de ayuda en un contexto particular;
- sensibilizar sobre cómo la UE y la Organización trabajan juntas para apoyar la educación, la salud, el medio ambiente, etc.

### B- Actividades de comunicación

#### **4. Principales actividades a realizar durante el período cubierto por el plan de comunicación y visibilidad**

Incluya información sobre:

- el tipo de actividades;
- las responsabilidades derivadas de la realización de las actividades.

#### **5. Herramientas de comunicación elegidas**

Incluya detalles de las ventajas de herramientas concretas (medios, publicidad, eventos, etc.) en el contexto local.

#### **6. Cumplimiento de los objetivos de comunicación**

Incluir medidas en relación con las diferentes herramientas propuestas.

#### **7. Disposiciones para comentarios y sugerencias (cuando corresponda)**

Facilite detalles de los formularios de evaluación u otros medios utilizados para recibir comentarios y sugerencias de los participantes sobre la actividad.

### C- Recursos

#### **8. Recursos humanos**

- Personas / días necesarios para realizar las actividades de comunicación;
- Miembros del equipo directivo responsables de las actividades de comunicación.

#### **9. Recursos financieros**

Presupuesto necesario para realizar las actividades de comunicación (en cifras absolutas y como porcentaje del presupuesto total de la acción).

<sup>1</sup> No es obligatorio seguir esta plantilla; se trata tan solo de un ejemplo.