



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES,
UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
Oficina de Interpretación de Lenguas

324.4/21 AECID/MA

Anexo I.d DESIRA 2020 ETIOPÍA – MARCO LÓGICO DE INTERVENCIÓN CONSOLIDADO

Resultado 1: Protección y conservación sostenibles de las áreas centrales, la zona de barrera y las áreas de transición de la Reserva de la Biosfera del Bosque de Café Yayu a través de la gobernanza integrada del paisaje.

Actividades principales

NEUMANN - PHE - INVESTIGACIÓN JIMMA	AECID- EFCCC- EEFRI- JARC
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de la capacidad institucional y humana en temas relevantes; 2. Ensayo de la planificación del uso de la tierra a nivel local concentrándose en la sostenibilidad del ecosistema, con un patio trasero, el área de la granja, zonas de agua y sombra y el paisaje de la reserva de Yayu; 3. Establecimiento / fortalecimiento de un sistema de gobernanza forestal y paisajística; 4. Fomento de la investigación e innovación significativas en relación con el clima y el medio ambiente, y fortalecimiento de los hogares inteligentes desde el punto de vista del clima, colaborando con la iniciativa para el café y el clima (c & c) - https://coffeeandclimate.org. La Iniciativa es una asociación global abierta de empresas cafeteras y socios públicos que se esfuerzan por abordar los efectos adversos del cambio climático en las comunidades productoras de café y ayudar al sector a adaptarse. Además, el Centro de Investigación para el Desarrollo (ZEF, por sus siglas en alemán) de la Universidad de Bonn tiene el potencial de asociarse para actividades de investigación sobre intervención; 5. Promoción de un enfoque agroecológico innovador y respetuoso con el clima en la zona y reducción de las emisiones de CO2 en 1,0 millón de toneladas; 6. Fortalecimiento el enfoque de grupo de trabajo de múltiples partes interesadas en todos los niveles (desde el nivel comunitario hasta el nacional); 7. Apoyo de la gestión del conocimiento, la comunicación y la documentación de buenas prácticas; 8. Apoyo de prácticas productivas de gestión forestal, tales como una gestión más participativa que cree un equilibrio entre los esfuerzos de conservación y los beneficios para las comunidades. Promoción de la sensibilización a nivel comunitario; 	<p><u>En relación con el resultado 1 - Actividad 1.1 / 1.2 / 1.3 de la AECID</u> Las mujeres y la población indígena son agentes de cambio para la gobernanza integral y holística del paisaje en la YCFBR.</p>

9. Integración de la investigación sobre acción participativa (IAP) en las intervenciones del proyecto de todas las áreas de resultados. Esto no puede limitarse a generar nuevos conocimientos, sino que también incluye la adopción de los ya existentes en el área a través de la participación activa de todos los interesados; enriquecimiento de la comprensión científicamente probada de una práctica particular con los conocimientos tradicionales y las buenas prácticas existentes.

Resultado 2: Aumento de los ingresos de las comunidades locales en las zonas de barrera y transición de la Reserva de la Biosfera del Bosque de Café Yayu y mejora de sus medios de vida.

Actividades principales

NEUMANN En asociación con el proyecto EU CAFÉ	AECID- EFCCC- EEFRI
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo a la capacidad de las partes interesadas para una agricultura inteligente en relación con el clima (café y otros cultivos), gestión de mercados / empresas, desarrollo, diversificación y gestión de cadenas de valor de productos básicos forestales; 2. Fortalecimiento del sistema de extensiones para profesionalizar a los agricultores y promover la adopción de buenas prácticas; 3. Apoyo a la investigación centrada en los agricultores junto con las partes interesadas sobre prácticas agrícolas innovadoras y mejoradas, sistemas agrícolas más resilientes y productos forestales; 4. Integración del enfoque de la escuela de campo de agricultores mediante parcelas de demostración e investigación de acción participativa en el campo de agricultores; 5. Creación de viveros privados y grupales para café, árboles de sombra y otras plantas; 6. Introducción del enfoque de género en el hogar en las comunidades locales. Este está respaldado científicamente y se dirige tanto a mujeres como a hombres que promueven la producción agrícola como una empresa familiar donde todos los miembros se benefician por igual de los ingresos porque las decisiones sobre cómo aumentar e invertir los ingresos agrícolas se toman conjuntamente. El enfoque facilita el relevo generacional, permite que la familia tome decisiones conjuntas y se administre por igual la riqueza y los recursos; 7. Introducción de tecnología digital para mejorar la gestión agrícola, la producción de café y otros cultivos y su conservación; 8. Promoción de la diversificación de cultivos e ingresos para aumentar la resiliencia de las comunidades beneficiarias; 9. Promoción de los productos de estas áreas y los productos de la Reserva de la Biosfera de la UNESCO como de origen singular a través del etiquetado ecológico y la indicación geográfica; 10. Fortalecimiento de la cadena de valor de los cultivos destinados al comercio vinculando a los productores y sus cooperativas con exportadores y compradores directos; 11. Fomento del relevo generacional transformador y del empoderamiento de los grupos de jóvenes; 12. Creación y facilitación de foros de socios de alto nivel constituidos por los principales ministerios, oficinas regionales y autoridades que apoyan la aplicación de políticas y el cumplimiento de la ley. 	<p><u>En relación con el Resultado 2 - Actividad 1.6y 1.7 de la AECID</u></p> <p>Capacidad económica de las mujeres en el paisaje de la YCFBR</p>

Resultado 3: Realización de un mapeo del área forestal potencial de café por nivel de degradación e indicación geográfica para la certificación del café forestal

Actividades principales

<p>NEUMANN - ECTA - INVESTIGACIÓN JIMMA En asociación con: “Asociación Internacional del Café” y EU CAFE</p>	<p>AECID- EFCCC- EEFRI</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapeo del área potencial de bosque cafetalero y evaluación del nivel de degradación; 2. Identificación de las opciones legales para proteger la indicación geográfica; 3. Prueba piloto de indicación geográfica de café forestal rastreable para compradores y consumidores; 4. Desarrollo de una metodología avanzada para evaluar la sostenibilidad del desarrollo comercial de productos forestales al tiempo que se preserva el bosque; 5. Integración del aprendizaje en el proceso de toma de decisiones a través de herramientas fáciles de usar, investigaciones y divulgación; 6. Iniciación de debates sobre la mejor herramienta para capturar el valor añadido de la indicación geográfica (aparte de esta) para el café forestal (licencias de marcas comerciales); 7. Realización de una investigación participativa sobre los efectos de la gestión forestal y el cambio climático en la producción y la calidad inherente del grano de café; 8. Investigación y desarrollo de políticas para la mejora de programa inteligente desde el punto de vista del clima para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero; 9. Facilitación de la investigación sobre la importancia socioeconómica del café para las mujeres y los jóvenes a lo largo de la cadena de valor. 	

Resultado 4: Desarrollo y adopción de un modelo de gestión del paisaje replicable para la preservación de la YCFBR

Actividades principales

<p>NEUMANN - ECTA En asociación con el “Foro de Medio Ambiente y Bosques Cafeteros”</p>	<p>AECID- EEFRI- JARC- CTA, EWiC</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de metodologías de ampliación para un modelo de gestión del paisaje replicable; 2. Fomento de la capacidad y concienciación de múltiples partes interesadas sobre la metodología de ampliación, mediante la creación de una red de socios para la ejecución, en el área 3. Promoción de políticas mediante los resultados de investigación, las lecciones documentadas y las mejores experiencias; 4. Aplicación de la metodología de ampliación en amplias áreas geográficas degradadas; 5. Integración de la conservación de la biodiversidad y las acciones climáticas en la planificación del gobierno local y su aplicación; 6. Preparación y activación de las herramientas y directrices adecuadas sobre el proceso y la producción de café inteligentes desde el punto de vista del clima y escalable; 7. Fortalecimiento de la cadena de mercado del café y productos forestales. 	<p>Resultado 1: Identificación de la investigación interdisciplinaria sobre el papel y las contribuciones de las mujeres y el conocimiento indígena / tradicional en la gestión del paisaje se identifica en la YCFBR</p> <p>Actividad 1.1 “Comunidad de práctica” y actividad de investigación y acción participativa Actividad 1.2 Estudios sobre otros productos forestales no madereros en la YCFBR Actividad 1.3 Investigación sobre mujeres y conocimientos indígenas en el paisaje cafetero sostenible en la YCFBR. Actividad 1.4 Lecciones aprendidas y soluciones innovadoras de LATAM Actividad 1.5 Directrices y enfoques metodológicos para mejorar la capacidad de las mujeres productoras de café y su organización. Actividad 1.6 Formación en gestión del paisaje y acción climática. Actividad 1.7 Capacitación sobre las mujeres en el sector del café e investigación de la ceremonia del café como valor cultural.</p> <p>Productos; Producto 1.1 Establecimiento de una comunidad de práctica sobre la mujer, el café y el clima Producto 1.2 Integración de las directrices y recomendaciones sobre la gestión del paisaje en los principios de igualdad de género en el sector del café. Producto 1.3 Sistematización de mejores prácticas, lecciones aprendidas y casos prácticos que contengan datos objetivos sobre la contribución especial de las mujeres y los pueblos indígenas a la sostenibilidad de la YCFBR. Producto 1.4 Estrategias para promover el desarrollo de actividades económicas sostenibles en el ámbito de los NFTP en la YCFBR.</p>

Resultado 5 Definición e integración del modelo para la “Capacitación y participación de las mujeres en la planificación climática y la gestión del paisaje”

Actividades principales

NEUMANN	AECID- EFCCC- EEFRI- EIAR
<p>1. Realización de análisis de género y del papel del género en la agricultura y la gestión / conservación forestal; (se puede realizar en colaboración con Resultado 1 de la AECID);</p> <p>2. Promoción del enfoque de género en el hogar a través de la capacitación de expertos de las instituciones locales, tales como líderes de organizaciones de agricultores, responsables del sector zonal y woreda, etc.;</p> <p>3. Promoción de un modelo empresarial respetuoso con el medio ambiente (productos forestales) para mejorar el proceso de toma de decisiones de las mujeres y las actividades generadoras de ingresos a través de grupos de mujeres organizados.</p>	<p>Resultado 2; Mejora de las condiciones en el sector de género y acción climática y café en Etiopía: nexo entre el café con perspectiva de género y el cambio climático</p> <p>Actividad 2.1 Talleres de género y clima</p> <p>Actividad 2.2 Plan de acción sobre género y clima de Etiopía</p> <p>Actividad 2.3 Sesiones de capacitación sobre instrumentos inteligentes en los ámbitos del café / clima con perspectiva de género</p> <p>Actividad 2.4 Apoyo al Foro de género y clima</p> <p>Actividad 2.5 Apoyo a la ejecución del “Plan estratégico de género” de CTA / y EWiC.</p> <p>Productos</p> <p>Producto 2.1 Desarrollo de capacidades técnicas e institucionales en al menos 20 instituciones públicas y privadas en apoyo de la gestión sostenible del paisaje y de la igualdad de género.</p> <p>Producto 2.2 Hoja de ruta del plan de acción de género de Etiopía</p>

Resultado 6. Identificación y ensayo de los incentivos de mercado

Actividades principales

<p>NEUMANN - ICP</p>	<p>AECID / OTC en colaboración con CTA, IWCA - Tecnicafe- Instituto Hondureño de Café</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitación del debate con los principales actores de la industria a fin de explorar mecanismos de comercialización para formular posibilidades de incentivo. 2. Fomento del intercambio de conocimientos, información sobre prácticas comerciales mundiales y enfoques de comercialización. 3. Plataformas de apoyo para fomentar el intercambio de experiencias entre líderes del sector. 	<p>Resultado 3. Exigencia del cumplimiento de la transparencia y la inclusión sostenible en el mercado del café de la UE</p> <p>Actividad 3.1 Análisis rápido de los incentivos de mercado de la UE en relación con CVC sostenibles e incluyentes</p> <p>Actividad 3.2 Intercambio de experiencias Sur-Sur en Etiopía, Colombia y Honduras</p> <p>Actividad 3.3 Estudio que habilita el mercado de cafés especiales de la UE</p> <p>Productos</p> <p>Producto 3.1 Ejecución del programa de intercambio de experiencias en alianza con actores internacionales en la cadena de valor del café, integrando principios de igualdad de género y sostenibilidad</p> <p>Producto 3.2 Asociación con el sector privado y los actores de la cadena de suministro para apoyar la adopción de prácticas sostenibles y la igualdad de género.</p>

Resultado 7. Coordinación - Visibilidad y comunicación - Gestión del conocimiento - Seguimiento y evaluación

Actividades principales

NEUMANN	AECID
<ol style="list-style-type: none">1. Coordinación entre los diferentes socios para la ejecución financiados por la UE en las diferentes áreas de resultados.2. Garantía de la comunicación y la visibilidad de la UE según el respectivo "plan de visibilidad" contractual.3. Desarrollo de un plan de gestión del conocimiento que incluya la posibilidad de utilizar las páginas web de la CTA y / o de organizaciones profesionales del café para hacer que el conocimiento sobre el sector sea accesible a la ciudadanía y a grupos de trabajo específicos del café.4. Desarrollo y ejecución de un plan de seguimiento y evaluación.	